

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bunthato adalah pembeli pertama. Pembeli pertama diawal terjadinya proses transaksi antara penjual dan pembeli. Seperti halnya bahasa Gorontalo, dalam satu kata bisa memiliki beberapa makna atau multitafsir. Misalnya kata *bunthato* artinya awal/pembeli pertama. Kata yang sama *buntha-bunthato* artinya putus. Selain itu, kata *bunthato* dari segi pemaknaannya memiliki arti tergantung konteks kalimatnya. *Bunthato* sering kali diyakini oleh kalangan pedagang di Gorontalo sehingga dapat dikatakan sebagai kebiasaan yang terjadi akibat adanya transaksi. Bentuk kepercayaan pedagang untuk mendapatkan *bunthato* diantaranya dengan mengharapkan pembeli pertama seorang laki-laki atau ibu hamil, diyakini dapat mendatangkan rejeki pada saat berdagang. Selain itu, disaat mendapatkan pembeli pertama, pedagang meluapkan ekspresi bahagia dengan mengipaskan uang (*bunthato*) ke dagangannya. Akan tetapi, *bunthato* bukanlah kepercayaan yang diyakini oleh masyarakat untuk mengharapkan rejeki kepada manusia itu sendiri, atau dengan kata lain menduakan tuhan (syirik). Pada dasarnya, segala sesuatu adat, kebiasaan, budaya masyarakat Gorontalo dilandasi dengan falsafah adat bersendikan *syara'*, *syara'* bersendikan kitabullah.

Fakta di lapangan menunjukkan jumlah rupiah yang diperoleh atas hasil kali antara harga barang yang dijual dengan kuantitas barang dipengaruhi oleh naik turunnya harga barang. Selain itu, konsep akuntansi bagi pedagang tidak sesuai dengan teori yang sudah ada, melainkan implementasi yang dilakukan berdasarkan pemahaman secara sederhana. Dalam hal pencatatan, kalangan pedagang sering kali tidak melakukan. Sehingga transaksi yang terjadi atas aktivitas perdagangan tidak dapat ditelusuri. Selain itu, juga tidak dapat dilakukan pula proses penandingan untuk mengetahui pendapatan neto. Barang yang dijual atau jasa yang diberikan untuk diperkirakan atau barter dengan barang atau jasa yang tidak sama. Dalam hal pengakuan pendapatan, menurut kacamata pedagang Gorontalo mengakui secara sederhana yaitu dengan bersyukur atas pendapatan yang didapat tanpa harus melakukan pemisahan sehingga kebutuhan sehari-hari tercapai. Makna pendapatan terhadap *bunthato* dimaknai oleh pedagang sebagai pembuka rejeki, rasa syukur dan sebagai bentuk ekspresi komunikasi nonverbal.

5.2 Saran

Sebagai penelitian yang pertama kali dilakukan, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat digali dari sudut pandang lain mengenai *bunthato*. Dalam melakukan penelitian, perlu adanya pendekatan yang dilakukan terhadap informan agar data yang dihasilkan lebih dalam dan

