

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menjelang pilkada dikabupaten Bolaang Mongondow Utara khususnya di Kecamatan Bolangitang Barat ini merupakan yang ketiga kalinya fase pergantian kepemimpinan. Pada pilkada kali ini yang menjadi sorotan adalah kedewasaan masyarakat dalam mengambil keputusan dalam memilih.

Terkait dengan strategi mobilisasi politik menjelang pilkada ini dapat di simpulkan sebagai berikut.

1. Strategi Mobilisasi Melalui Organisasi Partai Politik

Penggunaan strategi ini berdasarkan pada beberapa alasan pertama dalam menggunakan strategi dengan mengandalkan mesin parpol ini yakni mengingat perolehan jumlah kursi di DPRD yang tidak memenuhi syarat dalam pengajuan calon sehingga pilkada membuka rungan pertarungan bagi parpol. Dapat disinyalir juga bahwa langkah strategis ini lebih pada pematapan kepengurusan internal parpol.

2. Strategi Kampanye

Strategi yang digunakan dalam memobilisasi pemilih adalah penggunaan strategi kampanye. Dengan menampilkan berbagai citra kepada publik. Adapun yang menguat dalam kampanye adalah masalah isu lokal, citra parpol dan kandidat, peyampain visi misi, serta menampilkan platform parpol.

3. Strategi Pencitraan

Strategi ini di pake untuk menampilkan berbagai citra politik di benak publik. Dengan menampilkan sosok personal dari kandidat yang akan maju di pilkada.

4. Strategi membangun Jaringan Pendukung

Adapun yang menjadi pilihan dari strategi ini adalah lebih pada membentuk tim pemenangan dengan merekrut berbagai tokoh berpengaruh untuk di masukan dalam tim pemenangan.

Kemudian yang menjadi instrumen mobilisasi politik antara lain dengan menggunakan pemanfaatan mesin partai politik, ketokohan, isu etnis yang mengarah pada primordialisme, kemudian adanya keterlibatan birokrasi.

5.3 Saran

Berdasarkan analisis data bahwa semua komponen masyarakat yang berada di Kecamatan Bolangitang Barat ini yang ketiga kalinya kita mengikuti pilkada alangkah baiknya kedewasaan politik kita utamakan dalam membimbing masyarakat dalam konteks politik. Kita semua harus mampu menjaga suasana demokrasi ini dengan baik mari kita isi pesta demokrasi ini dengan pembangunan yang positif.

Untuk masyarakat kecamatan bolangitang barat adapun yang bisa saya sarankan bahwa pilkada yang ketiga kalinya ini harus lebih rasional lagi dalam menentukan dan memutuskan pilihan politik dan selalu menjaga suasana yang demokratis dalam mengisi pembangunan.

