BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari paparan diatas terkait dengan berbagai dinamika dan realitas kehidupan pedagang kecil dalam pemenuhan kebutuhan dikawasan Indomaret dan Alfamaret, maka dengan ini peneliti merumuskan suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Melihat adanya kehidupan pedagang kecil di kecamatan Kota Tengah tingkat pendapatan sangat berpengaruh pada kualitas hidup, dalam hal ini kesejahtreraan pedagang kecil.
2. Pandangan masyarakat ada yang setuju dan tidak setuju dengan hadirnya Alfamart dan Indomaret, ada juga masyarakat yang merasa bahwa kehadiran Alfamart tidak memberikan pengaruh apa-apa terhadap masyarakat. Namun lain halnya dengan pedagang kecil, kehadiran retail modern memberikan perubahan yang sangat nyata, dimana akibat secara langsung adalah menghambat pertumbuhan pedagang kecil
3. Dampak yang dialami oleh para pedagang kecil lebih cenderung pada dampak negatif. beberapa akibat secara langsung perkembangan retail modern seperti Alfamart dan Indomaret terhadap pedagang kecil, yaitu (1) penurunan pendapatan penjualan (2) berpindahnya sebagian pelanggan ke minimarket terdekat (3) persaingan antara pedagang kecil dengan pasar modern.

5.2 Saran

Ada beberapa Saran yang akan penulis rumuskan terkait dengan apa yang menjadi pembahasan yang dibahas dalam Skripsi ini yaitu :

1. Bagi para pedagang kecil untuk dapat mempertahankan pendapatan peneliti menyarankan adalah dengan cara melakukan pekerjaan lain di samping pekerjaan pokoknya, baik yang dilakukan sendiri oleh pedagang ataupun pasangannya setelah tokonya mengalami kemunduran. Bentuk mekanisme survival alternatif subsistensi yang dilakukan berupa menambah variasi dagangan seperti berdagang sayur, pulsa, bensin, membuka warung kopi atau pekerjaan di bidang jasa,
2. Bagi pemerintah Kota Gorontalo agar dapat membatasi berdirinya retail modern serta lebih tegas dan jelas dalam menjalankan peraturan yang sudah ada terutama mengenai jarak pembangunan retai Modern Alfamart dan Indomaret terhadap pedagang kecil dan bisa mengatur pendirian minimarket dengan baik karena pendirian minimarket dapat berdampak bagi pendapatan pedagang kecil

DAFTAR PUSTAKA

Damsar. 2004. Pengantar Sosiologi Ekonomi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hidayat, 1979. Sektor Informal Dalam Struktur Ekonomi Indonesia (dalam profil Indonesia). Jakarta: Lembaga Studi Pembagunan

Indrawan, Tri Ady. 2005. *Hubungan Sektor Informal dengan Kesempatan Kerja dan kesempatan menyekolahkan Anak (Studi Sektor Informal di Pinggir Jalan Ki Hajar Dewantoro Belakang Kampus Kentingan Universitas Sebelas Maret Surakarta),*Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Ismail, Anas. 2013. *Peran Value Chain Pada Pedagang Drosis Dalam Hubungannya Strategy Pemasaran*. Surakarta: Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17, Nomor 1, Juni 2013, hlm. 1-8

Mahmuda, Wildana. 2016. *Dinamika Pengusaha Toko Kelontong Dalam Menghadapi Eksistensi Minimarket Modern di Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Maipa, Indra. 2014. *Mengukur Kemiskinan dan Distribusi Pendapatan*. Yokyakarta: UPP STIM YKPN

Miles, Mattew dan Michael Huberman.1992. *Analisis Data Kualitatif.*Jakarata: UI Press

Moleong Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung. Remaja Rosdakarya

Nasution dalam Sugiyono. 2010. *Memahami penelitian kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.

Ritzer, George. 2013. *Teori-Teori Sosiologi dari Klasik, Modern, Posmo*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern.* Jakarta: Kencana.

Singarimbun Masri & Effendi Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survai.* LP3ES.

Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Bandung.

Soekanto, Soerjono, 1984. Teori Sosiologi Tentang Perubahan Sosial. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suharto, Edi. 2009. *Kemiskinan dan Perlindungan Sosial di Indonesia*. Bandung: Alabeta

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Peraturan Presiden (Perpres) RI No. 112 Tahun 2007.tentang*Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, Serta Toko Modern.*

Profil Kecamatan Kota Tengah Tahun 2016

Statistik Daerah Kecamatan Kota Tengah 2016.Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo

Undang-Undang Republik IndonesiaNomor 9 Tahun 1995TentangUsaha Kecil

Internet

http:www.aprindo.net/buku_tamu_gbook_main.html (Akses. 28 Mei 2017)

Liputan6.com 25 Maret 2011.Bisnis UMKM Tergerus Pasar Modern. http://berita.liputan6.com/ekbis/201103/325912/Bisnis_UMKM_Tergerus_Pasar_Modern (Akses 27 Juli 2017)

Kompas.com 04 Juni 2017. Pedagang Pasar Tradisional Minta Zonasi Ritel Modern Diatur.https://www.google.co.id/amp/s/app.kompas.com/amp/bisniskeuangan/read/2017/06/04/102815126/.Pedagang.Pasar.Tradisional.Minta_Zonasi.Ritel.Modern.Diatur (Akses 27 Juli 2017)

https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/23 (Akses, 01 Agustus 2017)

Trubunnews.com 18 Desember 2014.JK Minimarket Menjamur Pasar Tradisional Terancam.http://m.tribunews.com/bisnis/2014/12/18/jk-minimarket-menjamur-pasar-tradisional-terancam. (Akses 27 Juli 2017)