

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi yang kini semakin berkembang mendorong masyarakat untuk semakin memanfaatkan teknologi disegala bidang atau kegiatan-kegiatan bisnis. Salah satu manfaat dari perkembangan teknologi yakni mempermudah dalam memperoleh informasi yang lebih cepat dan akurat. Kemajuan teknologi dan informasi inilah yang mengharuskan instansi baik negeri maupun swasta ikut serta dalam mengembangkan penggunaan teknologi dalam mengelola data dan informasi yang lebih akurat dan efisien.

PT. Pertamina (Persero) merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bertugas mengelola penambangan minyak dan gas bumi di Indonesia. Pertamina memiliki beberapa bidang salah satunya yaitu Unit Domestik Gas yang merupakan divisi yang memasarkan *LPG* dan produk-produk gas lainnya. Di Indonesia sudah mulai dipasarkan varian baru dari *LPG* dengan merek *Bright gas* akan tetapi kebanyakan masyarakat belum mengetahui dengan jelas apa itu *Bright gas*. Hal ini dikarenakan proses pemasaran dan penjualan belum maksimal atau belum mencapai target penjualan yang telah ditetapkan oleh perusahaan karena tata cara penjualan yang masih jalan ditempat dan hanya mengandalkan pamphlet atau baliho yang disebar luaskan di sekitaran kantor Pertamina tanpa adanya sosialisasi, hal ini mengakibatkan masyarakat yang turun langsung bertanya perihal *Bright gas* kepada pihak Pertamina. Dalam proses

*monitoring* persediaan stok gas *LPG* yang ada pada gudang Agen cara *monitoringnya* masih dilakukan melalui via telepon yang dinilai kurang maksimal.

Dilihat dari permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya, dibutuhkan sebuah sistem informasi *monitoring* stok dan penyaluran gas *LPG* berbasis *mobile* yang dapat mempermudah pihak Pertamina dalam menyampaikan informasi dan memudahkan penjualan tabung gas terhadap konsumen dengan adanya sistem pesan antar (*delivery*). Selain itu terdapat fitur “Pengaduan Konsumen”, dimana masyarakat diharapkan dapat menyampaikan keluhan mengenai produk gas *LPG* yang dimiliki oleh konsumen.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, didapatkan rumusan masalah yaitu bagaimana merancang bangun sistem informasi *monitoring* stok dan penyaluran gas *LPG* *Bright Gas*” berbasis *mobile* untuk dapat mencapai target penjualan “*Bright gas*” serta *monitoring* persediaan stok tabung gas *LPG* yang ada pada gudang agen.

## **1.3 Ruang Lingkup Penelitian**

1. Penelitian berfokus pada penyajian informasi, *monitoring* stok dan penyaluran Gas *LPG* “*Bright gas*” serta pengaduan masyarakat.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu *java SDK* dan manajemen databasenya menggunakan *Firebase*.
3. Aplikasi melibatkan *user* konsumen atau masyarakat, *user* administrator (agen), *user* unit domestik gas dan juga *user* kurir.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yaitu merancang sistem informasi *monitoring* stok dan penyaluran Gas *LPG* “*Bright gas*” berbasis *mobile* untuk meningkatkan mutu pelayanan terhadap konsumen

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang dilakukan penulis kepada PT. Pertamina (Persero) TBBM Gorontalo yaitu memudahkan dalam menyampaikan informasi, proses *monitoring* stok tabung dan penyaluran gas *LPG* “*Bright gas*” serta pengaduan masyarakat.