

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tingkat kepercayaan 95% ( $\alpha$  0,05) *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (*Price Earning Ratio*) pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Nilai t positif menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) mempunyai pengaruh positif dengan Kinerja Keuangan (*Price Earning Ratio*). Pengaruh positif tersebut dapat diartikan bahwa ketika *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan semakin besar hasilnya maka dampaknya pada kenaikan Kinerja Keuangan (*Price Earning Ratio*) perusahaan sebab *Net Profit Margin* (NPM) merupakan sinyal positif atau informasi yang baik bagi investor terutama dalam hal analisis fundamental dalam menanamkan modalnya dalam bentuk saham pada Perusahaan Telekomunikasi.

Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 47,0668% besarnya kemampuan *Net Profit Margin* (NPM) dalam menjelaskan Kinerja Keuangan (*Price Earning Ratio*) Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap Kinerja Keuangan (*Price Earning Ratio*) sebesar 52,9332% (100%-47,0668%). Variabel lain mempengaruhi Kinerja Keuangan (*Price Earning Ratio*) yakni variabel faktor fundamental

maupun faktor teknikal. Faktor teknikal meliputi faktor ekonomi makro seperti inflasi, pertumbuhan ekonomi, kurs dan suku bunga serta politik di Indonesia. Sementara itu faktor fundamental yakni meliputi analisis kinerja keuangan seperti rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas serta rasio pasar.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran dalam penelitian ini yakni:

1. Sebaiknya Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) terus meningkatkan perolehan laba dengan melakukan inovasi produk. Sebaiknya perusahaan memperhatikan dan menimbang dengan baik mengenai berbagai kebijakan yang dapat mempengaruhi harga saham seperti stock split ataupun stock reserve, disamping itu perusahaan harus mampu untuk menyesuaikan dengan fraksi harga saham yang selama ini terus berubah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang secara teori dapat berdampak pada *return* saham perusahaan seperti faktor fundamental dan teknikal lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul R. 2010. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta. Salemba. Empat
- Alwi, Z Iskandar. 2003. *Pasar Modal : Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Jakarta : Nasindo Internusa.
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta:Media Staff. Indonesia.
- Benedicta dan Lusmeida. 2015. The influence of investment opportunity set (ios) and Profitability towards stock return on property and Real estate firms in indonesia stock exchange. *Jurnal IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) ISSN: 2278-487X. Volume 6, Issue 4*
- Dadri, Putu Terestiani. 2011. Pengaruh investment opportunity set dan Struktur modal terhadap return saham Pada perusahaan farmasi di bursa efek Indonesia
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Arif rahman. 2011. Pengaruh Invesment Opportunity Set (IOS) terhadap return Saham Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*
- Hermuningsih, Sri. 2012. The Influence of Investment Opportunity Set (IOS) To Cost Of Equity Capital (COEC) at Company's LQ45.

*Jurnal* Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa  
Yogyakarta

Jogiyanto, Hartono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada

Manik, Tumpal. 2014. Analisis pengaruh struktur modal dan *investment Opportunity set* (IOS) terhadap keputusan investasi Dan harga saham melalui analisis jalur. *Jurnal Seminar Nasional dan Call for Papers Dies Natalis UNS XXXVIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta 18-19 Maret*.

Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Wibowo. 2013. Analisa pengaruh *investment Opportunity set* (IOS) terhadap return Saham dengan *employee stock option Plans* (ESOP) sebagai variabel Intervening pada perusahaan publik yang listing di bursa efek indonesia (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*

## CURRICULUM VITAE

### A. IDENTITAS PRIBADI

Nama : YULLIA OKTAVIANY  
Nim : 931 411 197  
Ttl : Gorontalo 27 Juli 1993  
Agama : Islam  
Jenis kelamin : perempuan  
Alamat : Jln. Martin Lipoeto, Desa Isimu, Kec. Tibawa,  
Kab. Kota gorontalo.  
Prodi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Angkatan : 2011/2012



### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- a. Pendidikan Formal
  1. SDN 1 Tibawa
  2. SMP Negeri 1 Tibawa
  3. SMA Negeri 1 Tibawa
  4. Studi Tingkat Strata Satu (S1) Pada Perguruan Tinggi Universitas Negeri Gorontalo, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen
- b. Pendidikan Non Formal
  1. Peserta MOMB UNG 2011
  2. Peserta Pelatihan Computer Dan Internet 2011
  3. Peserta Kulia Kerja Sibermas (KKS) Pengabdian Universitas Negeri Gorontalo Di Kelurahan Ipilo Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo Tahun 2014
  4. Peserta Life skill Di Laboratorium Terpadu Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2014.
  5. Peserta Magang Mahasiswa S1 Manajemen Di Kantor pegadaian Limboto, Kabupaten Gorontalo Tahun 2014.