

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya aplikasi ini, proses *monitoring* stok tabung gas yang ada di gudang yang tadinya masih dilakukan melalui via telepon dan dinilai kurang maksimal, kini proses *monitoring* sudah dilakukan melalui aplikasi *mobile*.
2. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan Unit domestik gas dapat mencapai target penjualan secara maksimal yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
3. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan proses pemasaran dan penjualan gas *LPG “Bright Gas”* yang sebelumnya masih menggunakan cara konvensional dapat diatasi, konsumen/masyarakat dapat dengan mudah memesan tabung gas *LPG Bright Gas* dan memperoleh informasi melalui sistem informasi *monitoring* stok dan penyaluran gas *LPG Bright Gas* berbasis *mobile*. Hal ini mendapatkan nilai tambah karena pada proses pemesanan dilakukan layanan antar, serta pemasangan regulator tabung gas oleh kurir.
4. Konsumen atau masyarakat dapat mengadukan langsung keluhan kepada pihak Unit Domestik Gas atas produk tabung gas *LPG* yang dinilai sudah tidak layak untuk beredar dipasaran atau kecurangan-kecurangan seperti pencurian tabung melalui aplikasi yang dibuat.
5. Hasil pengujian *usability* menggunakan kuisioner *SUS* terhadap 10 responden dan menunjukkan nilai *raw SUS score* sebesar 82 dengan kategori ”Baik”.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dirangkum diatas, maka peneliti mengemukakan saran untuk pengembangan lebih lanjut terhadap penelitian ini, antara lain :

1. Peneliti mengharapkan pengembangan sistem nantinya mencakup penambahan fitur untuk melakukan pemesanan tabung gas dengan jumlah yang relatif banyak.
2. Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
3. Untuk peningkatan kemudahan akses pada sistem informasi *monitoring* stok dan penyaluran gas *LPG "Bright Gas"* berbasis *mobile* diharapkan kedepannya sistem dapat dikembangkan menjadi aplikasi untuk *platform mobile* lainnya seperti *iOS*, *Blackberry OS*, dan *Windows Phone*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2010. *Profil TBBM Gorontalo Group*. Gorontalo : PT Pertamina (Persero) TBBM Gorontalo
- Alianto, Hendra. 2012. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan, Persediaan dan Pembelian Pada PT. XYZ. *ComTech*. Vol 2, Nomor 1, 2011 (online) (<https://eprints.binus.ac.id/13486/>, diakses 12 Maret 2017).
- Bangor, A., Kortum, P. T., & Miller, J. 2009. Determining what individual SUS scores mean: Adding an adjective rating scale. *Journal of usability studies*, (online), Vol. 4, No. 3s, (diakses 29 Januari 2018).
- Buyens, Jim. 2001. *Web Database Development*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Clayton, Eric, Petry Françoise. 1983. *Monitoring for Agricultural and Rural Development Projects*. Vol 2 : Food & Agriculture Org. The Macmillan. London
- Kindarto, Asdani. 2008. *Asyik Berinternet dengan Beragam Layanan Google*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Purnama, Rangsang. 2010. *Mari Mengenal J2ME Java 2 Micro Edition*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Sauro, J. 2011. *A Practical Guide to the System Usability Scale: Background, Benchmarks & Best Practices*. North Charleston SC: Create Space Independent Publishing Platform.
- Suprayitno dan Wardati, Uli Indah. 2012. Pembangunan Sistem Stok Barang dan Penjualan Pada Toko Sero Elektronik. *Indonesian Journal on Computer Science Speed*. Vol 9, Nomor 3, 2012 (online) (<https://ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/916>, diakses 12 Maret 2017).
- Supranto, Johanners. 2008. *Riset Operasi Untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Susanto, R., dan Andriana, A. D. (2016). Perbandingan Model Waterfall Dan Prototyping Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Majalah Ilmiah Unikom*, (Online), Vol. 14, No. 1

(<https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwizgq38PnTAhUEp48KHSrCxMQFggyMAE&url=http%3A%2F%2Fabstrak.unikom.ac.id%2Findex.php%2Fjurnalunikom%2Farticle%2Fdownload%2F174%2F176&usg=AFQjCNGy5zzl6dhw-y4W9hIe49fK3zXHNw>, diakses 4 Juli 2017).