

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI YANG PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MATIC PADA PT  
NENGAPRATAMA MOBILINDO GORONTALO

Oleh

HASNA YUSUF  
NIM. 931 411 202

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Tineke Wolok, ST.,M.M  
Nip. 197305232006042002

Pembimbing II



Yulinda L. Ismail, S.Pd. M.Si  
Nip.197607042005012002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama SE, M.Si  
Nip. 19730305 200212 1 003

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MATIC  
HONDA PADA PT  
NENGGAPRATAMA MOBILINDO GORONTALO

Oleh  
**HASNA YUSUF**  
NIM. 931411202

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 16 April 2018

Waktu : 10.00-11.00

Penguji

1. **SUPARDI NANI, SE., M.Si**  
NIP. 197607172005011002

2. **IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM**  
NIP. 197810262005011001

3. **TINEKE WOLOK, ST.,M.M.**  
NIP. 197305232006042002

4. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**  
NIP. 197607042005012002

1.   
2.   
3.   
4. 

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi

  


**IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA**  
NIP.197008231999031005

## ABSTRAK

**Hasna Yusuf. 931 411 202.** 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Matic Pada PT Nenggapratama Mobilindo Gorontalo.* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Tineke Wolok, S.T, M.M selaku pembimbing I dan Ibu Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.Si selaku pembimbing II

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mobil Matic pada Konsumen PT Nenggapratama Mobilindo Gorontalo. Pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 orang. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Kualitas produk mobil matic pada PT Nenggapratama Mobilindo Gorontalo terhadap peningkatan preferensi pembelian atau dianalogikan sebagai Keputusan pembelian konsumen. Kemudian nilai R tersebut apabila dikuadratkan maka akan didapatkan nilai R Square atau disebut dengan koefisien determinasi. Hasil koefisien determinasi pada tabel di atas menunjukkan besarnya koefisien determinasi atau angka R Square (R Kuadrat) adalah sebesar 0,552. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 55,2% variabilitas Keputusan pembelian konsumen dapat dijelaskan oleh Kualitas produk mobil matic PT Nenggapratama Mobilindo Gorontalo, sedangkan sisanya sebesar 44,8% (100%-55,2%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pengaruh yang diberikan oleh variabel kualitas produk mobil matic cukup besar karena telah melebihi angka 50%, sementara itu sisanya tersebut disinyalir dipengaruhi oleh faktor 3P lainnya seperti faktor lokasi, faktor harga dan faktor promosi

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

**Hasna Yusuf. 931 411 202. 2017. *The Influence of Product Quality on Buying Decision of Matic Car at PT. Nenggapratama Mobilindo Gorontalo.*** Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Tineke Wolok, S.T,M.M. and co-supervisor is Yulinda L. Ismail, S.Pd.,M.Si.

The objective of this study is to analyze and to know to what extent the influence of product quality on buying decision of Matic Car at PT. Nenggapratama Mobilindo Gorontalo. The data collection uses questionnaire distributed to respondents who have met the standard of samples thus the used data are primary data. The research samples are 96 people and the data are obtained from observation, questionnaire and documentation. Then, data analysis applies multiple linear regression with assistance of SPSS 21 program.

Research finding shows that there is significant influence on product quality at PT. Nenggapratama Mobilindo Gorontalo on the improvement of buying preference or it is reflected as Buying Decision of Consumers. Then, value of R Square indicates determination coefficient which shows 0,552. This means that 55,2% of buying decision variability of consumer can be explained Product Quality at Matic Car at PT. Nenggapratama Mobilindo Gorontalo while the remaining 44,8% (100%-55,%) is influenced by other variables that are not studied in this research. The influence of product quality has exceeded 50% while based on prediction, the remaining is influenced by 3P factors such as location, price and promotion.

Keywords: Product Quality, Buying Decision

