

NURNANINGSIH YUSUF, 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Konsumsi Produk Bakso di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo. Dibimbing oleh Nibras K.Laya dan Yuriko Boekoesoe.

Penelitian dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui Preferensi konsumen terhadap konsumsi produk Bakso di kecamatan kota tengah kota gorontalo Penelitian dilakukan di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo pada bulan Februari 2018. Jumlah responden sebanyak 100 konsumen. Metode yang digunakan adalah metode survei. Teknik Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode pengumpulan data yang terdiri dari : Pengamatan (observasi) , Wawancara dan Dokumentasi. Pengamatan penelitian ini dianalisis dengan cara deskriptif. Hasil analisis deskriptif meunjukkan bahwa Preferensi Konsumen Terhadap Konsumsi Produk Bakso di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo tidak sama yaitu mempunyai tingkat kesukaan yang berbeda. Perilaku dan Karakteristik konsumen menjadi hal yang utama yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap konsumsi produk bakso Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian responden melakukan pembelian produk bakso adalah perempuan yang mempunyai umur di bawah 40 tahun. Pendapatan individu yang diperoleh antara Rp.1.000.000 sampai Rp.1.500.000 perbulan dan harga bakso dikategorikan terjangkau oleh konsumen.

Kata kunci : Preferensi konsumen, konsumsi, produk bakso

ABSTRACT

NURNANINGSIH YUSUF, 2018. The Analysis of Processed Meatball Product Consumer's Preference in Sub-district of Kota Tengah, City of Gorontalo. The principal supervisor is Nibras K. Laya, and the co-supervisor is Yuriko Bockoesoe.

The research is conducted to investigate processed meatball product consumer's preference in Sub-district of Kota Tengah, City of Gorontalo. It was conducted in Sub-district of Kota Tengah, the City of Gorontalo in February 2018. The respondents are 100 consumers. It applies survey method. Techniques of data collection are observation, interview, and documentation. The data that have been conducted are analyzed descriptively. The data analysis result reveals that the processed meatball product consumers in Sub-district of Kota Tengah, City of Gorontalo have a different preference. Behavior and characteristics of the consumer become the main factors that influence the processed meatball product consumers' preference. Besides, it also shows that most respondents who buy the processed meatball product are women under the age of 40. The individual income is about IDR 1.000.000 to IDR 1.500.000 per month, and the price of dairy products is categorized affordable.

Keywords: Consumers' Preference, Consumption, Processed Meatball Products



PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PRODUK BAKSO
DI KECAMATAN KOTA TENGAH
KOTA GORONTALO**

SKRIPSI

**NURNANINGSIH YUSUF
NIM. 6214 11 083**

Pembimbing I



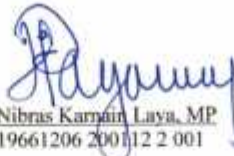
Ir. Nibras Karnain Laya, MP
NIP. 19661206 200112 2 001

Pembimbing II



Yuriko Boekoesoe, S.P., M.Si
NIP : 19710326 200312 2 001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Peternakan**



Ir. Hj. Nibras Karnain Laya, MP
NIP. 19661206 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PRODUK BAKSO
DI KECAMATAN KOTA TENGAH KOTA GORONTALO

SKRIPSI

OLEH :

NURNANINGSIH YUSUF
NIM. 621 411 083

Telah disidangkan dan dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 06 April 2018

Pukul : 10.00 Wita

1. Ir. Nibras K. Laya, MP
Nip. 19661206 200112 2 001

Penguji I

(.....)

2. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si
Nip. 19710326 200312 2 001

Penguji II

(.....)

3. Yanti Saleh, SP, M.Pd
Nip. 19710424 200501 2 002

Penguji III

(.....)

4. Safriyanto Dako, S.Pt, M.Si
Nip. 19730321 200312 1 001

Penguji IV

(.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP: 19720425 200112 1 003