Kemudian untuk para politisi yang mempunyai kepentingan politik dalam perebutan kekuasaan di daerah agar dapat membina, medidik masyarakat dengan baik untuk mengawal pembangunan di daerah. Terutama bagi para aktivis parpol agar selalu menjaga solidaritas setiap internal parpol terutama kepada parpol lainya yang menjadi lawan politik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo. 2008. *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andrianus, Toni, dkk, 2006, *Mengenal Teori-Teori Politik*, Bandung; Nuansa.
- Adman Nursal. 2004. *Political Marketing: Strategi memenangkan pemilu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arif Sugiono, S.Sos, M.Si. 2013. *STRATEGIC POLITICAL MARKETING Strategi Memenangkan Setiap Pemilu (Pemilukada, Pilpres, Pemilihan Legislatif DPRD, DPR-RI,DPD) dengan Menempatkan Pemilih Sebagai Penentu Kemenangan.*, Yogyakarta: Penerbit Ombak (Anggota IKAPI).
- Basri, Seta. 2011. *Pengantar Ilmu Politik*. Yogyakarta: Indie Book Corner.
- Brian McNair, 2003.*An Introduction To Political Communication*, (London and New York: Routledge
- Bagus Wahyu Utomo. Skripsi.2013. *Mobilisasi Politik dan Pencitraan Partai Politik (Fenomena Rekrutmen Selebriti Partai Amanat Nasional 2013)* Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gajah.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta. Rajawali Pers
- Efriza. 2012. *POLITICAL EXPLORE Sebuah Kajian Ilmu Politik*, Bandung: Alfabeta.
- Firmanzah P.hD. 2008 *Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fahrurrozi. 2011. Tesis. *Mobilisasi Politik Kader Nahdlatul Ulama Wathan Pancor dengan DPW Partai Bulan Bintang (PBB) NTB (Studi Kasus Dalam Pilkada NTB 2008)*. UIN Sunan Kali Jaga. Ilmu Hukum Islam. Yogyakarta.
- George T.I Tawakkal (Tesis). 2009 *Peran Partai Politik Dalam Mobilisasi Pemilih Studi Kegagalan Parpol Pada Pemilu Legislatif Di Kabupaten Demak*. Program Studi Magister Ilmu Politik Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Gun Gun Heryanto dan Shulhan Rumaru. 2013. *Komunikasi Politik*, Bogor. Galia Indonesia.
- Heriyanto, Gun Gun, 2010. *Komunikasi Politik di Era Industri Citra*, Jakarta : PT. Lasswell Visitama
- Hidayati (Skripsi) 2016 *Mobilisasi simbol-simbol islam dan Resonansinya dalam Dinamika Politik (studi kasus pemilihan kepala daerah di kawasan dataran tinggi dieng, wonosobo jawa tengah)* Fakultas Syariah Dan Hukum Univesitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kris Nugroho Tahun 2011, *Teoritik Mengkaji Peran Partai dalam Mobilisasi Politik Elektoral*. Jurnal penelitian Volume 24. Departemen Politik, Universitas Airlangga.
- Lisa Harrison 2007. *Metodologi Penelitian Politik*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Maran, Rafael Raga. 2007. *Pengantar Sosisologi Politik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muslim Mufti, M.Si 2012 *Teori-Teori Politik* . Bandung: Pustaka Setia
- Putri Hergianasari. 2013. *Matinyaa Mesin Partai Politik*. (Studi Kasus Pencalonan Syahri Mulyo dalam Pilkada Kabupaten Tulungagung 2013. Jurnal Cakrawala ISSN 1693 6248.

- Prihatmoko, Joko J., 2005. *Pemilihan Kepala Daerah Langsung: Filosofi, Sistem dan Problema Penerapan di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pahmi S.Y. 2010. *Politik Pencitraan*. Jakarta: gedung Persada Press.
- Paryudi, 2013. *Posisi Birokrasi Dalam Persaingan Politik Pemilukada* Jakarta. Azza Grafika
- Prof. Dr. Sugiyono 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. ALFABETA.
- Prof. Miriam Budiardjo. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Purnomo, Setiawan Hari & Zulklielimansya. 2007. *Manajeemen Strategi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Rangkuty, Freddy. 2003. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Peter Scholder. 2003 *Strategi Politik*, Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung, PT Mita Alembana Grafika.
- Rhenald, Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Dan Positioning* : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sitepu, P. Antonius, *Sistem Politik Indonesia*, Medan : Pustaka Bangsa Press, 2006.
- Stenly Kahala (skripsi)2015. Skripsi Strategi Mobilisasi Politik Dalam Pelaksanaan Pilkada di Bone Bolang 2010 – 2015. Fakultas Ilmu Sosial. Prodi Ilmu Hukum Kemasyarakatan. UNG.
- Yusdianto, *Identifikasi Potensi Pelanggaran Pemilihan Kepala Daerah (Pemilukada) dan Mekanisme Penyelesaiannya*. Jurnal Konstitusi Vol II nomor 2, November 2010.
- <http://makrufkhindo.blogspot.co.id/2014/12/mobilisasi-politik.html>.
minggu 18 juni 2017 pukul 10:43).

