

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH TAUHID, KESEIMBANGAN DAN IHSAN TERHADAP  
ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG  
(STUDI PADA PEDAGANG MUSLIM DI PASAR SENTRAL LIMBOTO  
KABUPATEN GORONTALO)**

Oleh:

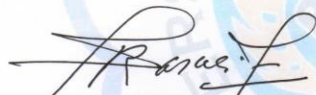
**CENCEN PERDANA**

**NIM. 921414127**

Telah Diperiksa dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing I

Pembimbing II



**La Ode Rasuli, S.Pd/SE., MSA**

**NIP.19770507 200501 1 001**



**Ronald S. Badu, SE., M.Si**

**NIP. 19831023 200812 1 002**

Ketua Jurusan Akuntansi



**Zulkifli Boku, SE., AK., M.Si**

**NIP. 19720519 200212 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi yang berjudul:**

**PENGARUH TAUHID, KESEIMBANGAN DAN IHSAN TERHADAP  
ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG  
(STUDI PADA PEDAGANG MUSLIM DI PASAR SENTRAL LIMBOTO  
KABUPATEN GORONTALO)**

**OLEH:**



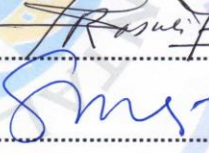

**CENCEN PERDANA**  
**NIM. 921414127**

**Telah dipertahankan di depan dewan penguji**

**Hari dan Tanggal : Senin, 2 April 2018**

**Waktu : 09:00 WITA**

**PENGUJI**

- |                                   |         |  |
|-----------------------------------|---------|--|
| 1. Dr. Niswatin, S.Pd, SE., MSA   | 1. .... |   |
| 2. Ivan R. Santoso, SE.I., MSI    | 2. .... |  |
| 3. La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA | 3. .... |  |
| 4. Ronald S. Badu, SE., Msi       | 4. .... |  |

**GORONTALO, 2 April 2018**

**Mengetahui**  
**Dekan, Fakultas Ekonomi**



**Imran Rosman Hambali, S.Pd., SE., MSA**  
**NIP. 19700823 199903 1 005**

## ABSTRAK

**Cencen Perdana. 921 414 127. 2018. Pengaruh Tauhid, Kesimbangan dan Ihsan Terhadap Etika Bisnis Islam Pedagang (Studi Pada Pedagang Muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo).** Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan pembimbing I Bapak La Ode Rasuli, S.Pd, SE, MSA dan pembimbing II Bapak Ronald S. Badu, SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tauhid, kesimbangan dan ihsan terhadap etika bisnis islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo secara parsial maupun simultan. Adapun sampel dalam penelitian ini sebanyak 37 orang pedagang muslim dan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa kuisioner. Serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variable X1 (tauhid) berpengaruh secara signifikan terhadap etika bisnis islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo. Sedangkan variable X2 (keseimbangan) dan variable X3 (ihsan) tidak berpengaruh signifikan terhadap etika bisnis islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo. Dan pengujian secara simultan, tauhid, keseimbangan, dan ihsan berpengaruh signifikan terhadap variabel etika bisnis islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo. Besarnya koefisien determinasi atau angka *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,361. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 36,1% variabilitas etika bisnis Islam pedagang di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo dapat dipengaruhi oleh tauhid, keseimbangan, dan ihsan, sedangkan sisanya sebesar 63,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

**Kata Kunci: Tauhid, Keseimbangan, Ihsan, Etika Bisnis Islam**

## ABSTRACT

**Cecen Perdana. 921 414 127. 2018.** *The Influence of Tawheed, Balance, and Excellence on Islamic Business Ethics of Trader (Study at Muslim Trader at Sentral Market of Limboto, Gorontalo District).* Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is La Ode Rasuli, S.Pd.,SE, MSA, and Co-supervisor is Ronald S. Badu, SE, M.Si.

The study aims to understand the influence of Tawheed, balance, and excellence on Islamic business ethics of Muslim trader in Sentral Market of Limboto, Gorontalo District either partially or simultaneously. Research samples are 37 Muslim traders, and the data source is primary data from a questionnaire. The technique of analyzing the data uses multiple regression analysis.

Research finding shows that partially, variable X1 (Tawheed) has a significant influence on Islamic business ethics of Muslim traders in Sentral Market of Limboto, Gorontalo District. Then, variable X2 (balance) and variable X3 (excellence) do not have a significant influence on Islamic business ethics of Muslim traders in Sentral Market of Limboto, Gorontalo District. Meanwhile, simultaneously, Tawheed, balance, and excellence have a significant influence on the variable of Islamic business ethics of Muslim traders in Sentral Market of Limboto, Gorontalo District. The determination coefficient or the Adjusted R Square is 0,361, and it shows that 36,1% of Islamic business ethics of Muslim traders in Sentral Market of Limboto, Gorontalo District variability can be influenced by Tawheed, balance, and excellence while the rest 63,9% is influenced by another variable that is not studied in this research.

**Keywords: Tawheed, Balance, Excellence, Islamic Business Ethics**

