

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS PEMESARAN DAN KEUNTUNGAN TAHU
KOMODITAS KEDELAI IMPOR DAN KEDELAI LOKAL
DI KABUPATEN BONE BOLANGO**

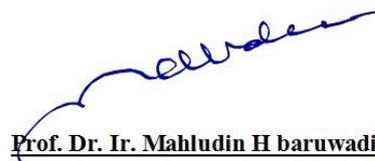
SKRIPSI

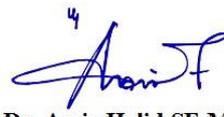
**MOHAMMAD RIZKI NASARU
614413064**

Skripsi ini telah disetujui dan diseminarkan

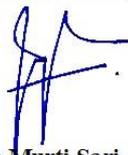
Pada tanggal 9 April 2018

**Di Setujui
Komisi Pembimbing**


Prof. Dr. Ir. Mahludin H baruwadi, MP
Ketua


Dr. Amir Halid SE, M.Si
Anggota

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**


Amelia Murti Sari, SP, MSc
NIP: 198607282010122007

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**


Dr. Mohamad Ikkal Bahua, SP, M.Si
NIP: 197204252001121003

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Dan Keuntungan Tahu Komoditas Kedelai Impor dan Kedelai Lokal Di Kabupaten Bone Bolango

Nama : Mohammad Rizki Nasaru

NIM : 614 413 064

Program Studi : S1 Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 9 April 2018

Pukul : 13.00 WITA

Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Ir. Mahludin H baruwadi, M.P

2. Dr. Amir Halid SE.M,si

3. Dr. Ir Asda Rauf, M.Si

4. Amad Fadhli, SE.M.Si

Gorontalo, April 2018

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbal Bahua, SP, M.Si

NIP. 197204252001121003

ABSTRAK

Mohamad Riski Nasaru, 614 413 064. Analisis Pemasaran Tahu Berbahan Baku Kedelai Impor dan Kedelai Lokal Di Kabupaten Bone Bolango. Dibawah bimbingan Mahludin H. Baruwadi dan Amir Halid.

Penelitian ini bertujuan 1) Menganalisis saluran pemasaran tahu menggunakan kedelai impor dan kedelai lokal di Kabupaten Bone Bolango, 2) Membandingkan hasil keuntungan produksi tahu menggunakan kedelai impor dan kedelai lokal di Kabupaten Bone Bolango. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2017. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian survei, dengan data primer diperoleh dari wawancara langsung dengan produsen menggunakan daftar pertanyaan atau koesioner. dan data sekunder diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Gorontalo penelitian terdahulu, jurnal dan buku-buku literature sebagai penunjang penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus. Karena jumlahnya sedikit sehingga yang menjadi responden adalah seluruh populasi yaitu 4 pabrik tahu di wilayah tersebut. Teknik analisis yang digunakan deskriptif kuantitatif yang disajikan dalam bentuk tabel, persentase, grafik, serta menggunakan analisis saluran pemasaran dan keuntungan. hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Berdasarkan hasil penelitian dilihat dari saluran pemasarannya untuk pabrik tahu berbahan baku kedelai impor dan pabrik tahu berbahan baku kedelai lokal bahwa kedua-duanya menggunakan saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. 2) Berdasarkan hasil Analisis keuntungan bahwa pabrik tahu berbahan baku kedelai impor lebih tinggi keuntungannya dengan menghasilkan jumlah R/C ratio sebesar 1,79. Dibandingkan dengan pabrik tahu berbahan baku kedelai lokal yang menghasilkan ratio keuntungan sebesar 1,16

Kata Kunci : *Pemasaran Tahu, Bahan Baku Kedelai Lokal dan Kedelai Impor*

ABSTRACT

Mohamad Riski Nasaru, 614413064. Analysis of Tofu and Soybean Imports Imports of Local Imported and Soybean In Bone Bolango District. Under the guidance of Mahludin H.Baruwadi and Amir Halid.

The aims of this research are 1) Analyzing the marketing channels of tofu using local imported soybean and soybean in Bone Bolango District, 2) Comparing the yield of tofu production using local imported soybean and soybean in Bone Bolango District. This research was conducted in November 2017. The type of research used is survey type, with primary data obtained from direct interviews with producers using questionnaires or questionnaires. and secondary data obtained from the Central Bureau of Statistics (BPS) of Gorontalo Province previous research, journal and literature books as supporting research. The sampling technique used the census method. Because the number is so small that the respondent is the entire population of 4 factories know in the region. Analytical techniques used descriptive quantitative presented in the form of tables, percentages, graphs, and using analysis of marketing channels and profits. the results of the research show that 1) Based on the results of research seen from the marketing channel to know pabrik know raw imported soybean and tofu factories made from local soybean that both menggunakan direct marketing channels and indirect marketing channels. 2) Based on the results Analysis of the profitability that the tofu factory made from imported soybean is higher in profit by generating R / C ratio of 1.79. Composed with a local tofu-based tofu Factory that generates a profit ratio of 1.16.

;

Keywords: *Tofu Marketing, Soybean Raw Materials Local and Imported Soybean*

