

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK
PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPNBM) TERHADAP DAYA
BELI KONSUMEN PADA KENDARAAN BERMOTOR RODA EMPAT**

**(Suatu Penelitian pada PT. Nenggapratama Mobilindo Kota
Gorontalo)**

**SKRIPSI
Oleh**

**DESITA RAHMAN
NIM. 921 411 235**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



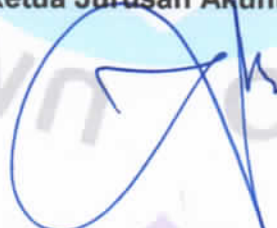
**Sahmin Noholo, SE, MM
NIP. 19670617 200501 1 001**

Pembimbing II



**Siti Pratiwi Husain SE., M.Si
NIP. 19860309 200801 2 003**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi**



**Zulkifli Boku, SE.Ak, M.Si
NIP.19720519 200212 1 001**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul "PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPNBM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN PADA KENDARAAN BERMOTOR RODA EMPAT

(Suatu Penelitian pada PT. Nenggapratama Mobilindo Kota Gorontalo)"

SKRIPSI

Oleh:

DESITA RAHMAN

NIM: 921 411 235

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 05 Desember 2017

Waktu : 11.00 WITA

Penguji:

1. **Hartati Tuli, SE.Ak,M.Si**
NIP. 19721222 200501 2 003

1.

2. **Amir Lukum, S.Pd, MSA**
NIP. 19840501 201012 1 007

2.

3. **Sahmin Noholo, SE, MM**
NIP. 19670617 200501 1 001

3.

4. **Siti Pratiwi Husain SE., M.Si**
NIP. 19860309 200801 2 003

4.

Gorontalo, 04 April 2018

Dekan Fakultas Ekonomi

Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA

NIP: 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Desita Rahman . 921 411 235. 2017. *Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen pada Kendaraan Bermotor Roda Empat (Suatu Penelitian pada PT. Nenggapratama Mobilindo Kota Gorontalo).* Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Sahmin Noholo, SE.,MM dan Ibu Siti Pratiwi SE.,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengenaan PPN atas kendaraan roda empat terhadap daya beli konsumen. Menganalisis pengaruh pengenaan PPnBM atas kendaraan roda empat terhadap daya beli konsumen. Serta menganalisis pengaruh pengenaan PPN dan PPnBM secara simultan atas kendaraan roda empat terhadap daya beli konsumen. Data dalam penelitian ini menggunakan data prlmer yang diperoleh dengan instrumen kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara pasrial Pajak Pertambahan Nilai (PPN) berpengaruh signifikan terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat Pada PT. Nenggapratama Mobilindo Kota Gorontalo. Kemudian Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) tidak berpengaruh signifikan terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat Pada PT. Nenggapratama Mobilindo Kota Gorontalo. Secara simultan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat Pada PT. Nenggapratama Mobilindo Kota Gorontalo.

Kata Kunci: Daya Beli, PPN, PPnBM

ABSTRACT

Desita Rahman. 921 411 235. 2017. *The Influence of Value Added Tax and Luxury Goods Sales Tax on Consumer Purchasing Power at Four-Wheel Vehicles (A Study Conducted at PT. Nenggapratama Mobilindo of Gorontalo City).* Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Sahmin Noholo, SE., MM, and Co-supervisor is Siti Pratiwi, SE., M.Si.

The research aims to analyze the influence of implementation of VAT for a four-wheel vehicle on consumer purchasing power, to analyze Luxury Goods Sales Tax for a four-wheel vehicle on consumer purchasing power and to analyze the influence of implementation of the VAT and Luxury Goods Sales Tax for a four-wheel vehicle on consumer purchasing power simultaneously. The data are primary data obtained from a questionnaire distributed to respondents who have met the determined sample standard. Data analysis applies multiple linear regressions with the assistance of SPSS 21 program.

Research finding shows that partially, Value Added Tax (VAT) has a significant influence on consumer purchasing power for a four-wheel vehicle at PT. Nenggapratama Mobilindo of Gorontalo City. Then, Luxury Goods Sales Tax does not have a significant influence on consumer purchasing power for a four-wheel vehicle at PT. Nenggapratama Mobilindo of Gorontalo City. Next, simultaneously, Value Added Tax (VAT), and Luxury Goods Sales Tax do not have a significant influence on consumer purchasing power for a four-wheel vehicle at PT. Nenggapratama Mobilindo of Gorontalo City.

Keywords: Purchasing Power, Value Added Tax, Luxury Goods Sales Tax

