

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK  
SAPI POTONG DI KEC BOLIYOHUTO  
KAB GORONTALO**

**SKRIPSI**

**ISNAWATI MOINTI  
NIM : 621 411 008**

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima oleh komisi pembimbing

**Menyetujui  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**Ir. Nibras Karnain Laya, MP**  
NIP: 19661206 200112 2 001

**Pembimbing II**



**Ir. Ellen J. Saleh, MP**  
NIP: 19680109 199403 2 002

**Mengetahui  
Ketua jurusan peternakan**



**Ir. Nibras Karnain Laya, MP**  
NIP: 19661206 200112 2 001

**LEMBAR PENGSAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK**  
**SAPI POTONG DI KEC BOLIYOHUTO**  
**KAB GORONTALO**

**SKRIPSI**

**ISNAWATI MOINTI**  
**NIM : 621 411 008**

**Telah diperiksa dan diperthankan di Depan Dewan Penguji**

**Hari / Tanggal** : Selasa 16 Januari 2018

**Pukul** : 10.00 Wita

**Dewan Penguji** :

Nama	Jabatan	Tanda tangan
Ir. Nibras K.Laya, MP NIP: 19661206 200112 2 001	Pengui I	(.....)
Ir Ellen Saleh, MP NIP: 19680109 199403 2 002	Penguji II	(.....)
Safriyanto Dako, S.Pt, M.Si NIP: 19730321 200312 1 001	Penguji III	(.....)
Dr. Muhammad sayuti M, SPt M.Si NIP: 19671231 200604 1 001	Penguji IV	(.....)

Gorontalo, Desember 2017

Mengetahui,

Ketua Jurusan Peternakan

**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si**

NIP: 19720425 200112 1 003

## ABSTRAK

Isnawati Mointi. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Kecamatan Boliyohuto, Kabupaten Gorontalo). Penelitian ini dibimbing oleh Nibras Karnain Laya dan Ellen J. Saleh,

Tujuan Penelitian adalah untuk mengidentifikasi faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam mengembangkan usaha ternak sapi potong dan menentukan strategi pengembangan usaha ternak sapi potong di daerah penelitian. Penentuan penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan daerah ini merupakan potensial bagi peternakan sapi potong. Metode analisis yang digunakan analisis SWOT. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa faktor-faktor internal yang mempengaruhi pengembangan usaha ternak sapi potong di daerah penelitian dan termasuk kedalam kekuatan ialah produksi, ketersediaan limbah pertanian yang melimpah, tersedianya tenaga kerja, tidak terdapat serangan virus penyakit mematikan, pengalaman beternak. Serta yang termasuk kedalam kelemahan ialah lahan yang tidak memadai, teknis pemeliharaan masih tradisional, modal tidak tercukupi, ketersediaan bibit yang cukup, teknis pemanfaatan limbah yang kurang. Dan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan Usaha ternak sapi potong di daerah penelitian dan termasuk kedalam peluang ialah pasar, musim, politik dan keamanan, pemerintah. Serta tidak ada ancaman, ketidakstabilan harga sapi potong, hewan ternak pengganti sapi potong, pemanfaatan teknologi yang cukup, kurangnya kemitraan. Strategi pengembangan usaha ternak sapi potong di daerah penelitian adalah strategi WO (*Weaknesses-Opportunities*). Strateginya adalah Memberikan program pendampingan dan penyuluhan disertai dengan demonstrasi sehingga dapat meningkatkan kemampuan para peternak didaerah penelitian, Pengenalan mengenai teknologi pengolahan pakan berbasis limbah pertanian dan bibit ternak sapi unggul yang disesuaikan dengan kondisi wilayah setempat serta meningkatkan pengetahuan peternak sapi potong mengenai jual dan informasi pasar.

**Kata kunci :faktor internal, faktoreksternal, strategi.**

## ABSTRACT

Isnawati Mointi. 2018. Strategy for Beef Cattle Business Development in Boliyohuto Village, Gorontalo District. Supervised by Nibras Karnain Laya and Ellen J. Saleh

This research aims at identifying the strength, weakness, opportunity, and threat factors in developing beef cattle business. The research applies purposive sampling in consideration of the village potential for beef cattle business. The method applies SWOT analysis. Findings show the internal factors influencing beef cattle business development as well as the Strengths are productions, abundant agricultural waste, labor availability, free of deadly viruses, and breeding experience. The weaknesses are insufficient land, traditional breeding techniques, inadequate capital, availability of sufficient livestock, and lack of waste utilization technique. External factors influencing beef cattle business development as well as the Opportunities are the seasons, politics and security, and government. It found no threats, instability of cattle price, beef cattle replacement, adequate technology utilization, and the lack of partnership. Strategy for beef cattle business development is WO (Weaknesses-Opportunities) strategy. This means to give mentoring programs and to exhibit in order to improve breeders' knowledge. Introduction to agricultural waste based feed processing technology and quality livestock suited to the local condition as well as improving breeders' knowledge toward sales and marketing information.

**Keywords: Internal Factor, External Factor, Strategy.**

