

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI YANG BERJUDUL "PENGARUH *NET PROFIT MARGIN (NPM)* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (*PRICE EARNING RATIO*) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016"

SKRIPSI

Oleh

YULLIA OKTAVIANY
NIM. 931 411 197

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji


Pembimbing I

Pembimbing II


Supardi Nani, SE, M.Si
Nip. 19760717200501 1 002


Dewi Indriyani Hamin, SE, MM
Nip. 19810312 200501 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Hais Dama SE, M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

"PENGARUH *NET PROFIT MARGIN (NPM)* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN(*PRICE EARNING RATIO*)PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016"

Oleh:

YULLIA OKTAVIANY
NIM. 931 411 197

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis / 11-Januari-2018

Waktu : 10.00-11.00

Penguji

- | | |
|---|---------|
| 1. <u>Hais Dama SE, M.Si</u>
NIP. 19730305 200212 1 003 | 1. |
| 2. <u>Lanto Miriatin Amali, S.Sos.,M.Si</u>
NIP. 19811022 200912 2 003 | 2. |
| 3. <u>Supardi Nani, SE, M.Si</u>
NIP. 19760717 200501 1 002 | 3. |
| 4. <u>Dewi Indrayani Hamin, SE, MM</u>
NIP. 19810312 200501 2 002 | 4. |

Gorontalo, Januari 2018
Dekan Fakultas Ekonomi

Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP. 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Yullia Oktaviany. 931 411 197. 2018. Pengaruh *net profit margin (npm)* terhadap kinerja keuangan perusahaan (*price earning ratio*) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Supardi Nani, SE, M.Si dan Dewi Indriyani Hamin, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *net profit margin (npm)* terhadap kinerja keuangan perusahaan (*price earning ratio*) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016. Adapun Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data sekunder, yaitu data rasio kinerja keuangan perusahaan (PER) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa *net profit margin (npm)* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (*price earning ratio*) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016 dengan nilai koefisien determinasi 47,0%. Adapun pengaruh dari variable lain terhadap kinerja keuangan (*price earning ratio*) sebesar 53,0% (100%-47,0%).

Kata Kunci: *Net Profit Margin (NPM)*, kinerja keuangan perusahaan, *Price Earning Ratio (PER)*.

ABSTRACT

Yullia Oktaviany. 931 411 197. 2018. The Influence of net profit margin (npm) on company financial performance (price earning ratio) at company of telecommunication sub-sector listed in Indonesia stock exchange at period of 2012-2016. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Supardi Nani, SE, M.Si. and Co-supervisor is Dewi Indrayani Hamin, SE, MM.

This research aims to investigate the influence of net profit margin (npm) on company financial performance (price earning ratio) at company of telecommunication sub-sector listed in Indonesia stock exchange at period of 2012-2016. It applies secondary research namely data of price earning ratio (PER) at company of telecommunication sub-sector listed in Indonesia stock exchange at period of 2012-2016.

Research finding reveals that net profit margin (npm) influences company financial performance (price earning ratio) at company of telecommunication sub-sector listed in Indonesia stock exchange at period of 2012-2016 significantly with value of determination coefficient for 47,0%. The influence of other variables on financial performance (price earning ratio) is 53,0% (100%-47,0%).

Keywords: Net Profit Margin (NPM), company financial performance, Price Earning Ratio (PER)

