

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan mengenai analisis pemasaran diatas yang meliputi analisis saluran pemasaran dan analisis pendapatan, maka peneliti ini berkesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian dilihat dari saluran pemasarannya untuk pabrik tahu berbahan baku kedelai impor dan pabrik tahu berbahan baku kedelai lokal bahwa kedua-duanya menggunakan saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung.
2. Berdasarkan hasil Analisis keuntungan bahwa pabrik tahu berbahan baku kedelai impor lebih tinggi keuntungannya dengan menghasilkan jumlah R/C ratio sebesar 1,79. Dibandingkan dengan pabrik tahu berbahan baku kedelai lokal yang menghasilkan ratio keuntungan sebesar 1,16

B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas maka dalam penelitian ini penulis memberikan saran diantaranya yaitu:

- 1 Peningkatan produktifitas dan kualitas kedelai lokal perlu ditingkatkan agar dapat memenuhi permintaan / kebutuhan pasar (konsumen).
- 2 Penggunaan kedelai lokal sebagai bahan baku pada industri rumah tangga komoditas tahu perlu memperhatikan proses dan cara pengolahan agar bisa menghasilkan jumlah produktifitas yang lebih banyak
- 3 Memperhatikan analisis pendapatan agar bisa mengetahui rasio keuntungan pendapatan usaha.
- 4 Bila menggunakan kedelai impor alangkah baiknya kedelai dipasok dalam jumlah yang banyak sehingga tidak terlalu banyak membutuhkan biaya pengeluaran sehingga dapat menekan harga jual tahu.
- 5 Rasio keuntungan menggunakan kedelai impor diperoleh lebih besar karena jumlah produksi lebih banyak.

- 6 pemerintah harus lebih memperhatikan serta meningkatkan kualitas dan mutu pangan dalam negeri khususnya kedelai agar bisa menjaga ketahanan pangan agar produk dalam negeri bisa bernilai tinggi untuk bersaing dalam pasar global sekarang (MEA)

DAFTAR PUSTAKA

- Adisarwanto, T. 2005. *Kedelai*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Adisarwanto, T dan Rini Wudianto. 2002. *Meningkatkan Hasil Panen Kedelai*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Budi, Alfian Cahyo. 2016. *Pemanfaatan Biji Ketapang (Terminalia Catappa) Sebagai Bahan Dasar Tahu Dengan Substitusi Kacang Kedelai Dan Bahan Penggumpal Asam Cuka Dan Batu Tahu Untuk Meningkatkan Ketahanan Pangan*. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Semarang
- Efendy, Mohamad Defri. 2017. *Indikasi Produsen Tahu Memilih Kedelai Lokal Dan Produsen Tempe Memilih Kedelai Impor Dalam Memproduksi Tahu Dan Tempe Di Kecamatan Gambiran*. Jurnal. Fakultas Pertanian. Universitas Jember
- Khadijah, Nurnidya Btari dan Rita Nurmalina. 2014. *Sistem Pemasaran dan Nilai Tambah Kedelai (Glycine Max (L) Merill) Di Desa Sukasirna, Kecamatan Sukaluyu, Kabupaten Cianjur*. Jurnal. Institut Pertanian Bogor.
- Lamidja, Anastasia. 2014. *Analisis Persediaan Bahan Baku Kedelai Pada Agroindustri Produk Susu Kedelai dan Tahu Cina di Taas Jember (Studi Kasus UD. Kembang Tahu)*. Jurnal. Fakultas Pertanian. Universitas Samratulangi. Manado
- Ozal, Dimasyq. 2012. *Perbedaan Kedelai Lokal dan Kedelai Impor*. Artikel. www.kompas.com
- Pratama, Willy dan Sarwono. 2014. *Analisis Daya Saing Kedelai Indonesia*. Jurnal. ISSN 1979-715X
- Putri, Yudith Restika, dkk. 2014. *Farmer Share dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau (Vigna Radiata, l.) Di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan*. Jurnal. UNDIP. Volume 6 No. 2-September 2014
- Rahim, Abd dan Diah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Penebar Swadaya. Depok
- Risnawanti, Yesshinta. 2015. *Komposisi Proksimat Tempe Yang Dibuat Dari Kedelai Lokal dan Kedelai Impor*. Jurnal. FIK. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sari, dkk. 2017. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Produksi, Konsumsi, dan Impor Kedelai di Indonesia*. Jurnal Kajian Ekonomi. Vol III No 5.

Septyari, Ratna Dwi. 2012. *Sikap Konsumen Terhadap Produk Kedelai Lokal di Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Sukmaya, Syahrul Ganda. 2016. *Daya Saing dan Dampak Komoditas Kedelai Domestik di Kabupaten Lamongan Provinsi Jawa Timur*. Jurnal. IPB. Bogor