

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan bahwa rata-rata nilai *tax retention rate* (tingkat retensi pajak) sebesar 76,12% sehingga rata-rata tarif pajak sebesar 23,88%. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan telah berupaya untuk melakukan perencanaan pajak dengan optimal yang dibuktikan dari kecilnya tarif pajak yang dibayarkan pada periode tertentu selama penelitian. Dari hasil tersebut dapat pula diketahui bahwa perencanaan pajak yang paling baik dilakukan oleh perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga dengan nilai tarif pajak rata-rata sebesar 19,80% dan yang paling kurang baik yakni pada perusahaan sub sektor rokok sebesar 25,36%. Dengan adanya perencanaan pajak ini maka tarif pajak akan semakin kecil yang dampaknya pada laba perusahaan yang semakin besar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran dalam penelitian ini yakni:

1. Perusahaan sebaiknya melakukan perencanaan pajak (*tax planning*) dengan cara mengubah kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan biaya yang tidak boleh dikurangkan menjadi biaya yang boleh dikurangkan, yaitu perusahaan harus membuat daftar nominatif

sebagai bukti bahwa biaya-biaya yang dikeluarkan benar-benar ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan

2. Dalam melaksanakan penyesuaian/ rekonsiliasi fiskal, perusahaan sebaiknya menyamakan metoda pembukuan untuk akuntansi komersial ataupun akuntansi fiskal sehingga tidak terjadi perbedaan-perbedaan yang mencolok dalam pembukuannya yang ke depannya akan mengurangi terjadi penyesuaian fiskal yang akan menyebabkan beban pajak menjadi lebih besar
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk merekonstruksi penelitian ini dengan mengembangkan dan menambahkan variabel lain serta merubah analisis yang digunakan hingga pada analisis inferensial statistik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Ferry dan Purwaningsih Anna. (2013). Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Non Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya, Yogyakarta
- Annisa Ayu Nuralifmida dan Kurniasih Lulus. 2012. Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap *Tax Avoidance*. Dalam *jurnal akuntansi & auditing*. Volume 8/No. 2/Mei 2012: 95-189
- Ayu Ernawati, Moch. Dzulkirom AR dan Devi Farah Azizah. 2015. Analisis tax planning sebagai salah satu upaya penghematan Pajak penghasilan (PPH) badan (Studi Pada PT. Sang Hyang Seri (Persero) Kantor Regional III Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 23 No. 1 Juni
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2011. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadi, Iqbal Nul Hakim. 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pajak Dengan Indikator Tarif Pajak Efektif (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2012). *Skripsi* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Erik dan Suwarta. 2004. *Trik dan Tip Mengoptimalkan Pajak Perusahaan*. Jakarta : JMT house
- Hidayat, Nur. 2005. *Perpajakan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Khurana, I. K. dan W. J. Moser. 2009. *Institutional Ownership and TaxAggressiveness*. www.ssrn.com
- Liana Fatni Suarningrat dan Putu Ery Setiawan. 2013. Manajemen pajak sebagai upaya untuk Efisiensi Pajak penghasilan wajib pajak badan.
- Mughal, Muhammad Muazzam & Muhammad Akram, 2012. "Reasons of Tax Avoidance and Tax Evasion: Reflections from Pakistan", *Journal of Economic and Behavioral Studies*, Volume 4
- Muljono, 2006. *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Erlangga

- Nur, Iim Ibrahim. 2010. Analisis Manajemen Pajak Pada Industri Penyedia Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ultima Management* Vol.2 No.1 Universitas Multimedia Nusantara
- Pohan, Chairil Anwar. 2013. Manajemen Perpajakan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu, Siti Kurnia. 2010. Perpajakan Indonesia : Konsep dan. Aspek Formal, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Resmi, Siti. 2014. *Perpajakan, Edisi Kelima*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Septi Imelia. 2015. Analisis faktor yang mempengaruhi manajemen pajak Dengan indikator tarif pajak efektif (etr) pada Perusahaan Iq45 yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia tahun 2010-2012. *Jurnal Jom FEKON* Vol 2 No.1 Februari Universitas Negeri Riau.
- Suandy, Erly. 2011. *Perencanaan Pajak*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Suaraningrat, L.F. dan P. E. Setiawan, 2013, Manajemen Pajak sebagai Upaya untuk Efisiensi Pajak Penghasilan Wajib Pajak Badan, E-*Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 5.2: 291-306.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Waluyo, 2008. *Perpajakan Indonesia Edisi 10 Buku 1*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Zain, Mohamad. 2008. *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Zulsjahmi, Oky. 2013. Implikasi Penerapan Manajemen Pajak Terhadap Pengoptimalan Laba Perusahaan Pasca Kompensasi Kerugian Fiskal Studi Pada PT X. *Tesis*. Program Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada