

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN
PEMASARAN MELALUI PENGGUNAAN MODEL PEMBELAJARAN
CREATIVE PROBLEM SOLVING (CPS)
DI KELAS X MARKETING SMK NEGERI POSIGADAN
KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW SELATAN**

SKRIPSI

Oleh:

**DEANTI KARIM
NIM. 911413089**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

**Dr. H. Rosman Ilato, M. Pd
NIP. 196004223 198603 1 001**

Pembimbing II

**Roy Hasiru, S.Pd, M.Pd
NIP. 19710202 200501 1 002**

Mengetahui

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

**Dr. H. Usman Moonti, M.Si
NIP. 19591120 198602 1 001**

LEMBAR PENGESAHAN

MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN
PEMASARAN MELALUI PENGGUNAAN MODEL PEMBELAJARAN
CREATIVE PROBLEM SOLVING (CPS)
DI KELAS X MARKETING SMK NEGERI POSIGADAN
KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW SELATAN

SKRIPSI

Oleh:

DEANTI KARIM
NIM. 911 413 089

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari / Tanggal : Sabtu, 21 Oktober 2017

Waktu : 14.00 WITA s/d Selesai

Penguji :

1. Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si 1.....
2. H. Agil Bahsoan, S.Ag, M.Ag 2.....
3. Dr. H. Rosman Ilato, M.Pd 3.....
4. Roy Hasiru S.Pd, M.Pd 4.....

Gorontalo, 21 Oktober 2017
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo



Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
Nip:19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Deanti Karim, Nim 911413089, “Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pemasaran Melalui Penggunaan Model Pembelajaran *Creative Problem Solving* (CPS) Di Kelas X Marketing SMK Negeri Posigadan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan” Kosentrasi Tataniaga, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I: Dr. H. Rosman Ilato, M.Pd dan Pembimbing II: Roy Hasiru S.Pd, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas X Marketing pada mata pelajaran pemasaran di SMK Negeri Posigadan. Setting penelitian ini menggunakan metode Penelitian Tindakan Kelas. Penelitian ini dilaksanakan dalam dua siklus yaitu siklus I dan siklus II. Setiap siklus dalam penelitian diawali dengan perencanaan tindakan, penerapan tindakan, mengobservasi dan mengevaluasi proses dan hasil tindakan, dan melakukan refleksi. Obyek penelitian adalah siswa kelas X Marketing SMK Negeri Posigadan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan dengan jumlah siswa 22 orang yang terdiri dari 13 orang siswa laki-laki dan 9 orang siswa perempuan. Alasan peneliti memilih metode Penelitian Tindakan Kelas, sebagai berikut (1) Hasil belajar siswa kurang memuaskan, rata-rata kelas sebesar 70 dan banyak siswa yang memiliki nilai kurang dari KKM yang telah ditentukan yakni 75; (2) kelas tersebut susah dikondisikan dalam pembelajaran dibandingkan dengan kelas lain, Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan, maka disimpulkan bahwa terjadi peningkatan hasil belajar siswa yaitu dari jumlah siswa yang memperoleh nilai ketuntasan meningkat dari 32% pada saat observasi awal yaitu 64,63% setelah pelaksanaan siklus I dan meningkat lagi menjadi 86,36% setelah pelaksanaan siklus II setelah diterapkan model pembelajaran *Creative Problem Solving* (CPS) pada kelas X Marketing SMK Negeri Posigadan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan.

Kata Kunci : Hasil Belajar Siswa, Model Pembelajaran *Creative Problem Solving*, Pada Mata Pelajaran Pemasaran

ABSTRACT

Deanti Karim, Student ID 911413089, "Improving Students' Learning Achievement at Marketing Subject through Implementation of Creative Problem Solving (CPS) Learning Model at Class X of Marketing, SMKN (State Vocational High School) Posigadan, District of Bolaang Mongondow Selatan" Concentration of Commerce, Study program of Economics Education, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. H. Rosman Ilato, M.Pd., and Co-supervisor is Roy Hasiru, S.Pd.,M.Pd.

This research aims to improve students' learning achievement at class X of Marketing at marketing subject in SMKN Posigadan. This is a Classroom Action Research. This research is conducted in two cycles namely cycle I and II. Every cycle is started by planning action, implementing the action, observing and evaluating both process and result of action, and doing reflection. Object of the research is 22 students at class X of Marketing, SMKN Posigadan which consists of 13 male and 9 female. Reasons of the researcher in selecting Classroom Action Research are (1) students' learning achievement is less satisfactory in which its average is 70 and numerous students have score of lower than the determined Passing Grade namely 75; (2) the class is difficult to be adjusted in the learning compared to others. Based on finding of processing data and discussion, thus it concludes that there is improvement of students' learning achievement namely students who have passed in preliminary observation are 32% then it improves to 64.63% after treatment of cycle I and improves to 86.36% after treatment of cycle II in which the treatment applies Creative Problem Solving (CPS) at class X of Marketing, SMKN Posigadan, District of Bolaang Mongondow Selatan.

Keywords: Students' Learning Achievement, Creative Problem Solving Learning Model, Marketing Subject

