

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa, Kepemimpinan simbolik menyoroti tindakan saling memengaruhi yang penting diantara apa yang oleh para pengikut diharapkan menurut citra mereka tentang pemimpin yang bercita-cita tinggi. Ini hanyalah satu unsure dalam segi penting yang lain lagi dari peran komunikator sebagai pemimpin yakni diantara ikatan diantara pemimpin dan pengikut.

Adapun tiga keuntungan utama yang akan diperoleh pengikut dari transaksi kepemimpinan – kepengikutan ini. Tiga keuntungan utama tersebut adalah sebagai berikut.

1. Memiliki keuntungan material

Keuntungan ini terdiri atas ganjaran berupa barang atau jasa seperti pekerjaan, tingkat pajak yang dipilih, kontrak pemerintah, perbaikan jalan, perumahan yang memadai, tingkat harga dan upah yang dapat diterima, dan sebagainya.

2. Memiliki keuntungan solidaritas

Keuntungan ini mencakup ganjaran sosial atau hanya bergabung dengan orang lain dalam kegiatan bersama seperti sosialisasi, persahabatan, kesadaran status, identifikasi kelompok, keramahan dan kegembiraan.

3. Memiliki keuntungan ekspresif

Keuntungan ini berkaitan dengan suatu tindakan dari yang bersangkutan dalam hal mengungkapkan kepentingan atau nilai seseorang atau kelompok, yang dilakukan bukan secara instrumental mengejar kepentingan atau nilai.

Kepemimpinan simbolik juga bisa dilihat (karena ciri karakteristik individu pemimpin: ramah, jujur, bersemangat, kreatif, tabah, bijaksana, cerdas, humoris, lemah-lembut, dan seterusnya. Juga bentuk tubuh menjadi pertimbangan.

5.2 SARAN

Dalam hal ini peneliti mengaharapkan dengan dilakukannya penelitian ini dapat menambah wawasan seputar Fenomena Kepemimpinan Simbolik dalam Komunitas Untuk itu, berikut ini beberapa saran dari peneliti terkait dengan pembahasan :

1. Untuk para anggota Bigreds Gorontalo, peneliti menyarankan agar fenomena kepemimpinan simbolik yang terjadi di Komunitas Bigreds Gorontalo patut dicontohkan oleh anggota maupun Komunitas Lain.
2. Peneliti juga berharap jangan memandang bahwa dengan sebatas anggota tetapi mereka bisa membuat Komunitas Bigreds Gorontalo lebih berkembangsampai saat ini.
3. Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan studi yang cukup Kompleks dalam ranah Sosial, sehingga banyak sekali fenomena-fenomena yang menarik yang bisa dijadikan bahan penelitian seperti seperti Fenomena Kepemimpinan Simbolik dalam Kelompok. karena komunitas Bigreds

Gorontalo merupakan komunitas yang menarik untuk dikaji lebih dalam. Sehingga melalui penelitian ini diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk lebih mengembangkan penelitian dengan topik yang sama khususnya di bidang Kepemimpinan Simbolik.

4. Serta penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan bagi ilmu pengetahuan umumnya dan bagi Program studi Ilmu komunikasi Khususnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dan Nimmo, 1989. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media* (Edisi Terjemahan oleh Tjun Surjaman). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Djamal, M. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Mustofa, Zainal. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Graha Ilmu.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Zulkarnaen Nasution, 1990, *Komunikasi Politik Suatu Pengantar*, Jakarta: Yudhistira.

Internet

- <http://arisemangatselalu.blogspot.co.id/2013/06/makalah-kompol.html>
- <http://zonakomunikasi.blogspot.co.id/2009/03/komunikator-politik-pemimpin-dan-opini.html>
- <http://titin-ums.blogspot.co.id/2009/06/komunikasi-politik.html>
- <https://queengeegee.wordpress.com/2009/07/21/komunikasi-politik-dan-nimmo/>
- <http://yolandarica.blogspot.co.id/2012/05/komunikasi-politik.html>
- <https://pdfs.semanticscholar.org/5e54/638866209a0d9a7e577ccd655b9ac26b4a9a.pdf>
- <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/61>
- urnal.uin.ac.id/index.php/jurnal-komunikasi/article/view/6772
- digilib.uinsby.ac.id/8462/3/bab%202.pdf
- www.pcp-net.org/journal/pctp09/farrell09.pdf