

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis sistem pemasaran kemiri di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakter dan perilaku lembaga pemasaran kemiri terdapat satu golongan pedagang saja yaitu pedagang pengumpul khususnya pedagang kemiri proses transaksi dan penentuan harga seutuhnya di tangan pedagang karena pedagang memiliki jumlah informasi.
2. Saluran pemasaran kemiri termasuk dalam kategori pemasaran tidak langsung. alur distribusinya yaitu petani menjual ke pedagang pengumpul kemudian dilanjutkan ke pabrik dan margin pemasaran sebesar Rp. 5.000/Kg

B. Saran

1. Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian maka disarankan agar petani perlu mengetahui perkembangan harga kemiri di tingkat pedagang untuk menghindari penekanan harga yang tinggi oleh pedagang pengumpul di desa untuk mengambil keuntungan yang besar, dan usaha untuk memadukan pedagang dengan petani untuk merealisasikan keterpaduan subsistem pemasaran dan subsistem produksi untuk memiliki tujuan membangun sistem agribisnis secara utuh dengan menjamin perolehan yang adil diantara sesama pelakunya.
2. Bagi pemerintah khususnya Dinas Pertanian agar lebih memperhatikan lagi dan harus sering membuat pelatihan-pelatihan tentang usahatani kemiri, agar masyarakat yang berada di Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo lebih meningkatkan lagi produksi kemiri dan dapat menunjang kebutuhan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam. S, 2007. *Pemetaan dan Pola Konversi Hutan Kemiri*. Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin, Makassar. Hal :19
- Badan Pusat Statistika Provinsi Gorontalo.2015. Gorontalo
- Cahyono. 2003. Komoditas kemiri *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Andalas Padang. Hal : 21-27
- Data Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo 2016, *Usahatani Kemiri*
- Dalimartha. 2006. Pemetaan Sosial Ekonomi Pertanian *Jurnal* Fakultas Pertanian Universitas Andalas Padang. Hal: 37-39
- Dinas Pertanian dan perkebunan Kabupaten Gorontalo.2016. *Tanaman Holtikultura*.
- Habbie.Femi. Skripsi. *Analisis Margin pemasaran Jeruk Manis Australia di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato*. 2015. Jurusan Agibisnis Fakultas Pertanian UNG
- Harper W. 2010. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Cair Pada Gapoktan Sipakainge. *Skripsi* Universitas Gajah Mada Hal : 4
- Jadidah, Ammul. 2009. Optimalisasi Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Gula Kelapa Di Kecamatan Nglegok Kabupaten Blitar. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang. Hal 39-45
- Kementrian Pertanian . 2015 <http://www.pertanian.go.id> tahun 2015-2019 [7 Maret ,2017]
- Kadir, Edi. 2008. Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Kakao Di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalassang, Kabupaten Gowa. *Jurnal Agribisnis*, Vol 4 No.2, Hal: 87-93.
- Karmilawati. Skripsi. *Analisis Margin Pemasaran Buah Kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo*. 2016. Jurusan Agibisnis Fakultas Pertanian UNG
- Kotler. P., 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi III. Selemba Empat Practise hall. Jakarta Hal 23-24
- Mareni. 2010. Hegemoni Tengkulak Terhadap Petani cengkeh di Desa Bengkel Kecamatan Busung Bui Kabupaten Buleleng. *Tesis*. Pascasarjana Universitas Udayana. Bali.
- Panjaitan et al. 2007. Karakteristik Hubungan Sosial Ekonomi Petani Dengan Petani Pendapatan Usahatani Padi Sawah. Universitas Padjajaran Bandung. Hal :10

- Rahin A., 2007. *Ekonomika Pertanian (Pengantar Teori dan Kasus)*. Jakarta : PT. Penebar Swadaya. Hal 5
- Syahyuti. 2014. *Jurnal Karakteristik dan Perilaku Pedagang Pemasaran Komoditas Pertanian di Indonesia*. FAE. Vol. 16 No.1.
- Setyowati., 2008. *Analisis Pemasaran Kemiri di Kabupaten Wonogiri*, Jurnal. Hal: 12
- Soekartawi.2011. *Analisis Usaha Kemiri* .Universitas Indonesia.Jakarta. Hal :3
- Sosek Panen dan Agrobisnis. Vol. 1 No. 1. September 2004. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Surakarta. Hal :5
- Subana dan Sudrajat. 2009. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Pustaka Setia. Bandung.
- Suratiyah, k.2006.*Ilmu Usahatani*.Cetakan I.Penebar Swadaya.Jakarta. Hal :27
- Sudiyono. A.,2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah. Malang.Hal :11
- Webster's New Collegiate Dictionary 2008 Pengertian Sistem Pemasaran <http://www.cerdasilmuku.blogspot.com>. Di akses pada tanggal 19 April 2017
- Widitananto, Sihombing, dan Sari. 2012. *Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunung Kidul*. *Jurnal Tropical Animal Husbandndry*, Vol. 1 No. 1, Hal: 59-66
- William J Stanton. 2013. *Pengertian Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran* *Jurnal Analisis Sistem Pemasaran Kakao di Desa Manggisari*, Hal: 7.