

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di atas yang membahas tentang pola komunikasi kelompok pada anggota klub motor SFG (Suzuki FU\_150 Gorontalo) disimpulkan bahwa dalam suatu klub motor yang terbentuk akan terjadi suatu proses komunikasi dalam kelompok. Pola komunikasi diartikan sebagai bentuk atau pola hubungan dua orang atau lebih dalam proses pengiriman dan penerimaan secara yang tepat, sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami. Komunikasi klub motor terjadi dalam suatu kelompok, bersifat formal dan juga informal, dan berlangsung dalam suatu jaringan yang lebih besar dari pada komunikasi kelompok. Komunikasi formal adalah komunikasi menurut struktur kelompok, yakni komunikasi vertikal yang terdiri dari komunikasi ke bawah dan komunikasi ke atas, dan komunikasi horizontal, sedangkan komunikasi informal tidak bergantung pada struktur kelompok, seperti komunikasi antar sejawat. Namun pada umumnya pola komunikasi yang sering terjadi adalah komunikasi multi arah, hal ini terbukti telah membangun hubungan baik dan keakraban antara anggota dengan ketua klub atau antara sesama klub. Sedangkan komunikasi satu arah dan dua arah hanya terjadi pada situasi dan kondisi tertentu.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan pada hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, maka disarankan untuk klub motor sebagai berikut :

- a. Disarankan untuk anggota klub motor SFG untuk membuat aturan tertulis, sehingga untuk mewujudkan kebersamaan dan persaudaraan antar anggota yang didalamnya akan terwujud dengan baik.
- b. Dalam hal berpenampilan anggota klub motor perlu menampilkan penampilan yang tidak mengundang pandangan negatif dari lingkungan
- c. Disarankan untuk peneliti selanjutnya perlu memperhatikan teori dan metode penelitian yang digunakan sehingga penelitian tentang pola komunikasi akan terkaji dengan baik dan maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bimo. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: ANDI.
- Dakir. 2008. *Dasar-Dasar Psikologi Prilaku*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Djamarah, Syaiful Bahri 2011. *Psikologi Berkomunikasi dan Komunikasi Orang Tua dan Anak Dalam Keluarga*. Jakarta : Rineka Cipta
- Effendi. 2004. *Dasar-dasar Keperawatan Keseluruh Masyarakat*. Jakarta Kedokteran EGC
- Effendi. *Pola komunikasi searah, dua arah, multi arah*. Jakarta
- Helmawati, 2013. *Pendidikan Keluarga*. Bandung : Remaja Rosda
- Kartono. 2010. *Prilaku manusia*. Bandung : Refika ADITAMA
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Rizani Yuni. 2012. *Komunikasi Organisasi Komunitas Motor Knc” ( Kawasaki Ninja Club ) Wilayah Bandung Studi Deskriptif Tentang Pola Komunikasi Organisasi Komunitas Motor “KNC” (Kawasaki Ninja Club) Wilayah Bandung Dalam Membangun Solidaritas Anggotanya*. Bandung. UKIB
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : alfabeta
- Anwar Arifin dan Michael Burgoon Wiriyanto, (2005:56). *Komunikasi kelompok*.

### Referensi Lainnya Skripsi

- Tubb, Stewart L., Sylvia Moss. (1996). *Humman Communication, Konteks-konteks Komunikasi*: Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Walgito,

**Sumber internet :**

<http://www.irmanfsp.com/2015/08/pola-pola-komunikasi.html>( diakses pada tanggal 12 agustus 2017 )

<https://aaticbanten.wordpress.com/2013/05/13/penjelasan-tentang-sci-satria-club-indonesia/>( diakses pada tanggal 12 agustus 2017 )

<https://www.pengertian+klub+motor&oq=pengertian+klub+motor&aqs>