

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**SKRIPSI YANG BERJUDUL “ANALISIS TINGKAT RETENSI PAJAK
SEBAGAI UKURAN MANAJEMEN PAJAK PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI KONSUMSI PERIODE 2012-2016”**

**SKRIPSI
Oleh**


**MOHAMAD RONAL PULUHULAWA
NIM. 921 411 152**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji


Pembimbing I

Pembimbing II


**Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak, M.Si
NIP. 19721207 200312 2 001**


**Hartati Tuli, SE.Ak, M.Si
NIP. 19721222 200501 2 003**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi**


**Zulkifli Boku, SE.Ak, M.Si
NIP.19720519 200212 1 001**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI YANG BERJUDUL “ANALISIS TINGKAT RETENSI PAJAK
SEBAGAI UKURAN MANAJEMEN PAJAK PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI KONSUMSI PERIODE 2012-2016”

SKRIPSI

Oleh:

MOHAMAD RONAL PULUHULAWA

NIM: 921 411 152

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 23 Februari 2018

Waktu : 13.00 WITA

Penguji:

- | | |
|--|---------|
| 1. <u>Nilawaty Yusuf, SE.Ak, M.Si</u>
NIP. 19720511 200501 2 001 | 1. |
| 2. <u>Ayu Rakhma Wuryandini, SE, M.SA</u>
NIP. 19820217 201504 2 003 | 2. |
| 3. <u>Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak, M.Si</u>
NIP. 19721207 200312 2 001 | 3. |
| 4. <u>Hartati Tuli, SE.Ak, M.Si</u>
NIP. 19721222 200501 2 003 | 4. |

Gorontalo, 23 Februari 2018

Dekan Fakultas Ekonomi

Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP: 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Mohammad Ronal Puluhulawa. 921 411 152. 2018. *Analisis Tingkat Retensi Pajak Sebagai Ukuran Efektivitas Manajemen Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Periode 2012-2016.* Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. Ak, M.Si dan Ibu Hartati Tuli, SE.Ak, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan manajemen pajak yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Data dalam penelitian ini didapatkan dengan mengunduh data laporan keuangan di situs resmi bursa efek Indonesia (BEI) sehingga data dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata nilai tax retention rate (tingkat retensi pajak) sebesar 76,12% sehingga rata-rata tarif pajak sebesar 23,88%. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan telah berupaya untuk melakukan perencanaan pajak dengan optimal yang dibuktikan dari kecilnya tarif pajak yang dibayarkan pada periode tertentu selama penelitian. Dari hasil tersebut dapat pula diketahui bahwa perencanaan pajak yang paling baik dilakukan oleh perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga dengan nilai tarif pajak rata-rata sebesar 19,80% dan yang paling kurang baik yakni pada perusahaan sub sektor rokok sebesar 25,36%. Dengan adanya perencanaan pajak ini maka tarif pajak akan semakin kecil yang dampaknya pada laba perusahaan yang semakin besar

Kata Kunci: Manajemen Pajak, Tingkat Retensi Pajak

ABSTRACT

Mohammad Ronal Puluhulawa. 921 411 152. 2018. An Analysis of Tax Retention Rate as the Standard of Tax Management Effectiveness at consuming Goods Manufacturing Companies listed in Indonesia Stock Exchange during period of 2012-2016. Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. Ak, M.Si and Co-supervisor is Hartati Tuli, SE. Ak, M.Si.

This research aims at investigating and describing tax management conducted by consuming goods manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during period of 2012-2016. Data of research are collected by downloading financial statements of the companies from official site Indonesia Stock Exchange therefore the data are categorized into secondary data. Technique of data analysis is descriptive analysis.

Findings reveal that tax retention rate average is 76,12% thus tax rate average is 23,88%. It shows that the companies have tried to conduct tax planning optimally which is proved by the small number of tax rate paid in certain period during this research. Besides, the best tax planning is conducted by cosmetics and household goods manufacturing companies by having tax rate value for only 19,80% and the worst is conducted by cigarette companies by having tax rate value for 25,36%. Tax planning will create small tax rate and it is beneficial for companies in improving their profit.

Keywords: Tax Management, Tax Retention Rate.

