

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Hasil identifikasi terhadap lingkungan internal dan eksternal master cafe & resto kota gorontalo yang telah dilakukan diatas, maka dapat disimpulkan:

1. Strategi meraih keunggulan bersaing Master Cafe & Resto dikota Gorontalo dimasa yang akan datang dapat dilakukan dengan strategi Agresif yaitu dengan cara menurunkan harga, mengembangkan produk menu baru, menambah kualitas dan fasilitas dalam meningkatkan Master Cafe & Resto menuju akses kepasar yang lebih luas.
2. Disamping strategi utama di atas, juga ada beberapa strategi alternatif berdasarkan matrix SWOT yang dapat digunakan yakni: membuka usaha lain yang mendukung usaha sebelumnya, memperbaiki kekuatan yang dimiliki, mengembangkan peluang yang ada guna menghindari kelemahan dan ancaman, meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, Intensitas melakukan promosi usaha.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Bagi Master Cafe & Resto Kota Gorontalo**

Dari hasil penelitian ini hal-hal yang dapat disarankan kepada perusahaan master cafe & resto kota gorontalo adalah:

1. Mempebaiki citra master cafe dengan mengangkat isu-isu yang lebih fokus terhadap ciri khas masakan yang diminati pelanggan.
2. Memperbaiki sistem internal yang dilakukan agar lebih efektif dan efisien dalam mengatasi ancaman dan meraih peluang.
3. Master Cafe dapat melakukan strategi fokus untuk membangun keunggulan bersaing dengan cara membidik satu segmen pasar sehingga master cafe mampu fokus untuk mengoptimalkan potensi usaha bisnis dalam meningkatkan mutu produk dan pelayanan kepada pelanggan.

### **1.2.1 Bagi Pembaca**

Dari hasil penelitian ini hal-hal yang dapat disarankan kepada pembaca ataupun yang akan melakukan peneliti selanjutnya agar lebih mengembangkannya dan sebagai pusat inspiarsi bagi pengusaha lainnya dibidang bisnis.

## Daftar Pustaka

- Ardekani, Yasai dan Nystrom. 2008. Scope dan Frequency Pengamatan Lingkungan. Diambil Dari: <http:// analisisSWOT.Wikipedia.html>. (10 Desember 2017).
- Choo. 2009. Diagram Analisis Swot Manajemen Dalam Merencanakan Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Darise Fadly. 2017. Sejarah dan Struktur Organisasi Master Cafe & Resto Kota Gorontalo. Gorontalo: Master Cafe.
- Dezin, Lincoln dan Moleong. 2011. Penelitian Kualitatif Metode Alamiah Menafsirkan Fenomena Berbagai Metode. Jakarta: Erlangga.
- David. 2012. Analisis Faktor – Faktor Internal dan Eksternal. Jakarta: Balai Pustaka.
- David. 2011. Strategi Tindakan Potensial Keputusan Tingkat Atas dan Faktor – Faktor Menarik Pelanggan. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- David. 2008. Dasar Penetapan Tujuan dan Strategi. Konsep, Edisi 10, Jakarta: Salemba.
- David. 2006. Strategi Bersaing Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- David. 2009. Analisis SWOT. Jakarta: Salemba Empat.
- Niode Idris Yanto & Herwin Mopangga. 2016. Manajemen Usaha (Produk Unggulan Lokal Stik Jagung Ikan).. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Niode Idris Yanto. 2012. Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo (Studi Industri Meubel di Kota Gorontalo). Gorontalo: BISMA Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNESA.
- Jauch, dan Gluek. 2010. Mengetahui Faktor Faktor Internal dan Eksternal. Jakarta: Erlangga.
- Kirk, Miler dan Suharsaputra. 2014. Penelitian Kualitatif Secara Fundamental. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Kinsey. 2010. Strategi Salah Satu Unsur Program Pendukung Usaha. Jakarta: Intermedia.
- Miles, Huberman, Sugiyono. 2012. Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif. Jakarta: Gramedia.
- Muhammad. 2009. Kerangka Berfikir Hubungan Antar Analisis Penelitian. Jakarta; Balai Pustaka.
- Moleong. 2012. Sumber Data Prosedur Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. Jakarta: Penebar Plus.
- Moleong. 2010. Kombinasi Berbagai Masalah Disajikan Situasi. Jakarta: Erlangga.
- Nazir. 2012. Jenis Penelitian Kualitatif Serta Pendekatan. Jakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Padirman. 2011. Istilah Cafe Oleh Masyarakat Perkotaan. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Porter. 1980. Mengembangkan Strategi Bersaing dan Merumuskan Faktor Dalam Menentukan Batas – Batas Bisnis. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Porter, M. E., 2011. Merumuskan Strategi Kompetitif Secara Efektif. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti. 2006. Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Merupakan Perubahan Berpengaruh Positif dan Negatif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis Swot Suatu Identifikasi Faktor Sistematis Merumuskan Strategi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis Swot Dalam Kombinasi Faktor Internal dan Eksternal. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2011. Strategi Kompetitif. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. Matrik Internal Factor Evaluation (IFE) dan Matrik External Factor Evaluation (EFE). Jakarta: PT. Gramedia.