temuan yang bersifat tidak bias. Sehingga, penelitian ini memberikan peluang kepada peneliti-peneliti berikutnya untuk mengeksplorasi kajian tentang makna pendapatan dibalik *bunthato* pada pedagang Gorontalo.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, Tri Handayani. 2014. Konsep Harga Jual Berbasis Nilai-nilai Budaya Komunitas Papalele Masyarakat Maluku. Disertasi tidak diterbitkan. Gorontalo. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.
- Antara, I Komang Adi. Aswitari, Luh Putu. 2016. *Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan. ISSN: 2303-0178
- Arif, E. 2012. *Strategi Komunikasi Pedagang Kaki Lima Perantau Minangkabau dan Penduduk Asli*. Jurnal Komunikasi dan Pembangunan. ISSN 1693-3699. Februari 2012, Vol. 10. No.1.
- Arifin, Zainal. Maladi, Muhammad. Kadir, Abdul. 2016. *Deskripsi Budaya Manajemen Kearifan Lokal di Banjarmasin*. Jurnal Spread – April 2016 Volume 6 Nomor 1.
- Ashari, Muhammad Hasyim. Rofiudin, Mohammad. 2017. *Implementasi PSAK No. 23 Terhadap Pengakuan Pendapatan Jasa Pada Industri Perhotelan dan Pengaruh Kewajiban Perpajakannya (Studi kasus pada Hotel GMP di Malang)*. Seminar Nasional Sistem Informasi 2017. ISSN 2597: 4696
- Bungin, Burhan. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada
- Damsar. Indrayani. 2016, *Konstruksi Sosial Budaya Minangkabau atas Pasar*. Jurnal Antropologi: Isu-isu Sosial Budaya. Vol. 18 (1). ISSN 1410-8356
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis Yogyakarta*. Andi.
- Handaru, Agung Wahyu. Pagita, Magdalena Prita. Parimita, Widya. 2015. *Karakteristik Entreprenur Melalui Multiple Diskriminan Analisis (Studi Pada Etnis Tionghoa, Jawa, dan Minang di Bekasi Utara)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 6 No. 1
- Hartiyah, Sri. 2014. *Teori Akuntansi Konsep Akuntansi Pendapatan*. Jurnal PKK M II. ISSN: 2354: 869X

- Haryono, Tri Joko Sri. 2013. *Integrasi Etnis Arab dengan Jawa dan Madura di Kampung Ampel Surabaya*. Biokultur. Vol.II No.1 Juni 2013
- Idris, Fitriani. 2014. *Implikasi Nilai-Nilai Spiritual Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Konsep dan Praktik Akuntansi (Studi pada Pasar Tradisional di Kabupaten Gowa)*. Skripsi tidak diterbitkan. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Ilma, Naufal. 2015. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Gorontalo. Sultan Amai Press.
- Jaya, I Putu Rian Kusuma. Nuridja, Made. Suwena2, Kadek Rai. 2014. *Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pada Pasar Anyar di Kelurahan banjar Tengah)*. Vol. 4 No. 1 Tahun 2014.
- Kamayanti, Ari. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi Pengantar Religiositas Keilmuan*, Jakarta. Yayasan Rumah Peneleh
- Keprameni, Putu. 2013. *Praktik Akuntabilitas Organisasi Keumatan MGPSSR: Satu Studi Ethnometodology*. Disertasi tidak diterbitkan. Malang: Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Koentjaraningrat, 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Mariani, Ni Komang. Saskara, Ida Ayu Nyoman. 2015. *Studi Komparatif Pendapatan dan Efisiensi Usaha Dagang Baju (Studi Kasus Pedagang Baju Bali Menetap dan Semi Menetap di Daerah Kuta)*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol. 5 No. 2
- Patty, Natalia Forlin. Rita, Rio Maria. 2015. *Faktor-fakor yang mempengaruhi Pendapatan Pedaagang Kaki Lima (Studi Empiris PKL Di Sepanjang Jalan Jenderal Sudirman Salatiga)*. 4th Economics & Business Research Festival. ISBN: 978-979-3775-57-9. 19 November 2015.
- Putra, I Gede Cahyadi. Sunarwijaya, I Ketut. 2016. *Faktor Internal dan Eksternal yang Berpengaruh pada Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Setelah Berkembangnya Pasar Oleh-Oleh Modern di Kabupaten Gianyar*. Jurnal Riset Akuntansi JUARA. Vol. 6 NO. 1
- Rustam. *Pendapatan Menurut Standar Akuntansi Keuangan No. 23*

- Sudradjat, Anton. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagastru Cirebon)*. ADDIN Vol. 8 No. 1, Februari 2014
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung. Alfabeta.
- Widaryanti, 2007. *Etika Bisnis dan Etika Profesi Akuntan (Business Ethics and Accountant Professional Ethics)*. Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 2 No.1 Juni 2007. ISSN: 1907-6304
- Yulanda, Novidya. 2015. *Pengaruh Nilai Budaya Bisnis Pada Masyarakat Minangkabau Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pedagang Perantau di Tanah Abang*.