

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Salah satu unit usaha yaitu Faninda Jaya Meubel Gorontalo yang bergerak dibidang manufaktur yaitu memproduksi mentah menjadi barang jadi, masih menggunakan penentuan harga pokok produksi hanya berdasarkan taksiran, dimana penentuan harga pokok ini masih belum tepat, sehingga akan kemungkinan besar akan terjadi penyimpangan.
2. Setelah dilakukan peneitian dengan perhitungan HPP dengan metode *full costing* mulai dari perhitungan bahan baku, biaya tenaga kerja, dan BOPnya telah diketahui bahwa harga pokok produksi untuk tiap produk pada tahun 2016-2017 perhitungan HPP perusahaan dan HPP menurut prosedur akuntansi berdasarkan metode *full costing* sangat berbeda. Dimana HPP perusahaan semua produk lebih rendah dari pada perhitungan HPP kalkulasi biaya kecuali produk sofa.
3. Perhitungan dengan harga pokok proses maka dapat diketahui pembebanan yang sebenarnya terjadi pada tahun atau bulan tertentu, kemudian dengan harga pokok pesanan maka dapat diketahui hasil harga pokok dengan pendekatan pesanan dari konsumen pada Faninda Jaya Gorontalo

5.2 Saran

Dari kesimpulan penelitian diatas, maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Bagi faninda jaya meubel hendaknya lebih memperhatikan perhitungan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam menentukan harga pokok produksi yang berpengaruh terhadap laba dan tetap memperhatikan kondisi pasar dan pesaing. Biaya taksiran sebenarnya diperbolehkan dalam akuntansi, namun dikhawatirkan akan terjadi penyimpangan, alangkah baiknya perusahaan Faninda Jaya meubel menggunakan biaya sesungguhnya yaitu biaya yang benar-benar terjadi.
2. Penentuan harga pokok produksi yang tepat melalui metode akuntansi yang berlaku umum guna memperoleh biaya yang jelas dan akurat serta memperhitungkan totalitas biaya dengan mengikuti prosedur yang sesungguhnya, maka perusahaan akan mengetahui besar kecilnya laba yang diperoleh, karena semua perusahaan menginginkan keuntungan bukan kerugian.
3. Sebaiknya Faninda Jaya Meubel Gorontalo berupaya untuk mengadopsi metode penentuan harga pokok produksi dengan pendekatan harga pkok pesanan dan harga pokok proses agar hasil perhitungan lebih baik

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami Bastian dan Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Daljono. 2005. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian*. Edisi dua. Undip: Semarang.
- GoniF. M Yuvita dan Dhullo Afandi. 2016. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produk Di PT. BANGUN WENANG BEVERAGES COMPANY MANADO*. Jurnal EMBA. Vol.4 No.1, Hal. 624-633
- GersilAydin and Cevdet Kayal. 2016. *A Comparative Analysis Of Normal Costing Method With Full Costing and Variable Costing In Intelnal Reporting*. International Journal of Management (IJM). Volume 7, pp. 79–92.
- Halim Abdul dan Bambang Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. BPFE: Yogyakarta
- Hansen & Mowen. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Buku 2. Edisi 7. Salemba Empat: Jakarta.
- Hornrgren T Charter, Srikant M. Datar dan Gerge foster. 2008. *Akuntansi Biaya (Pendekatan Manajerial)*. PT INDEKS: Jakarta
- ImeokpariaLawrence and Sanusi Adebisi. 2014. *Target Costing and Performance of Manufacturing Industry in South-Western Nigeria*. Global Journal of Management and Business: Nigeria
- Kraus Faisal. 2004. *Analisis Hubungan Metode Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan PT. Djasula Wangi*. Skripsi. Universitas Bina Nusantara: Jakarta
- Kotler Philip dan kevin Lena Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Krismiaji, Y dan Anni Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2. UPP STIM YKPN: Yogyakarta
- Krismiaji. 2002. *Dasar Dasar Akuntansi Manajemen*. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN: Yogyakarta
- Longdong Febriana Martina. 2016. *Penerapan Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi CV. SINAR MANDIRI*. Jurnal EMBA. Vol.4 No.1, Hal. 1409-1418

- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Selemba Empat: Jakarta.
- Mulyadi. 2007. *Activity-Based Cost System*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta
- Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Aditya Media: Yogyakarta
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Aditya Media. Yogyakarta
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM. YKPN
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya (Conventional Costing, Just In Time, dan Activity-Based Costing)*. Refika Aditima: Bandung
- Prawironegoro, Darsono. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Pricilia, Jullie J. Sondakh dan Agus T. Poputra. 2014. *Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada UD. MARTABAK MAS NARTO DI MANADO*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.2, Hal. 1077-1088.
- Rachman Noorhayati. 2016. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Percetakan Sablon Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada CV. ATR BORNEO MANDIRI DI BALIKPAPAN*. eJournal Administrasi Bisnis. Vol. 4 (3): 826-840 ISSN 2355-5408
- Raiborn A. Cecily dan Kinney R. Michael. 2011. *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan*. Salemba Empat: Jakarta.
- RantungValentini, Ventje Ilat dan Heince Wokas. 2015. *Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Variabel Costing Dan Activity Based Costing Pada PT. MASSINDO SINAR PRATAMA INDUSTRI*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.3, Hal.1341-1348.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Erlangga: Jakarta.
- SamsulHNienik. 2013. *Perbandingan Harga Pokok Produksi full Costing dan Variable Costing Untuk Harga Jual CV. PYRAMID*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3, Hal. 366-373.
- Slat, Andre Henri. 2013. *Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode Full costing dan Penentuan harga jual*. Jurnal Emba Vol.1 No.3

Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta:Bandung

Sujarweni V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Manajemen (Teori dan Aplikasi)*. Pustaka Baru Press: Yogyakarta.

Tjiptono Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. ANDI: Yogyakarta

Wignjosoebroto, Sritomo., 2006, "Pengantar Teknik dan Manajemen Industri", Guna Widya, Surabaya

Wijaksono Armanto. 2006. *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Yazdifar Hasan and davood Askarany. (2011). *Comparative Study of the Adoption and Implementation of Target Costing in UK, Australia and New Zealand*. International Journal of Production Economic. [Online]. Available at: <http://ssrn.com/abstract=1929236>.