

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa pada tingkat kepercayaan 95% dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Kualitas produk mobil matik pada PT Neggaparatama Mobilindo Gorontalo terhadap peningkatan preferensi pembelian atau dianalogikan sebagai Keputusan pembelian konsumen konsumen. Kemudian nilai  $R$  tersebut apabila dikuadratkan maka akan didapatkan nilai  $R Square$  atau disebut dengan koefisien determinasi. Hasil koefisien determinasi pada tabel di atas menunjukkan besarnya koefisien determinasi atau angka  $R Square$  ( $R$  Kuadrat) adalah sebesar 0,552 ( $0,743^2$ ). Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 55,2% variabilitas Keputusan pembelian konsumen dapat dijelaskan oleh Kualitas produk mobil matik PT Neggaparatama Mobilindo Gorontalo, sedangkan sisanya sebesar 44,8% ( $100\% - 55,2\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pengaruh yang diberikan oleh variabel kualitas produk mobil matik cukup besar karena telah melebihi angka 50%, sementara itu sisanya tersebut disinyalir dipengaruhi oleh faktor 4P lainnya seperti faktor lokasi, faktor harga dan dan faktor promosi

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya produsen mobil matik terus meningkatkan kualitas produk terutama dari segi estetika yang dirasakan masih kurang oleh konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan inovasi pada bagian interior mobil ataupun dengan membuat sebuah produk yang limited edition yang full variasi asli dari pabrik.
2. Bagi konsumen, sebaiknya berupaya untuk melakukan pemilihan alternatif dalam intensnya pencarian informasi yang dilakukan. Hal ini agar konsumen mampu memaksimalkan kelebihan dari kualitas produk mobil matik dan mampu menutupi hal-hal yang dirasakan kurang dari mobil matik tersebut

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management* [www.iiste.org](http://www.iiste.org) ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.5, No.1
- Cruz, Albert Vitales. 2015. Relationship between product quality and customer satisfaction. *Journal of Walden Dissertations and Doctoral Studies*
- Handoko, T. Hani. 2005. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFE
- Hilda Moonti.2015 Judul Skripsi “*Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor matic di kota Gorontalo*”
- Jamaludin Mohamad .2013 Judul Skripsi “*Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (amdk) merek aqua. Sripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Kotler dan Armstrong.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Penerbit Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke 13 jilid 2. Penerbit Erlangga
- M.Arif Maulana dan Tri Sudarwanto.2014” *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap pembelian motor yamaha v-ixion di dealer mataram sakti kabupaten Nganjuk*” Universitas Negeri Surabaya
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mustafid dan Aan Gunawan. (2008). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang “Kenali” Pada PD. Asa Wira Perkasa Di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. (4)2. 123- 140
- Nasution. M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia

- Nur Djumatullaily S Kadir.2014 Judul Skripsi “*Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio pada PT Hasrat Abadi Cabang Gorontalo*. Universitas Negeri Gorontalo
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2006. *Consumer Behavior and Marketing Strategy. 4th ed.* The McGraw-Hill Companies, Inc
- Ricky W. Griffin dan Ronald J . Ebert.2007. *Bisnis* edisi ke 8 jilid 1. Penerbit Erlangga
- Shaharudin, Mohd Rizaimy. et.,al. 2011. The relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia’s national motorcycle/ scooter manufacturer. *African Journal of Business Management Vol. 5(20), pp. 8163-8176, ISSN 1993-8233 ©2011 Academic Journals*
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Service Manajement. Mewujudkan Layanan Prima*.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi