

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA  
KECIL INDUSTRI PENGOLAHAN PANGAN DI KOTA GORONTALO  
(Studi Kasus Pada Industri Kecil Menengah Kue Krawang Di Kota Gorontalo)**

**SKRIPSI**

Oleh

**UUT WAHYUNI SARMITA  
931 414 055**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Dosen pembimbing I**



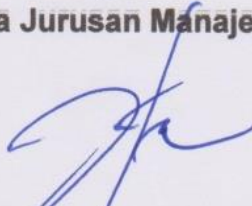
**Supardi Nani SE, M.Si  
NIP. 19760717 200501 1 002**

**Dosen Pembimbing II**



**Yulinda L. Ismail S.Pd, M.Si  
NIP. 19760704 200501 2 002**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen**



**Hais Dama, SE., M.Si  
NIP. 19730305 200212 1 003**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA KECIL  
INDUSTRI PENGOLAHAN  
PANGAN DI KOTA GORONTALO

Oleh  
**UUT WAHYUNI SARMITA**  
NIM. 931414055

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 06 April 2018

Waktu : 09.00-10.00

## Penguji

1. **TINEKE WOLOK, ST.,M.M.**  
NIP. 197305232006042002

1.....  


2. **RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si**  
NIP. 198307162009121006

2.....  


3. **SUPARDI NANI, SE., M.Si**  
NIP. 197607172005011002

3.....  


4. **YULINDA L ISMAIL, M.Si**  
NIP. 197607042005012002

4.....  


Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



**IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA**  
NIP.197008231999031005

## ABSTRAK

**Uut Wahyuni Sarmita. 931 414 055. 2018. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Industri Pengolahan Pangan di Kota Gorontalo.** Di bawah bimbingan Supardi Nani SE, M.Si dan Yulinda Ismail, S.Pd., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Inovasi produk terhadap keunggulan bersaing Usaha Kecil Industri Pengolahan Pangan di Kota Gorontalo. Dengan populasi yang dipilih dalam penelitian ini berjumlah 410 unit industri kue krawang. Metode pengambilan sampel adalah *Non probability* dengan teknik yang dilakukan secara *Purposive sampling* sebanyak 62 sampel. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif melalui analisis regresi linier sederhana.

Hasil pengujian dalam penelitian ini melalui Instrumen validitas menunjukkan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  yaitu 0,3 artinya valid dan reliabilitas berada di atas 0,8 artinya sangat reliabel. Adapun hasil penelitian menunjukkan analisis regresi sederhana yaitu,  $\hat{Y} = \alpha + b X = 18,643 + 0,719X$ . Hasil uji t menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel Inovasi Produk diperoleh nilai  $t_{hitung} = 7.391$  dengan tingkat  $P_{value} = 0,000$ , dengan menggunakan batas signifikan  $\alpha = 0,05$  didapat  $t_{tabel (95\% ; 62-1)}$  sebesar 1,670. Dari hasil tersebut maka kriteria pengujian yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $P_{value} < \alpha$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima menunjukkan variabel inovasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 54.627 >  $F_{tabel}$  sebesar 3,15 dengan signifikansi 0,000 artinya model yang ditawarkan *Fit* atau model yang digunakan dapat memprediksi masalah dalam penelitian ini. Koefisien Korelasi inovasi produk mempunyai hubungan kuat dengan variabel dependent. Adapun koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan besarnya kontribusi 0,468 atau 46,8% dari inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, sedangkan sisanya yaitu 0,532 atau 53,2% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dan diteliti dalam penelitian ini seperti kepemimpinan biaya, orientasi wirausaha, orientasi pasar maupun strategi diferensiasi dan lain-lain.

**Kata kunci: Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing .**



## ABSTRACT

**Uut Wahyuni Sarmita. 931 414 055. 2018.** *The Influence of Product Innovation towards Competitive Advantage on Small Enterprises of Food Processing Industry in Gorontalo City.* The principal supervisor is Supardi Nani, SE, M.Si, and Co-supervisor is Yulinda Ismail, S.Pd, M.Si.

The research aims at investigating the influence of product innovation towards competitive advantage on small enterprises of food processing industry in Gorontalo City. The population is 410 units of krawang cookies industries. Samples are 62 industries determined thorough Nonprobability sampling method and Purposive sampling technique. The research applies qualitative method with simple linear regression as its technique of data analysis.

Findings reveal that validity instrument test shows  $r_{count} > r_{table}$  in which score of 0,3 means valid and reliable and score of 0,8 means very reliable. Simple regression analysis obtains equation of  $\hat{Y} = \alpha + b X = 18,643 + 0,719X$ . Besides, t-test result shows that  $t_{count}$  value for 7.391, and at the level of P-value of 0,000 and significance value ( $\alpha$ ) at 0,05, it obtains  $t_{table}$  (95 %; 62-1) for 1,670. Based on the result, it is found that  $t_{count}$  is higher than  $t_{table}$  or P-value is lower than  $\alpha$ . It indicates that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. It shows that product innovation variable has a positive and significant influence towards competitive advantage. Meanwhile, F test result reveals that  $F_{count}$  for 54.627 is higher than  $F_{table}$  for 3,15 by having significance for 0,000 which indicates that the proposed model is fit or the model can be used to predict problems of this research. Correlation coefficient result shows that product innovation has a strong correlation with the dependent variable. Finally, the determination coefficient ( $R^2$ ) value for 0,468 or 46,8% indicates the extent of the contribution of product innovation towards competitive advantage and the rest 0,532 or 53,2% is the contribution of other factors out of this research such as budget leadership, entrepreneur's orientation, market orientation, differential strategy, etc.

**Keywords: Product Innovation and Competitive Advantage**

