

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Produk olahan susu merupakan makan yang di olah dari bahan susu yang di bentuk menjadi kue tart, ice cream, susu jahe (saraba). Dari kesimpulan di atas bahwa konsumen suka dengan produk olahan susu, seperti susu jahe (saraba) yang bermanfaat untuk menghangatkan tubuh, kue dan ice cream sebagai manisan, dengan cita rasa yang enak, yang sesuai dengan selera responden. selain itu harga mudah di jangkau yang membuat responden ingin mengomsumsi produk olahan susu. Karakteristik responden yang mengkomsumsi lebih di dominasi oleh perempuan, sebagian besar konsumen berumur 15-40 tahun dan pekerjaan sebagai IRT dengan pendapatan Rp500.000-Rp1.000.000.

5.2 Saran

Sehubungan dengan kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran sebagai berikut.

Penelitian ini dapat dijadikan referensi oleh peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian tentang preferensi konsumen produk olahan susu.

DAFTAR PUSTAKA

- Karuga S. 2008. *Dairy Value Chain Analysis Timau Milk Shed*. Timau: Business Services Department of MESPT
- Usaid.2006. *Azerbaijan Beef and Dairy Value Chains*. US: Development Alternatives Incorporation USAID.
- Indarto, R.P. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smarthphone. Tesis : Universitas Indonesia.
- Ghozali, I. 2006. *Struktural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Squarr Edisi 1*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jogiyanto, H.M dan Willy, A. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. BPFE Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Irdam, A dan Hermiyati. 2008. Analisis produksi susu dan konsumsi susu di Indonesia. Jakarta.<http://www.detikpublishing.com>).
- Ariningsih, E. 2008. Pengaruh faktor-faktor social ekonomi terhadap konsumsi susu dan produk olahan susu. Jakarta.
- Laila, I.P. Syahlani dan S. urtiniI. 2008, Jakarta.
- Nuryati, S. 2007. Tragedi 15 tetes susu. Sinar Harapan 24 Oktober 2007
- Bahar B. 2008. *Kefir : Minuman Susu Fermentasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Buckle, K. A., R. A. Edwards, G.H. Fleet dan M. Wooton. 1987. *Ilmu Pangan*. UI Press. Jakarta.
- Dinas Perindustrian. 1998. *Laporan Tahunan*. Dinas Perindustrian TK I Provinsi Riau. Pekanbaru
- Mangku N. P, Anwar A.A. 1998. *Perilaku Konsumen*. PT. Eresco. Bandung
- Margawani K.R. 1995. *Lactobacillus casei Galur Shirota (Bakteri Yakult), Peranannya dalam keselamatan Manusia*. Bul. Tek. dan Industri Pangan.6(2).
- a. Kencana. Jakarta Vivian, J. 2008. *Teori Komunikasi Mass*.
- Wiyono, G. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. UPPSTIM YKPN. Yogyakarta.
- Irawan, P.B. 2003. *Analisis Studi Data Kualitatif*. BPS-UNDIP. Jakarta.
- Kountur, R. 2004. *Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Penerbit PPM. Jakarta.
- Raharjo, P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ridwan. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisa Jalur*. Alfabeta. Bandung
- Ghozali, I. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2008. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*, Edisi Kedua. UNDIP. Semarang.

- Ghozali, I. 2011. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square* Edisi 3. UNDIP. Semarang
- Hernianto. J & R. Y. Andayani. 2004 Studi Perilaku Konsumen Dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta. Retrieved From Jurnal Teknologi Industri Pangan. Vol XIII, No I Hal 1-10
- Setiadi, J, Nugroho. 2003, Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran, Jakarta : Prenada. Media
- Engel. 2004. Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Ke-6. Bina Rupa Aksara
- Nurlela, 2013. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Daging Sapi segar di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo (skripsi) Gorontalo :Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo*
- Setiadi, J, Nugroho. 2003, Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran, Jakarta : Prenada. Media
- Sumarwan, Ujang . 2003. *Perilaku konsumen. Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit: Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta