

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di atas, maka peneliti menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel *Return On Asset* (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* sedangkan variabel *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2015.
2. Secara simultan, *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2015.
3. Sebesar 32.92% besarnya *Return Saham* dipengaruhi oleh *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM). Sedangkan sisanya sebesar 67.08% dipengaruhi oleh variabel lain seperti inflasi, suku bunga, kurs dan lain-lain.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor sebaiknya memperhatikan rasio profitabilitas diantaranya nilai ROE dan NPM yang dimiliki perusahaan sebelum memutuskan untuk berinvestasi didalamnya.
2. Bagi investor yang ingin mengharapkan tingkat pengembalian (*return*) yang tinggi sebaiknya memilih perusahaan yang memiliki rasio profitabilitas/tingkat keuntungan yang relatif besar sehingga *return* yang diharapkanpun akan tercapai.
3. Karena pengaruh dari variabel yang lain masih sangat besar maka untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat memperhatikan variabel lain yang berpengaruh terhadap *return* saham seperti nilai DER, pembayaran dividend dll.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert, 2010 , Buku Pintar Pasar Modal Indonesia. Jakarta Media Soft Indonesia.
- Arief Sugiono, 2009, *Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan*, Penerbit Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Arista & Astohar. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Return Saham* (Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik Di BEI Periode Tahun 2005-2009). Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan, Vol 3, No 1, Mei 2012.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2001. Manajemen Keuangan. Buku 1. Erlangga, Jakarta.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku I (Edisi II). Jalarta : Salemba Empat
- Darmadji, T. & Fakhrudin, H. 2006. Pasar Modal Indonesia. Edisi 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2013, Pengantar Manajemen Keuangan, Teori dan Soal Jawab, Cetakan Kedua, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam. 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan keempat, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi. 2013. Pasar Modal. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hanafi, M. Mamduh 2015, Manajemen Keuangan. Edisi 1, Cetakan kedelapan, BPFE Yogyakarta.
- Harahap, Syafri Sofyan. 2013. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, Melayu S.P , 2012, Manajemen Kuangan. Jakarta : PT Bumi Aksara.

- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Edisi 13*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jogiyanto. H. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 2, BPEE Yogyakarta.
- Andi Wijaya, James. 2015. *The Effect of Financial Ratios toward Stock Returns among Indonesian Manufacturing Companies*. International Business Management Program, Petra Christian University. iBuss Management Vol. 3, No. 2.
- Kasmir. 2008. Analisis Rasio Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- ..... 2010. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta : Kencana.
- Lukman Syamsuddin. 2007, Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi dalam : Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Michelle dan Megawati, 2005, *Tingkat Pengembalian Investasi Diprediksi Melalui Profitabilitas, Likuiditas, dan leverage*. Kumpulan Jurnal Ekonomi.
- Martono dan Harjito Agus, 2001, Manajemen Keuangan. Edisi Keempat, Yogyakarta.
- Marlina, Dewi. 2009. Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Leverage Terhadap *Return Saham* ( Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI).
- Mariani, Ni Luh Lina. 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap *Return Saham* *Economi Journal* Vol 7.
- Ngaisah, Siti . 2008 Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Leverage Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Yang Di Jakarta Islamic Indeks Tahun 2004-2006.
- Riyanto, Bambang. 2011. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Thandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi*, Edisi Pertama, Kanisius IKAPI Yogyakarta.

- Prihatini, Ratna. 2009. Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, ROA, DER dan CR Terhadap *Return Saham* ( Studi Kasus Saham Industri Real Estate And Properti Yang Terdaftar Di BEI Periode 2003-2006). Universitas Diponegoro Semarang.
- Samsul, Mohammad. 2006. Pasar modal dan Manajemen Portofolio. Jakarta: Erlangga.
- Septiana,Eka. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2014. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 1, Januari 2016.
- Solikha, Umi. 2015. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ulupui. 2005. Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap *Return Saham* (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di BEI. Universitas Udayana Bali.
- Yunita, Nova (2010) “*Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI)*”. Program Studi S1-Manajemen Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Zakky, Awaluddin (2011) “ *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Return Saham dengan Inflasi sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*” Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)