- Rangkuti, Freddy. 2014. Strategi Kompetitif dan Jenis Strategi Kompetitif. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. David. 2012. Analisis Faktor Internal dan Eksternal. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. 2011. Kerangka Berfikir Dasar Pemikiran Penelitian. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sagala. 2010. Meningkatkan Kekuatan Usaha Cafe Secara Interna Ataupun Eksternal. Bandung: PT. Alvabeta
- Sallis, Edward. 2007. Manajemen Strategi Filosofi Sebuah Perbaikan. Jakarta: Penebar Plus.
- Spradley, Bogdan dan Biklen. 2013. Definisi Penelitian Menafsirkan Pengalaman. Jakarta: Majalah Bisnis, No. 4. Thn. 013. (12 januari 2013).
- Sutojo. 2010. Segmentasi Pasar Bagi Setiap Jenis Usaha. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2002. Metode Teknik Pengumpulan Data. Bandung: Alfabeta.
- Umar. 2010. Kerangka Pemikiran Suatu Model Konseptual. [www.sahabatnesia.com](http://www.sahabatnesia.com). Diakses Pada 26 Desember 2017.
- Wheelen, Thomas. dan David Hunger. 2011. Analisis dan Matrik SWOT. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

## CURRICULUM VITAE



### IDENTITAS DIRI

Abdul Wahid Inaku, Lahir di Gorontalo pada tanggal 30 Oktober 1992, beragama Islam dan berjenis kelamin Laki-laki yang merupakan Putra Pertama dari Bapak Sahrin H. Inaku dan Ibu Almawati Ishak. Menjadi Mahasiswa di Universitas Negeri Gorontalo Fakultas Ekonomi, jurusan Manajemen, Prodi S1 Manajemen, Angkatan 2012, dengan Nomor Induk Mahasiswa 931 412 096.

### RIWAYAT PENDIDIKAN

#### 1. Pendidikan Formal

- a. TK Desa Tamboo Kec.Tilong Kabila, Tahun Lulus 1999
- b. Sekolah Dasar Negeri III Toto Kec.Kabila, Tahun Lulus 2006
- c. Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Kabila, Tahun Lulus 2009
- d. Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kabila, Tahun Lulus 2012
- e. Perguruan Tinggi Universitas Negeri Gorontalo , Tahun Lulus 2018

#### 2. Pendidikan Non Formal

- a. Peserta Masa Orientasi Mahasiswa Baru (MOMB) di Universitas Negeri Gorontalo pada tahun 2012.
- b. Peserta Pelatihan Komputer dan Internet di Pusat Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Negeri Gorontalo pada tahun 2012.
- c. Peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) Universitas Negeri Gorontalo di Desa Tombulilato Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara pada tahun 2016.
- d. Peserta Magang mahasiswa akuntansi di Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Gorontalo pada tahun 2016.
- e. Peserta Lifeskill yang dilaksanakan oleh Laboratorium Terpadu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo pada tahun 2017.
- f. Pengurus Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Manajemen periode 2012-2013.

- g. Pengurusan Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJ) periode 2014-2015
- h. Pengurusan Senat Fakultas Ekonomi periode 2015-2016
- i. Peserta Ujian TOEFL Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2017.