

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH *CURRENT RATIO* (CR) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM)  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA.  
PERIODE 2012-2016**

**SKRIPSI**

**YULI RATNA DEWI M  
NIM 931 414 120**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Dosen Pembimbing I**



**IDHAM MASRI ISHAK, SE, M.SI  
NIP. 19770423 200501 1 001**

**Dosen Pembimbing II**



**HERLINA RASJID, SE, MM  
NIP. 19760127 200912 2 001**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**H AIS DAMA, SE. M.SI  
NIP. 19730305 200212 1 003**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI





PENGARUH CURRENT RATIO (CR) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016

Oleh  
**YULI RATNA DEWI M**  
NIM. 931414120


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 09 April 2018  
Waktu : 13.00-14.00

Penguji

- 1. **HAIS DAMA, SE, M.Si**  
NIP. 197303052002121003 1.....  

- 2. **DEWI INDRAYANI HAMIN, SE., MM**  
NIP. 198103122005012002 2.....  

- 3. **IDHAM MASRI ISHAK, SE, M.Si**  
NIP. 197704232005011001 3.....  

- 4. **HERLINA RASJID, SE, MM**  
NIP. 197601272009122001 4.....  


Mengetahui:

 Dekan Fakultas Ekonomi

**IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA**  
NIP.197008231999031005

## ABSTRAK

**Yuli Ratna Dewi M. 931 414 120. 2018.** Pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, di bawah bimbingan Bapak Idham Masri Ishak SE, M.Si dan Ibu Herlina Rasjid SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 5 laporan tahunan perusahaan dalam kurun waktu lima tahun terakhir pada periode 2012-2016. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham dari perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga periode 2012-2016, sedangkan variabel NPM berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham dari perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga periode 2012-2016. Secara bersama-sama, variabel CR dan NPM berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham dari perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga periode 2012-2016. Besar pengaruh dari rasio CR dan NPM terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga periode 2012-2016 adalah sebesar 98,38% sedangkan sisanya sebesar 1,62% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM), Harga Saham



## ABSTRACT

**Yuli Ratna Dewi M. 931 414 120. 2018.** The Influence of Current Ratio (CR) and Net Profit Margin (NPM) towards Stock Price at Cosmetics and Household Goods Companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016. Skripsi, Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Idham Masri Ishak, SE, M.Si, and Co-supervisor is Herlina Rasjid, SE, MM.

The research aims at investigating The Influence of Current Ratio (CR) and Net Profit Margin (NPM) towards Stock Price at Cosmetics and Household Goods Companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016. It applies quantitative method. The samples are 5 financial statements of the companies during 5 years period, from 2012 to 2016. The method of data analysis is panel data analysis.

Findings reveal that CR variable does not significantly influence the stock price of Cosmetics and Household Goods Companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016. NPM variable significantly influences the stock price of Cosmetics and Household Goods Companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016. Simultaneously, CR and NPM have the significant influence towards the stock price of Cosmetics and Household Goods Companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016. The influence of CR and NPM toward the stock price of Cosmetics and Household Goods Companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2016 is 98,38% while other variables influence the rest 1,62%.

Keywords: Current Ratio (CR) and Net Profit Margin (NPM), Stock Price

