

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Instrumen yang berisi pernyataan-pernyataan yang mewakili variabel Inovasi produk dan keunggulan bersaing pada industri pengolahan pangan di Kota Gorontalo yang disusun melalui kuisisioner mendapatkan tanggapan yang “baik” dari responden/ konsumen, dengan memperhatikan nilai rata-rata (mean).
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha kecil industri pengolahan pangan di Kota Gorontalo. Pemilik/pelaku usaha pengolahan pangan mampu melakukan pengembangan produk berkaitan dengan rasa, bahan baku kue serta bentuk kemasan.
3. Besaran pengaruh inovasi produk dalam mempengaruhi keunggulan bersaing usaha kecil industri pengolahan pangan sebesar 0,468 atau 46,8% dari Kontribusi variabel X (Inovasi Produk) terhadap variabel Y (Keunggulan Bersaing) sementara selebihnya 0,532 atau 53,2% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dan diteliti dalam penelitian ini seperti kepemimpinan biaya, orientasi wirausaha, orientasi pasar maupun strategi diferensiasi dalam mempengaruhi keunggulan bersaing.

5.2 Saran

1. Dalam mengembangkan usaha terkait dengan keunggulan bersaing produk maupun perusahaan IKM pengolahan Pangan sebaiknya juga memperhatikan variabel lain yang secara teoritis maupun empiris mampu meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.

2. Terus melakukan inovasi dan mengandalkan kreatifitas untuk menciptakan varian rasa yang baru contohnya seperti varian rasa : Greentea, Tiramisu, Oreo, Red Velvet, agar konsumen tidak merasa bosan dan menjadi pelanggan yang loyal.
3. Agar penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan referensi, baik bagi perusahaan, akademisi, dan pihak lainnya yang membahas mengenai strategi perusahaan khususnya menyangkut inovasi produk untuk menetapkan keunggulan bersaing IKM pengolahan pangan di Kota Gorontalo.
4. Harapannya adalah bagi IKM khususnya industri pengolahan pangan dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai acuan/ referensi dalam mengambil kebijakan lanjutan mengenai strategi yang akan digunakan sehingga akan menambah keunggulan bersaingnya dan pada akhirnya merubah persepsi konsumen dan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, *Et All.* 2016. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon.* Vol XVIII. No 3. ISSN: 1978-2560.
- Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* PT Rineka Cipta.Jakarta
- Bharadwaj, Sundar G1, P. Rajan Varadarajan, John Fahy, 1993. *Sustainable Competitive Advantege in Servical Industries: A Conceptual Model and Research Prepositions.* Journal of Marketing, p.83-99.
- Cherroun, Reguia. 2014. *Product Innovation and The Competitive Advantage.* European Scientific Journal. Vol.1 ISSN: 1857 – 7881
- Cooper , Robert G., 2000. *Product Inovation and Technology Strategy.* Journal Research Technology Management. p. 38 -41.
- Cynthia Vanessa Djodjobo, *Et All.* 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan,Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha.* Vol.2 No.3. ISSN 2303-1174.
- Dwi Kusuma Ramdani, *Et All.* 2017. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi SDM, Inovasi, dan Kapabilitas Sumber Daya Supplier Terhadap Keunggulan Bersaing.* Volume 6, No 4. ISSN : 2337-3792.
- David, F. R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep.* Edisi 12. Jakarta. Salemba Empat.
- Intan Sherlin, 2016. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing.* Jurnal Benefita 1(3). ISSN: 2442-5176
- Jianmin, Tang. 2016. *Product innovation, cost-cutting and firm economic performance.* The Business and Economics Research Journal. Vol. 9 No.
- Kuncoro, M. 2012. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif.* Jakarta. Erlangga.
- Khuzaini. 2017. *The Influence of Strategic Alliance on Competitive Advantage through Market Area and Product Innovation.* International Journal of Business Administration. Vol. 8, No. 7. ISSN 1923-4007.

- Nguyen, Ngoc. 2016. *The Effects of Innovation on Firm Performance of Supporting Industries*. Journal of Industrial Engineering and Management. 9(2): 413-431. ISSN: 2013-0953
- Parkman, I. D., Samuel, S. H., & Helder, S. (2012). Creative industries: Aligning Entrepreneurial Orientation and Innovation Capacity. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*.
- Porter, Michael, E., 1990. *Competitif Strategy*. The FreePress. New York. P. 20.
- Rizan, Machmud. 2013. *Hubungan Sistem Informasi Manajemen Dan Pelayanan Dengan Kinerja Pegawai Pada Rutan Makassar*. Jurnal Capacity STIE AMKOP Makassar. Vol. 9 No. 1. ISSN : 1907-3313
- Song, X.M. and Parry M.E. 1997. *The Determinants of Japanese New Product Successes*. Journal of Marketing Research, Vol XXXIV February 1997. Pp. 64-76.
- Setiawan, H. 2008. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palmebang*. Jurna Orasi Bisnis Edisi Ke VIII.
- Setiawan, H. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palmebang*. Jurna Orasi Bisnis Edisi Ke VIII. November 2012.
- Stephen, K. Callaway. 2011. *Innovation and Competitive Advantage: Model and Implementation for Global Logistics*. Vol. 4, No. 3.
- Varis, M. & Littunen, H. (2010). Types of Innovation, Sources of Information and Performance in entrepreneurial SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 13(2), 128-154.

CURRICULUM VITAE



UUT WAHYUNI SARMITA, Lahir di Gorontalo, 11 Januari 1997, jenis kelamin perempuan. Anak kedua dari tiga bersaudara, buah hati dari pasangan Bapak Fendy Sarmita dan Ibu Wirdan Hamidun. Menjadi mahasiswa S1 di Universitas Negeri Gorontalo. Dengan nomor induk mahasiswa 931 414 055 pada Jurusan Manajemen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi, Angkatan 2014, Agama Islam.

Riwayat Pendidikan

1) Pendidikan Formal

1. Sekolah Dasar Negeri 37 Kota Gorontalo
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Kota Gorontalo
3. Sekolah Menengah Atas Kejuruan 1 Kota Gorontalo
4. Tingkat Sarjana pada Prodi S1 Manajemen Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, Tahun 2014

2) Pendidikan Non Formal

1. Peserta Kegiatan Masa Orientasi Mahasiswa Baru (MOMB) 2014/2015 di Universitas Negeri Gorontalo.
2. Peserta Pelatihan Komputer dan Internet di Pusat Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Negeri Gorontalo pada tahun 2014.
3. Peserta Kuliah Kerja Nyata (KKN-PPM) Universitas Negeri Gorontalo periode Juli - Agustus Tahun 2017 di Desa Iلودlunga, Kecamatan Anggrek, Kabupaten Gorontalo Utara
4. Peserta Magang Manajemen Periode Januari-Februari Tahun 2016 di Kantor Pajak Pratama Kota Gorontalo.
5. Peserta Life Skill yang dilaksanakan oleh Laboratorium Terpadu Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo pada tanggal 10 Februari 2018.