

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH STORE ARMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI NEW TC TELAGA CORNER

Oleh
RIZKIYANTO ABAS
NIM. 931411144

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 03 April 2018

Waktu : 14.00-15.00

Penguji

1. **Dr. ABD RAHMAN PAKAYA, M.Si**
NIP. 195812201986031001
2. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**
NIP. 197607042005012002
3. **DR. MUCHTAR AHMAD, S.Pd, M.Si**
NIP. 197805042003121003
4. **DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si**
NIP. 197901302003121002

1.....
2.....
3.....
4.....



Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA
NIP.197008231999031005

PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN DI
NEW TC TELAGA CORNER

SKRIPSI

OLEH :

RIZKI YANTO ABAS
NIM. 931 411 144

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Dr. Muchtar Ahmad, M.si
Nip. 19780504 2003 12 1003

Pembimbing II



Djoko L Radji, Spd, M.si
Nip. 19790130 2003 12 1002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama SE, M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003

ABSTRAK

Rizkiyanto Abas. 931411144. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Toko New Tc Telaga Corner Di Gorontalo.* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bpk Dr. Muchtar Ahmad, M.Si dan Bpk Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah store atmosphere berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada NEW TC Telaga Corner. Metode dalam penelitian ini yakni penelitian kuantitatif dengan menyebarkan angket kepada responden (konsumen) sesuai dengan ketentuan sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan yakni analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwaterdapat pengaruh yang signifikan dari Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen di Toko New TC Telaga Corner Gorontalo. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,379. Nilai ini berarti bahwa sebesar 37,9% Kepuasan Konsumen pada Toko New TC Telaga Corner Gorontalo dipengaruhi oleh Store Atmosphere. Dari nilai yang dihasilkan dari analisis regresi di atas, maka dapat pula disimpulkan bahwa variabel bebas telah mampu ataupun baik dalam menjelaskan atau memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel terikat. Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap Kepuasan Konsumen sebesar 62,1% yang secara teori dapat dipengaruhi oleh variabel bauran pemasaran dan kualitas pelayanan pada Toko New TC Telaga Corner Gorontalo

Kata Kunci :**Kepuasan Konsumen, Store Atmosphere**

ABSTRACT

Rizkiyanto Abas. 931411144. 2016. *The Influence of Store Atmosphere on Consumer Satisfaction at New Tc Telaga Corner Store in Gorontalo.* Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Mughtar Ahmad, M.Si. and Co-supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd.,M.Si.

This research aims at analyzing and investigating whether or not store atmosphere influence customer's satisfaction at NEW TC Telaga Corner. It is a quantitative research that employs questionnaire distributed to respondents (consumers) as technique of collecting the data according to research sample condition. The research employs simple linear regression analysis as technique of analyzing the data.

Research finding generates data that there is significant influence of store atmosphere on consumer satisfaction at New TC Telaga Corner store, Gorontalo. Value of R^2 determination coefficient is 0,379 and it means that 37,9% of consumer satisfaction at New TC Telaga Corner, Gorontalo is influenced by Store Atmosphere. The earlier finding has led to a conclusion that the independent variable has been able to explain or give information as needed to predict the dependent variable. In addition, the remaining 62,1% of Consumer Satisfaction is influenced by other variables namely marketing mix and service quality at New TC Telaga Corner Store, Gorontalo.

Keywords: Consumer Satisfaction, Store Atmosphere

