

BAB V PENUTUP

4.1 Simpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen di Toko New TC Telaga Corner Gorontalo. Hasil koefisien regresi yakni positif menunjukkan bahwa ketika kondisi atau suasana di Toko New TC Telaga Corner Gorontalo semakin kondusif maka akan berdampak pada tingkat kepuasan konsumen bahkan pada loyalitas konsumen untuk terus melakukan pembelian dan merekomendasikan Toko New TC Telaga Corner Gorontalo pada orang lain sebagai hasil akhir dari kepuasan konsumen yang tinggi.

Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,379. Nilai ini berarti bahwa sebesar 37,9% Kepuasan Konsumen pada Toko New TC Telaga Corner Gorontalo dipengaruhi oleh *Store Atmosphere*. Dari nilai yang dihasilkan dari analisis regresi di atas, maka dapat pula disimpulkan bahwa variabel bebas telah mampu ataupun baik dalam menjelaskan atau memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel terikat. Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap Kepuasan Konsumen sebesar 62,1% yang secara teori dapat dipengaruhi oleh variabel bauran pemasaran dan kualitas pelayanan pada Toko New TC Telaga Corner Gorontalo.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, maka saran yang ditawarkan oleh peneliti meliputi:

1. Sebaiknya Toko New TC Telaga Corner Gorontalo berupaya untuk menciptakan kondisi yang baik untuk kebutuhan konsumen seperti tempat parkir yang memadai serta pengaturan barang atau lay out yang baik sehingga akan memudahkan konsumen mencari barang sesuai dengan klasifikasi barang tersebut
2. Sebaiknya Toko New TC Telaga Corner Gorontalo terus berupaya untuk meningkatkan kepuasan konsumen agar konsumen mau menyampaikan hal-hal positif mengenai produk yang ditawarkan. Selain itu perlunya langkah diversifikasi produk agar lebih menarik konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang secara teori memiliki dampak bagi kepuasan konsumen karena nilai koefisien determinasi hanya sebesar 0,379%.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardila Trian Dice. 2013. *Store Image dengan Loyalitas Konsumen*. Jurnal On Line Psikologi Vool.01No.01.Thn.2013 <http://ejournal.umm.ac.id>
- Berman, Barry and Joel R Evans. 2001. *Retail Management: A Startegic Approach (7th edition)*. Uper Saddle River: Pretice Hall Intl., Inc.
- Eriyanto.2007. *Tekhnik Sampling Analisis Opening Publik*.LKIS.Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusti. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gocciardi Albert. 2008. *Keterhubungan Antara Citra Toko, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen: studi empiris pada setting ritel DeReMa* jurnal manajemen Vol.3 no.3, September 2008.
- Hanggi dan Tin Agustina.2012.*Sikap Konsumen Terhadap Citra Toko Distro Inspiret Dikota Malang*.Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 1, No1, April 2012.
- Gunawan patar.2009.*Analisis Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket Mandiri Simpang Bahagia Medan*.
- Kotler Philp. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prenhallindo, Jakarta Anggota IKAPI 286/DKI.
- Kotler Philp. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Satu*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007.*Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas jilid 1*.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2001.*Manajemen Pemasaran Jasa Saleba Empat*.Jakarta.
- Peter, Alson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Sopia, Syahbudin. 2008. *Pengaruh Citra Toko, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Bandung
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sandia, F.V. 2014. *Determinan Citra Toko Retail: Di DIY*.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Servis, Quality & Satisfaction Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Servis, Quality & Satisfaction Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Strategi Pemasaran*. Jakarta
- Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2011. *Servis, Quality & Satisfaction Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.

Utami. 2010. *Manajemen Ritel Edisi 1*. Jakarta

Yulianti Rani Dhian Made Ni. 2013. *Pengaruh Store Image dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Ndy Shop*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Jurnal ilmu manajemen/ volume 1 No 2 Maret 2013.