

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**KAMPANYE ANTI NARKOBA DAN TINGKAT PENYALAHGUNAAN
NARKOBA DI KALANGAN REMAJA**

*(Studi Deskriptif Kampanye Penyalahgunaan Narkoba di Kalangan Remaja
Usia 15- 20 Tahun oleh BNN Prov. Gorontalo)*

Oleh

IMAM KANAFI
NIM: 291 411 003

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Yoan Tamu, S.Ag., MA
NIP. 197708062005012001

Pembimbing II

Citra F.L.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom
NIP. 19841008 201404 2 001

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP. 19731214 200312 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

**Kampanye Anti Narkoba Dan Tingkat Penyalahgunaan Narkoba di
Kalangan Remaja**

*(Studi Deskriptif Kampanye Penyalahgunaan Narkoba di Kalangan Remaja
Usia 15- 20 Tahun oleh BNN prov. Gorontalo)*

Oleh

Imam Kanafi
NIM : 291411003

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 28 Februari 2018

Waktu : 08.30 wita s/d selesai

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. **Dr. H Sukarman Kamuli, M.Si**
NIP.19670606 200003 1 001

1.

2. **Zulaeha Laisa, S.Sos, M.Si**
NIP. 197312142003122 001

2.

3. **Yowan Tamu, MA**
NIP. 197708062005012 001

3.

4. **Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom**
NIP. 19841008 201404 2 001

4.

Gorontalo, Februari 2018

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Sastro M. Wantu, SH, M.Si
NIP. 19660903 199603 1 001

ABSTRAK

Imam Kanafi. Kampanye Anti Narkoba Dan Tingkat Penyalahgunaan Narkoba Di Kalangan Remaja Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing Oleh Yoan Tamu, (Pembimbing 1) dan Citra F.I.L. Dano Putri, (Pembimbing II).

Penelitian ini membahas tentang kampanye anti narkoba dan tingkat penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja. Dengan Permasalahan “Apakah kampanye anti narkoba menurunkan tingkat penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja Provinsi Gorontalo” dan fokus penelitian pada Remaja usia 15-20 oleh BNN Prov Gorontalo. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kampanye anti narkoba menurunkan tingkat penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja Provinsi Gorontalo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus dan teori kampanye Roger dan story adalah kegiatan promosi, komunikasi atau rangkaian pesan terencana yang khususnya spesifik atau untuk memecahkan masalah kritis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Gorontalo belum bisa menurunkan tingkat penyalahgunaan narkoba dikalangan remaja 15-20 tahun, hal ini dapat di lihat pada tahun 2011 ada 31 satu orang pengguna usia 15-20 tahun dari jumlah keseluruhan 168 orang, pada tahun 2012 mengalami peningkatan yaitu 108 orang dari jumlah keseluruhan 349 orang sedangkan pada tahun 2013 ada 24 orang pengguna dari jumlah keseluruhan 96 orang.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa kampanye yang di lakukan oleh Badan Narkotika Nasional Gorontalo dalam mengkampanyekan bahaya narkoba dan tingkat penyalahgunaanya di kalanga remaja masih belum maksimal karna banyak kampanye yang masih mengecewakan contohnya adalah tetap menggunakan kampanye melalui bilbor, dan selebaran yang hanya menghabiskan anggaran dan kurang efektif. sekiranya memperhitungkan media yang digunakan karena mempertimbangkan kemajuan teknologi. Karna sesungguhnya kampanye yang di lakukan akan menentukan hasil ahir dari pesan yang di sampaikan.

Kata Kunci: Kampanye, Narkoba, Tingkat Penyalahgunaan, Remaja, BNN Prov. Gorontalo.

ABSTRACT

Imam Kanafi. Anti-Drugs Campaign and Level of Drugs Misuse in Students of Faculty of Social Science, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Yowan Tamu and Co-supervisor is Citra F.I.L. Dano Putri.

This research discusses about anti-drugs campaign and level of drugs misuse in adolescents. Research problem is "does anti drugs campaign decrease level of drugs misuse at adolescents of Province of Gorontalo" and it focuses on adolescents aged 15 to 20 years by National Narcotics Agency of Gorontalo Province. The research aims to investigate does anti-drugs campaign decrease level of drugs misuse at adolescents of Province of Gorontalo.

This research applies qualitative method and case study approach as well as campaign theory by Roger and story namely promotion, communication or a specific sequence of planned message events or to solve critical issue. Research finding shows that campaign performed by National Narcotics Agency of Gorontalo Province has not yet been able to decrease drugs misuse at adolescents aged 15 to 20 years. As the data, there are 31 users aged 15 to 20 years out of 168 in 2011 and it increases to 108 people in 2012 out of 349 while there are 24 people out of 96 in 2013.

In brief, this research shows that the campaign performed by National Narcotics Agency of Gorontalo is not maximum yet to socialize danger of narcotics and level of misuse at adolescents and it tends to be less satisfactory as the socialization activities are just through billboard and brochure and spends budget and less effective. They should consider the socialization media to be more effective as it will determine final result of the message that is going to deliver.

Keywords: *Campaign, Narcotics, Level of Misuse, Adolescents, National Narcotics Agency of Gorontalo Province.*

