

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
SKRIPSI  
KEUNGGULAN BERSAING (COMPETITIVE ADVANTAGE)  
MASTER CAFE & RESTO KOTA GORONTALO

OLEH :  
ABDUL WAHID INAKU  
931 - 412 - 096

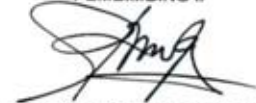
TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DIUJI

PEMBIMBING I



HAIS DAMA, SE., M.Si  
NIP. 19730305 200212 1 003

PEMBIMBING II



IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM  
NIP. 19781026 200501 1 001

MENGETAHUI  
KETUA JURUSAN MANAJEMEN



HAIS DAMA, SE., M.Si  
NIP. 19730305 200212 1 003

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Master Cafe Kota Gorontalo

Oleh  
**ABDUL WAHID INAKU**  
NIM. 931412096

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 17 April 2018

Waktu : 13.00-14.00

### Penguji

1. **Dr. ANDI YUSNIAR MENDO, SE, MM**  
NIP. 197009232005012001
2. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**  
NIP. 197607042005012002
3. **HAIS DAMA, SE, M.Si**  
NIP. 197303052002121003
4. **IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM**  
NIP. 197810262005011001

1.   
.....  
2.   
.....  
3.   
.....  
4.   
.....

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

  
**IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA**  
NIP.197008231999031005

## ABSTRAK

**ABDUL WAHID INAKU, 931-412-096 “Keunggulan Bersaing Master Cafe & Resto Kota Gorontalo”.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keunggulan bersaing yang tepat melalui analisis SWOT sebagai alat yang digunakan pada Master Cafe & Resto Kota Gorontalo. Analisis SWOT merupakan alat yang dapat mengukur bagaimana keadaan lingkungan internal Master Cafe & Resto yaitu kekuatan dan kelemahan dan keadaan lingkungan eksternal Master Cafe & Resto peluang dan ancaman, sehingga dapat menentukan strategi keunggulan bersaing.

Adapun tujuan penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif melalui wawancara salah satu manager dan karyawan Master Cafe. Data penelitian dikumpulkan melalui data primer, data-data tersebut kemudian dianalisis dengan metode deskriptif kualitatif yaitu dengan menganalisis Matriks SWOT, pembobotan aspek-aspek internal dan eksternal. Hasil dari analisis SWOT selanjutnya dijadikan acuan dasar bagi Master Cafe & Resto Kota Gorontalo dalam menentukan dan menetapkan keunggulan bersaing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan bersaing Master Cafe & Resto berdasarkan IFAS matrix terlihat bahwa posisi sektor posisi Master Cafe & Resto Kota Gorontalo menyangkut strategi keunggulan bersaingnya, berada pada posisi relatif cukup baik dalam menghadapi lingkungan internalnya, dengan demikian Strategi keunggulan bersaing dari Master Cafe & Resto Kota Gorontalo telah mencoba seoptimal mungkin untuk memanfaatkan kekuatan untuk mengurangi kelemahan.

Berdasarkan EFAS matrix terlihat bahwa posisi Master Cafe & Resto Kota Gorontalo terkait dengan strategi keunggulan bersaingnya, berada pada posisi relatif cukup baik dalam menghadapi lingkungan eksternalnya dengan demikian Master Cafe & Resto dalam hal strategi keunggulan bersaingnya telah memanfaatkan peluang yang ada untuk mengantisipasi ancaman yang terkait dengan strategi keunggulan bersaingnya.

***Kata Kunci : Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)***

## ABSTRACT

**ABDUL WAHID INAKU, 931-412 096. "The Competitive Advantage of Master Cafe & Resto of Gorontalo City"**. This research aims at investigating the competitive advantage of Master Cafe & Resto of Gorontalo City through SWOT Analysis. SWOT Analysis is an instrument to measure how the internal conditions which are strengths and weaknesses and external conditions which are opportunities and threats, thus, Master Cafe and Resto can determine the competitive advantage which is going to use.

This study applies qualitative descriptive by interviewing one of managers and employees of Master Cafe and Resto. The data are categorized as primary data analyzed by SWOT Matrix, weighing both internal and external aspects. SWOT analysis result becomes the reference of Master Cafe and Resto of Gorontalo City in determining and setting the competitive advantage.

Findings reveal that based on IFAS matrix, the position of Master Cafe and Resto of Gorontalo City related to its competitive advantage is relatively good to face the internal condition. Thus, competitive advantage strategy of Master Cafe and Resto of Gorontalo City is that try to be optimal in utilizing the strengths to decrease the weaknesses.

Besides, based on EFAS matrix, the position of Master Cafe and Resto of Gorontalo City related to its competitive advantage is relatively good to face the external condition. The Master Cafe and Resto of Gorontalo city have utilized the opportunities to anticipate the threats.

**Keywords: Competitive Advantage**

