

BAB V PENUTUP

1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan ditemukan bahwa dari analisis wacana dapat diketahui unsur-unsur dalam wacana politik seperti Struktur Makro, Super Struktur (Skematik) serta Struktur Mikro (Semantik), Struktur Mikro (Sintaksis), Struktur Mikro (Stilistik) dan Struktur Mikro (Retoris) telah terpenuhi dengan baik terutama oleh pasangan HATI dimana pasangan ini merupakan pasangan yang banyak menggunakan kata-kata kiasan dan fakta mengenai bagaimana keadaan Gorontalo. Pasangan ini lebih santun dalam penyusunan kata dan informatif serta komunikatif dalam menyampaikan pesan. Sementara itu untuk pasangan NKRI merupakan pasangan yang paling banyak memposting semua kegiatan kampanye yang informasinya dibutuhkan oleh berbagai pihak dan pendukung. Pasangan ini mendapatkan banyak *like*, koment dan *share*. Serta untuk pasangan nomor 3 lebih mengedepankan nilai-nilai agama dalam komunikasi politik melalui media sosial. Melalui analisis wacana maka secara keseluruhan dapat diketahui bahwa pemanfaatan kampanye sebagai media kampanye politik telah efektif dimana pasangan yang paling banyak melakukan postingan berhasil meraih kemenangan karena postingan pada *fanpage* selalu dibanjiri dengan *like*, komentar dan *share*. Dan penelitian ini melibatkan empat bauran pemasaran politik dalam pemanfaatan media sosial Facebook.

2 Saran

Berdasarkan simpulan di atas maka saran yang ditawarkan oleh peneliti , yaitu :

1. Sebaiknya pasangan calon untuk pemilihan kepala daerah pada daerah lainnya harus memperhatikan berbagai unsur dalam melakukan postingan agar postingan tidak terkesan mencederai politik yang damai dalam pemilihan umum
2. Penggunaan menjadi alternatif yang sangat baik dimana berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa pasangan yang paling paling memposting merupakan pasangan yang menang pada pemilihan umum tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin anwar, 2003. *Komunikasi politik*, PT Balai Pustaka, Jakarta
- Budiarjo M, 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Canggara Hafied, 2009. *Komunikasi Politik*, PT Raja Grafindo Perseda, Jakarta
- Charles U.Larson, 1992. *Jenis-Jenis Kampanye*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
- Darma. Aliah Yoce, 2009. *Analisis Wacana Kritis*, Yrama Widya, Bandung
- Dede Oetomo, 1993. *Kelahiran dan Perkembangan Analisis Wacana*, Yogyakarta
- Effendy, Onong U, 1986. *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Cetakan Kedua, Bandung
- Eriyanto, 2008. *Analisis Wacana*, LKiS, Yogyakarta
- Firmanzah, 2010. *Definisi Kampanye Politik*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Junaedi. Fajar, 2013. *Komunikasi Politik Teori Aplikasi Dan Strategi Di Indonesia*, Buku Litera, Yogyakarta
- Lesmana, 2012. *Definisi Media Sosial*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Mulyana, 2000. *Model-Model Kampanye*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
- Mulyana, 2005. *Kajian Wacana (Teori, Metode, & Aplikasi, Prinsip-prinsip, Analisis Wacana)*, Tiara Wacana, Jogjakarta
- Peter Salim, 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern Press, Edisi Ke-3, Jakarta
- Puntoadi, 2001. *Definisi Media Sosial*, Elex-Gramedia.
- Rani, Abdul. 2004. *Analisis Wacana Sebuah Kajian*, Bayu Media, Malang
- Sobur, 2009. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, Dan Analisis Framming*, PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Venus, 2004. *Manajemen Kampanye*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Referensi Ilmiah

- Citra 2013, *Pencitraan Selebritas Politisi Di Blog Kompasiana (Analisis Wacana Kritis Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Provinsi Jawa Barat 2013)* Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Makassar
- Harsono 2008, *Strategi Pemasaran Politik Dalam Pemilihan Gubernur Jawa Tengah tahun*, Skripsi Urip Rahayu D 0204124 Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNS2009.
<https://eprints.uns.ac.id/9597/1/19331151.pdf>
diakses pada tanggal 24 April 2017, pukul : 19:13
- <https://web.facebook.com/Suara-HATI-rakyat-Gorontalo-1710610379260683/>
- https://web.facebook.com/NKRIJilid2/?ref=br_rs
- <https://web.facebook.com/Ber-Zihad-100012943262870>