

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada CV. SHOHAT dan telah diolah oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perhitungan harga pokok produksi per unit dengan metode *variable costing* menghasilkan harga pokok produksi per unit untuk masing-masing produk yaitu; batako Rp 1.702, losler Rp 6.294, buis beton standar Rp 125.736, dan harga pokok pesanan per unit untuk setiap produk pesanan yaitu; buis beton pesanan Rp 192.442, dan tiang pilar minimalis pesanan Rp 427.689. Perhitungan tersebut diperoleh dengan memasukan biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik variabel dan biaya non produksi dalam penentuan harga pokok produksi.
2. Perhitungan harga pokok produksi per unit dengan metode *full costing* menghasilkan harga pokok produksi per unit untuk masing-masing produk yaitu; batako Rp 1.764, losler Rp 6.654, buis beton standar Rp 134.688, dan harga pokok pesanan per unit untuk produk setiap produk pesanan yaitu; buis beton pesanan Rp 207.409, dan tiang pilar minimalis pesanan Rp 486.210. Perhitungan tersebut diperoleh dengan memasukan biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik variabel, biaya *overhead* tetap

dan biaya nonproduksi lainnya dalam penentuan harga pokok produksi.

3. Hasil perbandingan perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok pesanan dengan menggunakan metode *variable costing* dan *full costing* menunjukkan bahwa dengan metode *full costing* menghasilkan harga pokok per unit lebih tinggi dibandingkan dengan metode *variable costing* dan metode perusahaan, hal ini dikarenakan dalam perhitungan dengan metode *full costing* memasukan semua unsur biaya baik yang bersifat variabel maupun tetap.
4. Metode perhitungan perusahaan hanya memperhitungkan dua jenis biaya saja, yaitu biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung yang mengakibatkan harga pokok produksi yang dihasilkan lebih rendah.
5. Dalam proses pengelompokan biaya, baik biaya *overhead* pabrik maupun biaya nonproduksi lainnya, perusahaan tidak mengelompokan biaya dengan cermat sesuai dengan jenisnya sehingga perhitungan harga pokok produksinya masih kurang tepat.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian pada CV. SHOHAT, maka untuk kebaikan kedepannya peneliti dapat menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaa sebaiknya dapat mengelompokan biaya air (pompa air listrik), biaya solar, biaya tenaga kerja tidak langsung (gaji pengawas

produksi), biaya penyusutan peralatan, penyusutan mesin kedalam biaya *overhead* pabrik, serta biaya administrasi & umum dan biaya pemasaran kedalam biaya nonproduksi sehingga dapat dimasukkan kedalam penentuan harga pokok produksi.

2. Perusahaan sebaiknya melakukan perhitungan harga pokok produksi secara cermat dan tepat, dengan menggunakan salah satu dari metode penentuan harga pokok menurut akuntansi biaya yaitu metode *variable costing* atau *full costing*. Hal ini dikarenakan penentuan harga pokok secara tepat dapat mempengaruhi penentuan harga jual, sedangkan harga jual tersebut dapat berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan, dan pendapatan juga dapat mempengaruhi laba yang akan diperoleh perusahaan.
3. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya dapat lebih memasukan unsur-unsur biaya yang lebih banyak. Karena semakin banyak unsur biaya yang dimasukan atau diperhitungkan akan semakin tepat perhitungan harga pokok produksinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, Bastian & Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dunia, Firdaus & Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gersil, Aydın dan Cevdet Kayal. 2016. "A Comparative Analysis of Normal Costing Method with Full Costing and Variable Costing in Internal Reporting". *International Journal of Management (IJM)*, Vol. 7, Issue 3, Hal. 79-92.
- Gunanto, Nanang Wahyu. 2015. "Analisa Harga Pokok Produksi dengan Full Costing Method dalam Menetapkan Harga Jual Bola Plastik pada UD. Bumi Putra". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39, Hal 1-11.
- Hansen & Mowen 2006, *Akuntansi Manajemen*. Buku 2, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Muchlis, Saiful. 2013. *Akuntansi Biaya Kontemporer*. Makassar: Alauddin University Press.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya, Edisi kelima, Cetakan ketujuh*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- _____. 2014. *Akuntansi Biaya, Edisi ke-5, Cetakan keduabelas*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya Conventional Costing, Just in Time, dan Activity Based Costing*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nawaz, Mariam. 2013. "An Insight Into the Two Costing Technique: Absorption Costing and Marginal Costing". *BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution*, Vol. 4, Issue 1, ISSN 2067-8177, Hal 566-583.
- Porawouw, Silvia. 2013. "Analisis Perbandingan Metode Penentuan harga Pokok Produksi Pada PT. Bangun Wenang Beverage Co". *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4, ISSN 2303-1174, Hal. 1946-1952.
- Prastiti, Ayu E.D, Muhammad Saifi & Zahro Z.A. 2016. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Activity Based*

Costing (Sistem ABC) (Studi Kasus pada CV. Indah Cemerlang Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39, Hal 16-23.

Pricilia, Jullie Sondakh, dan Agus Poputra. 2014. “Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menetapkan Harga Jual pada UD. Martabak Mas Narto di Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, ISSN 2303-1174, Hal 1077-1088.

Rantung, Valentini, Ventje Ilat, & Heince Wokas. 2015. “Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode *Variable Costing* dan *Activity Based Costing* pada PT. Massindo Sinar Pratama Industri”. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.3, ISSN 2303-1, Hal.1341-1348.

Rifqi, Mochammad Anshar Hawari. 2014. “Analisis *Full Costing* dan *Variabel Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Usaha *Moulding* Karya Mukti Samarinda”. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2, No. 2, ISSN 2355-5408, Hal. 187-200.

Samsul, Niniek H. 2013. “Perbandingan Harga Pokok Produksi *Full Costing* dan *Variabel Costing* untuk Harga Jual CV. Pyramid”. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No.3, ISSN 2303-1174, Hal. 366-373.

Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Supriyono. 2011. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok, Buku 1 Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.