

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

ANALISIS PEMETAAN SOSIAL EKONOMI DAN MARGIN PEMASARAN
KOMODITAS *KEMIRI* DI DESA DULAMAYO SELATAN
KECAMATAN TELAGA KABUPATEN GORONTALO

ADI SUPRAYITNO
614413080

Skripsi ini telah disetujui dan diseminarkan
Pada tanggal 10 april 2018

Di Setujui
Komisi Pembimbing



Dr. Amir Halid SE, M.Si

Ketua



Yanti Saleh SP, M.Pd

Anggota

Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis



Amelia Murti Sari, SP, M.Sc
NIP: 198607282010122007

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP: 197204252001121003

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Pemetaan Sosial Ekonomi dan Margin Pemasaran
Komoditas *Kemiri* di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga
Kabupaten Gorontalo

Nama : Adi Suprayitno

NIM : 614413080

Program Studi : S1 Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 10 April 2018

Pukul : 13.00 WITA

Dewan Penguji

1. Dr. Amir Halid SE.M,si

⁴

.....

2. Yanti Saleh SP. M,Pd


.....

3. Amelia Murtisari, SP, M.Sc


.....

4. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si


.....

Gorontalo, April 2018
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si

NIP. 197204252001121003

ABSTRAK

Adi Suprayitno (2018), 614413080, Analisis Pemetaan Sosial Ekonomi Dan Margin Pemasaran Komoditas Kemiri Di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo di Bawah Bimbingan Amir Halid dan Yanti Saleh

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Menganalisis pemetaan sosial ekonomi di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo, 2) untuk menganalisis margin pemasaran di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini dilakukan di Desa Dulamayo Selatan dari bulan November sampai bulan Desember 2017. Metode yang digunakan adalah metode survey yaitu pengumpulan data berdasarkan wawancara atau observasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *simple random sampling*, yaitu pengambilan secara acak dari seluruh populasi yang berlokasi di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo dimana dalam penelitian ini populasi terdiri dari 784 kemudian sebanyak 30 petani responden dan 1 pedagang besar. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. 1) Analisis margin pemasaran yaitu Rp.5000, pendapatan petani kemiri di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo senilai Rp. 93,130.000 dengan presentasi sebesar 69.83%. Pendapatan diluar usaha sektor pertanian senilai 40,240.000 dengan presentasi sebesar Rp. 30.17% Dapat disimpulkan bahwa pendapat petani kemiri lebih besar dari pada pendapatan dari luar sektor pertanian.

Kata Kunci : Margin Pemasaran, Pendapatan Petani Kemiri, Pendapatan diluar sektor Pertanian

*) Judul

**) Nama Penulis

***) Tim Pembimbing

**AN ANALYSIS OF SOCIOECONOMIC MAPPING AND MARKETING
MARGIN OF CANDLENUTS COMMODITY IN DULAMAYO SELATAN
VILLAGE, TELAGA SUB-DISTRICT, GORONTALO DISTRICT**

Adi Suprayitno (2018), 614413080, An Analysis of Socioeconomic Mapping and Marketing Margin of Candlenuts Commodity in Dulamayo Selatan Village, Telaga Sub-district, Gorontalo District. The principal supervisor is Amir Halid and Co-supervisor is Yanti Saleh

ABSTRACT

The research aims to: 1) analyze the socioeconomic mapping in Dulamayo Selatan Village, Telaga Sub-district, Gorontalo District, 2) analyze the marketing margin in Dulamayo Selatan Village, Telaga Sub-district, Gorontalo District. It is conducted in Dulamayo Selatan Village, starting from November to December 2017. This is survey research which employs interview or observation as the technique of data collection. The research population is 784 people while the samples are 30 farmers and 1 big trader determined by applying simple random sampling or a technique that selects samples randomly from population in the research site. Type and source of data are both primary and secondary data. The research findings are: 1) the marketing margin is IDR 5.000, the income of candlenuts farmers is IDR 93.130.000 or 69.83% in percentage. Then, farmers' income from the non-agriculture sector is IDR 40.240.000 or 30.17% in percentage. Therefore, it infers that income of candlenuts farmers is higher than what has been contributed from non-agriculture sector.

Keywords: Marketing Margin, Income of Candlenuts Farmers, Income from Non-Agriculture Sector

-
- *) Title
 - **) Name of researcher
 - ***) Supervisors

