

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Variabel tauhid berpengaruh signifikan terhadap etika bisnis Islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo.
2. Variabel keseimbangan tidak berpengaruh signifikan terhadap etika bisnis Islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo.
3. Variabel ihsan tidak berpengaruh signifikan terhadap etika bisnis Islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo.
4. Variabel tauhid, keseimbangan, dan ihsan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel etika bisnis Islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo. Besarnya koefisien determinasi atau angka *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,361. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 36,1% variabilitas etika bisnis Islam pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo dapat dipengaruhi oleh tauhid, keseimbangan, dan ihsan, sedangkan sisanya sebesar 63,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo mengembangkan pengetahuan agama sebab pendidikan agama harus mampu memenuhi kebutuhan dasar, yaitu kebutuhan memenuhi tujuan agama untuk memberikan kontribusi terhadap terwujudnya kehidupan religiusitas. Iperlukan pemahaman konsep keberagaman secara utuh, tidak hanya cukup pada tataran ritual/syari'ah saja
2. Sebaiknya pedagang muslim di Pasar Sentral Limboto Kabupaten Gorontalo yang menginginkan keberlanjutan usahanya perlu mempertimbangkan aspek pendidikan. Pendidikan merupakan sarana untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan bisnis
3. Sebaiknya setiap pedagang tidak hanya sekedar mengetahui syariat Islam atau perintah Islam dalam berdagang tetapi harus mengimplementasikan dengan perilaku yang baik sesuai ajaran agama dalam kegiatan perdagangan
4. Bagi peneliti selanjutnya baiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang mempengaruhi etika bisnis Islam karena nilai determinan dari ketiga variabel dalam penelitian ini relatif kecil.

DAFTAR PUSTAKA

- Abuznaid, Samir Ahmad. *Business Ethics in Islam: The Glaring Gap in Practice, International Journal of Islamic and Middle Eastern Management*, Volume 2, Number 4, pp. 278-288. Emerald Group Publishing Limited, 2009,
- Al Rasyid, Harun. *Tekhnik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka, 2013
- Ali, Zainudin. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 2008
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002
- Charles T.Horngren dan Walter T.Harrison. *Akuntansi Jilid Satu*. Edisi Tujuh. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2007
- Fais, Ahmad. *Pengaruh Tingkat Keagamaan Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Kebayoran Lama Jakarta Selatan*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta, 2009
- Fauzan, Dan Ida Nuryana. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet*. Kota Malang, 2012
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Ibn Taimiyah. *Majmu Fatwa Shailah al-Isla, Ahmad Ibn Taimiyah*. Riyad: Matba'at-Riyad, 1387 H
- Johan, Arifin. *Etika Bisnis Islam*. 2009. Semarang: Penerbit Walisongo Press,
- Juliansyah, Hafiz. Skripsi Tentang: *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta, 2011
- Keraf, Sony. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisus, 1998
- Muhajidin, Ahmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Penerbit Rajangrafindo Persada, 2005

- Mursidah, Umi. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional* (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat). Skripsi. Univ. Islam Raden Intan. Lampung, 2017
- Musselman, Jhon H. Jackson. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 1992
- Mohammad dan Mustofa. *Pengaruh Tingkatan Pemahaman Agama Terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo*. Gorontalo, 2013
- Naqvi, Syed Nawab Haidir. *Ethic and Economics An Islamic Syntesis*, terj. Husin Anis. *Etika Dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islam*. Bandung: Mizan, 1985
- Ningrum, Sulistyani. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagan Pasar Karangkoobar*. Skripsi. Univ. Islam Negeri Walisongo, 2015
- Qardawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1993
- Rokmad, Prastowo. *Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagang Asongan*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret, 2008.
- Salam, Burhanuddin. *Etika Sosial Asas Moral Dalam Kehidupan*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997
- Sanjoyo, Roni Setiawan, Verani Carolina, Novie Magdalena, dan Albert Kurniawan. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabet, 2013
- Smith dan Skousen. *Akuntansi Intermediate*. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Sudrajat, Anton. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim*. STIE Al-Ishlah Cirebon, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabet, 2011
- Suseno, Frans Mafnis. *Etika Bisnis Islam Dan Etika Jawa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2001

Wajin. *Relevansi Antara Etika Bisnis Dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi Tentang Perilaku Pedagang Di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten*. Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan. Banten, 2014

Zakiah dan BintangWirawan, *Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar BambuKuning Bandar Lampung)*, Jurnal Sociologie, Vol.1, No. 4, h.331 tice Hall, Inc.