

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR pada perbankan syariah di Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran dewan pengawas syariah berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini menunjukkan bahwa banyak atau sedikitnya jumlah anggota DPS akan mempengaruhi tingkat pengungkapan CSR pada perbankan syariah di Indonesia.
2. Jumlah rapat dewan pengawas syariah berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini menunjukkan bahwa frekuensi rapat yang baik akan meningkatkan pengungkapan CSR pada perbankan syariah di Indonesia.
3. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya profit perusahaan akan mempengaruhi pengungkapan CSR pada perbankan syariah di Indonesia.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini berarti bahwa, dengan meningkatnya total

aset, perusahaan akan cenderung mengalokasikan dananya pada kepentingan lain dibandingkan pada pengungkapan CSR.

5. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya tingkat *leverage* akan mempengaruhi tingkat pengungkapan CSR pada perbankan syariah di Indonesia.
6. Secara simultan, ukuran dewan pengawas syariah, jumlah rapat dewan pengawas syariah, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Pengungkapan CSR pada penelitian ini hanya berfokus pada *annual report* saja, sehingga pengungkapan lain di luar *annual report* belum bisa dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Pengujian indeks ISR yang dilakukan masih bersifat subjektif, karena hasil yang diperoleh berdasarkan kesimpulan penulis setelah membaca *annual report*. Berbeda jika terdapat laporan khusus untuk pelaporan CSR seperti *sustainability report*.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis pengungkapan CSR menggunakan ISR, pengungkapan pada tema lingkungan masih sangat kurang. Untuk itu disarankan kepada perbankan syariah agar lebih meningkatkan aktivitas CSR dibidang lingkungan. Pengungkapan mengenai aktivitas dan fasilitas ibadah juga perlu diadakan.
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang diduga dapat berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan informasi tentang pengungkapan CSR selain dari *annual report*, misalnya lewat media masa.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi9 Padang*.
- Ardian, Hary. 2013. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010). *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Belkaoui, Ahmed and Philip G.Karpik. (1989). "Determinants of The Corporate Decision to Disclose Social Information". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol.2, No.1, p, 129-145.
- Budi, T. P. 2006. *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: ANDI
- Chariri, Charles. 2012. Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Asia). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2012.
- Cowen, S.S., Ferreri, L.B., dan L.D. Parker. 1987. "The Impact Of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure: A Typology And Frequency-Based Analysis". *Accounting, Organisations and Society*. Vol. 12 No. 2, pp. 111-122.
- Deegan, C. and Gordon B. A Study of the Environmental Disclosure Practices of Australian Corporations. *Accounting and Business Research*. Vol. 26, No. 3, (Summer), pp. 187-99, 1996
- Farook, Sayd and Lanis, Roman. 2005. Banking on Islam? Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure. *The 6th International Confrence on Islamic Economic and Finance*.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Cetakan IV. Semarang: BP UNDIP.
- Ginting, Jamin. 2007. Tinjauan Yuridis Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Good Corporate Governance (GCG). *Lex Journalica Vol. 5 No. 1*.
- Gray, Nelson and Frielender. (2001). "Corporate Social Reporting: Emerging Trend in Accountability and The Social Contract". *Accounting, Auditing and Accountability Journal. Vol. 8, No. 2, p. 47-77*
- Gray, R., Kouhy, R., Lavers, S., Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK. *Disclosure, Accounting, Auditing and Accountability Journal, Vol. 8, No. 2, pp. 477-495, 1995*.
- Hackston, David and Markus J. Milne. (1996). "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal. Vol. 9, No.1, p. 77-108*.
- Haniffa, R.M, 2002. Social Reporting Disclosure An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research 1 (2), pp.128-146*
- Haniffa, R.M, dan T.E. Cooke (2005), "The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting". *Journal of Accounting and Public Policy 24, pp. 391-430*.
- Hasibuan, M. R. 2001. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Emiten di BEJ dan BES". *Tesis S2 Magister Akuntansi Undip* (Tidak dipublikasikan)
- Jensen, Michael C. dan H. Meckling, William. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics, October, 1976, V. 3, No. 4, pp. 305-360*

- Khoirudin, Amirul. 2013. Pengaruh Elemen Good Corporate Governance dalam terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Skripsi Universitas Negri Semarang*.
- Maali, Bassam dkk. 2006. Social Reporting by Islamic Bank. *ABACUS Vol. 42, No.2*. Australia: The University of Sydney.
- Mansur, Syuhada. 2012. Pelaporan Corporate Social Responsibility perbankan syariah dalam perspektif Syariah Enterprise Theory. *Skripsi Universitas Hasaudin : Makasar*.
- Mansuri. 2016. *Modul Praktikum Eviews (Analisis Regresi Linear Berganda Menggunakan Eviews)*. www.borobudur.ac.id (Diunduh pada 19 November 2017)
- Mathews, M., R. 1995. Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern. *Journal of Business Ethics, Vol. 14, pp 663-671*.
- Na'im, Ainun dan Fuad Rakhman, 2000. "Analisis Hubungan Antara Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Dengan Struktur Modal dan Tipe Kepemilikan Perusahaan". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 15. No. 1, Hal 70-82*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Othman Rohana, Azlan Md Thani, Erlane K Ghani. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. Faculty of Accountancy, Universiti Teknologi MARA, Malaysia. *Research Journal of International Studies - Issue 12*.
- Priantinah, Denies & Nur, Marzully. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal Vol. 1 No. 1, 2012*.
- Purwitasari, Fadilla. 2011. Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Dalam Perspektif Syariah

Enterprise Theory : Studi Kasus Pada Laporan Tahunan Bank Syariah Mandiri Dan Bank Muamalat Indonesia. *Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.*

Rahayu dan Cahyati. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Vol. 5 No. 2, 2014.*

Ratnasari, Yunita, & Andri Prastiwi. 2010. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report. *Skripsi Universitas Diponegoro.*

Rizkiningsih, Priyesta. 2012. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting : Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia, dan Negara-negara Gulf Cooperation Council. *Skripsi Universitas Indonesia Depok.*

Santosa, P. B. dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS.* Yogyakarta: ANDI

Santoso, S. 2010. *Statistik Parametrik (Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS).* Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Scott, William R. (1997). *Financial Accounting Theory.* New Jersey : Prentice Hall.

Scott, William R. (2000), *Financial Accounting Theory*, 2nd edition, Prentice-Hall Canada Inc., Scarborough, Ontario.

Sembiring, E Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di BEJ). *Proceedings Simposium Nasional Akuntansi VIII: hal 379-395.*

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility (CSR).* Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Trisnawati, Rina. 2014. Pengungkapan Islamic Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional*. Surakarta.
- Triyuwono. 2006. *Akuntansi Syariah*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Triyuwono. 2007. *Akuntansi Syariah*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Untoro, D. A., & Zulaikha. 2013. Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 112.
- Veronica, Theodora Martina, 2008. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Internet*, www.google.com, diakses tanggal 19 Oktober 2017.
- Widayuni, Nisrina dan Puji Harto. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Yusuf, yasir. 2010. Aplikasi CSR pada bank syariah: suatu pendekatan masalah dan Maqasid syariah. *EKSIBISI*, Vol 4, No 2, juni 2010. 98-115.