

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul :  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA (survey pada komunitas  
persatuan bentor sumur bor kota gorontalo)**


Oleh

**ABDUL RAHMAN HAMID**


**NIM: 931 413 175**

Telah diperiksa dan disetujui

**Pembimbing I**

  
**Dr. Muchtar Ahmad S.Pd, M.Si**  
**NIP. 19780504 200312 1 003**

**Pembimbing II**

  
**Zulfia K. Abdussamad SE, M.Si**  
**NIP. 19790925 200501 2 001**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Hais Dama, SE, M.Si**  
**NIP. 19730305 200212 1 003**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi Yang Berjudul**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA (survey pada komunitas persatuan bentor sumur bor kota gorontalo)**

**Oleh**

**Abdul Rahman Hamid**

**NIM:931 413 175**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji**

**Hari/Tanggal : Kamis, 22 Maret 2018**

**Waktu : 14.00-15.00**

**Penguji:**

- |                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| 1. Dr. Abd Rahman Pakaya, M.Si   | 1. .... |
| 2. Yulinda L Ismail, M.Si        | 2. .... |
| 3. Dr. Muchtar Ahmad S.Pd, M.Si  | 3. .... |
| 4. Zulfia K. Abdussamad SE, M.Si | 4. .... |

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA**

**NIP. 197608823 199903 1 005**

**KONSUMEN MOTOR HONDA**  
**(Survey Pada Komunitas Persatuan Bentor Sumur Bor Kota Gorontalo)**

**Abdul Rahman Hamid<sup>1</sup>, Muchtar Ahmad<sup>2</sup>, Zulfia K. Abdussamad<sup>3</sup>**

Program Studi S1\_Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo

**ABSTRAK**

**Abdul Rahman Hamid**, Nim 931 413 175. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda survey Pada Komunitas Persatuan Bentor Sumur Bor Kota Gorontalo Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, Pembimbing I, Dr.Muchtar Ahmad S.Pd, M.Si dan pembimbing II, Zulfia K. Abdussamad SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen motor Honda pada Komunitas Persatuan Bentor Sumur Bor Kota Gorontalo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh anggota yang tergabung pada Komunitas Persatuan Bentor Sumur Bor. Metode pengambilan sampelnya adalah *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 30 orang untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t serta uji analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil pengujian dengan menggunakan *Cronbach Alpha* menunjukkan bahwa keseluruhan variabel yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan reliabel. Semua item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid. Hasil uji t bahwa: (1) ada pengaruh positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai t hitung 3,085 >T-tabel 1.701 dan nilai (sig) 0.005 <0.05 dan koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,483; (2) ada pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Survey Pada Komunitas Persatuan Bentor Sumur Bor kota Gorontalo, dibuktikan dengan hasil *Adjusted R square* sebesar 0,246 atau 24,6 % dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian, 0,744 atau 74,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti : Merek, dan Harga

*Kata Kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*



## ABSTRACT

**Abdul Rahman Hamid**, Student ID 931 413 175. The Influence of Product Quality on Honda Motor Buying Decision a survey at Komunitas Persatuan Bentor (The United Bentor Community) of Sumur Bor, City of Gorontalo. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd.,M.Si. and Co-supervisor is Zulfia K. Abdussamad, SE, M.Si.

This research aims to investigate whether or not product quality influences buying decision of Honda motor consumer at Komunitas Persatuan Bentor of Sumur Bor, City of Gorontalo. It is a quantitative research in which its population is all members of Komunitas Persatuan Bentor of Sumur Bor. Meanwhile, 30 people are selected as research samples based on accidental sampling. After the data are gathered, quantitative analysis comprising validity and reliability tests, classical assumption test, t test and determination coefficient ( $R^2$ ) analysis test are applied as technique of analysis.

Finding of test applying Cronbach Alpha shows that all the applied variables are declared reliable as well as all items of question are declared valid. Finding of t test shows that: (1) there is positive influence of product quality on buying decision and it is proven by value of t count for 3,085 that is higher than t table for 1.701 and value of significance of 0.005 that is lower than 0.05 as well as regression coefficient is positive for 0,483; (2) there is influence of product quality on buying decision of honda motor as survey at Komunitas Persatuan Bentor of Sumur Bor, City of Gorontalo as proven by result of Adjusted R square for 0,246 or 24,6% of product quality on buying decision while 0,744 or 74,4% is influenced by other factors excluded in this research namely: brand and price.

**Keywords: Product Quality, Buying Decision**

