

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PADA PT. PUTRA  
SULAWESI SEDJATI  
PERKASA KOTA GORONTALO

Oleh  
**PARMIN R SUPU**  
NIM. 931411108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 12 April 2018

Waktu : 10.00-11.00

### Penguji

1. **HAIS DAMA, SE, M.Si**  
NIP. 197303052002121003

1.....

2. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**  
NIP. 197607042005012002

2.....

3. **TINEKE WOLOK, ST.,M.M.**  
NIP. 197305232006042002

3.....

4. **ZULFIA K ABDUSSAMAD, S.E., M.Si**  
NIP. 197909252005012001

4.....

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

  


**IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA**  
NIP.197008231999031005

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang Berjudul Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Putra Sulawesi Sedjati Perkasa Kota Gorontalo  
Oleh Parmin R. Supu

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Tineke Wolok, ST, MM  
NIP. 19730523 200604 2 002

Pembimbing II



Zulfia K. Abdussamad, SE, M.Si  
NIP. 19790925 200501 2 001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



HAIS DAMA, SE, M.Si  
NIP. 19730305 200212 1 003

## ABSTRAK

**Parmin R. Supu. 931 411 108. 2015.** *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Putra Sulawesi Sedjati Perkasa Kota Gorontalo.* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Tineke Wolok, ST, MM dan Ibu Zulfia K. Abdussamad , SE, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari harga (X) terhadap keputusan pembelian (Y). Populasi dalam penelitian sebanyak 392 konsumen, kemudian pengambilan sampel dengan menggunakan rumus Slovin. Sehingga sampel yang dijadikan objek penelitian adalah 80 konsumen. Data dalam penelitian ini didapatkan dari data primer dan data sekunder dengan melakukan observasi, wawancara dengan menggunakan kuesioner dan pengambilan data langsung terhadap perusahaan tersebut. Analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat pula dilihat bahwa kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat cukup baik dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,482 atau 48,2% dan sebesar 51,8% di pengaruhi oleh faktor lain berupa promosi, lokasi, dan faktor bauran pemasaran lainnya.

**Kata Kunci: Harga dan Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**Parmin R. Supu. 931 411 108. 2015.** The Influence of Price on Buying Decision of Honda Motorcycle at PT. Putra Sulawesi Sedjati Perkasa, Gorontalo City. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Tineke Wolok, ST, MM, and Co-supervisor is Zulfia K. Abdussamad, SE, M.Si.

The research aims to study the influence of price (X) on buying decision (Y). It involves 392 consumers as population while its samples are 80 of them determined by applying Slovin formula. Research data are obtained from both primary and secondary data through doing observation, interview, and questionnaire as well as taking direct data towards the company. Then, data analysis uses simple regression analysis with the assistance of SPSS program.

Research finding reveals that price influences buying decision positively and significantly as evidenced by a good ability of independent variable in explaining the dependent variable with determination coefficient (R) value for 0,482 or 48,2% while the remaining 51,8% is influenced by other factors for promotion, location, and other marketing mix factor.

**Keywords: Price and Buying Decision**

