

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa preferensi konsumen di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo berbeda-beda artinya mempunyai Perbedaan di tingkat preferensi produk bakso di setiap responden melalui Karakteristik konsumen yang mengkonsumsi lebih didominasi oleh Perempuan. Sebagian besar konsumen berumur 15-40 tahun yaitu Sudah berumah tangga yakni IRT dan bekerja dengan Pendidikan terakhir SMA dan Pendapatan per-bulan antara Rp 1.000.000,-Rp.1.500.000, dengan kata lain, bakso tersegmentasi pada kalangan kelas menengah sampai kelas menengah ke atas. Bakso merupakan makanan jadi atau cepat saji yang paling digemari masyarakat Indonesia dan sudah menjadi tradisi. Cita rasa yang enak dan sesuai selera menjadikan konsumen sering mengkonsumsi bakso. Selain itu harga yang terjangkau juga menjadi alasan konsumen mengkonsumsi bakso. Dan apabila warung bakso yang mereka inginkan tutup, konsumen lebih memilih pindah ke warung bakso lainnya atau rumah makan lainnya. Berdasarkan hasil wawancara dengan responden alasan pemilihan tempat pembelian produk bakso sebagai makanan jadi atau cepat saji dikarenakan cita rasa bakso yang ditawarkan berbeda dengan bakso-bakso lainnya. Menurut persepsi mereka, dalam pembuatan bakso di tempat pembelian tidak menggunakan formalin dan zat-zat yang membahayakan tubuh serta daging yang digunakan dalam pembuatan bakso adalah daging sapi sehingga rasa yang ada pada bakso enak dan gurih.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian bakso yang berada di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo dapat dituliskan saran yaitu Pemerintah perlu mengadakan sosialisasi tentang bakso terhadap masyarakat akan kepentingan kebutuhan gizi yang baik bermanfaat bagi tubuh manusia, terutama untuk kalangan anak-anak sehingga dapat memperbaiki gizi masyarakat itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA.

- Achmad. 2004. Penetapan Buku Mutu Lingkungan. Jakarta : PT.Bumi Aksara
- Astawan, M. 2006 Mengapa Kita Perlu Makan <http://www.depkes.go.id>
- Astiti. 2008. Pembuatan Daging Bakso. (Online). ([http:// Fatimah_Astiti.blogspot.com](http://Fatimah_Astiti.blogspot.com). Diakses pada hari Kamis 19 September 2013).
- Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo. 2015. Kecamatan dalam Angka 2015 Gorontalo.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, 2011, Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen, BPFE, Yogyakarta..
- Direktorat Gizi Departemen Kesehatan 2010. Daftar Komposisi Bahan Makanan. Penerbit Bhratara, Jakarta.
- Engel. 2004. Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Ke-6. Bina Rupa Aksara.
- Hernianto. J & R. Y. Andayani. 2004 Studi Perilaku Konsumen Dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta. Retrieved From Jurnal Teknologi Industri Pangan. Vol XIII, No I Hal 1-10
- Indarto, R.P. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone. Tesis : Universitas Indonesia.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*, The Millenium Edition, Prentice Hall
- _____. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-11 jilid 1. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta. 49
- _____. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Lawrie. R. A. 2003. Ilmu Dagang. Edisi Kelima. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta.
- Nurlela, 2013. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Daging Sapi segar di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo (skripsi) Gorontalo :Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo.*
- Setiadi, J, Nugroho. 2003, Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran, Jakarta : Prenada. Media

- _____ . 2005. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : Penebar Swadaya
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____ . 2003. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____ . 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soeparno. 2005. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Alfabeta, Bandung
- Sumarwan, Ujang . 2003. *Perilaku konsumen. Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit: Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunarto. 2006. Perilaku Konsumen. Penerbit Amus, Yogyakarta
- Tarwiyal, Kemal. 2001. Teknologi Tepat Guna Agroindustri Kecil. (Online). (<http://www.ristek.go.id>. Diakses Pada Hari Minggu 15 September 2013).
- Umar, H. 2003. Riset Perilaku konsumen Jasa. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wibowo, Singgih. 2006. Pembuatan Bakso Ikan dan Bakso Daging . PenebarSwadaya. Jakarta
- Widiyono dan Mukhaer Pakkanna. 2013. Pengantar Bisnis : Respon terhadap Dinamika Global. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Wirartha, I. M. 2006. Metodologi Sosial Ekonomi. Penerbit Andi. Yogyakarta