

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Profitabilitas* Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Arah koefisien yang negatif menunjukkan bahwa setiap perubahan yang terjadi pada CSR berpengaruh terhadap penurunan *Profitabilitas* perusahaan.
2. Pengungkapan CSR oleh perusahaan yang menjadi penelitian belum maksimal karena rata-rata pengungkapannya hanya dibawah 50% atau sebesar 17,6% dari 78 pengungkapan yang berarti sangat kecil.

5.2 Saran

1. Sebaiknya perusahaan mengungkapkan CSR nya secara maksimal karena perusahaan berkaitan dengan lingkungan dimana perusahaan tersebut berdiri.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh *Profitabilitas* dari perusahaan sub sektor industri barang konsumsi dapat dijelaskan oleh variabel pengungkapan CSR sebesar 7,79%. Sedangkan sisanya sebesar 92,21% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang

diamati dalam penelitian, maka disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti tentang *Profitabilitas* yang dilihat dari berbagai hal bukan hanya CSR saja. Misalnya dilihat dari ukuran perusahaan dan struktur modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Firda, 2015. Implementasi Alokasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Pemberdayaan Masyarakat. Skripsi Univrsitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Darnita, Elis, 2014. Analisis Pengaruh *Return On Asset, Return On Equity, Profit Margin, Dan Earning Per Share*, Terhadap Harga Saham. Skripsi Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Fahmi, Irham, 2016. *Manajemen Keuangan*, Cetakan kelima. Bandung, Alfabeta.
- Fadila, Oktaviani Nur Fadila dan Utiyanti, sri, 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Profitabilitas* dan Likuiditas Pada Perusahaan Tobacco Manufaktures. Jurnal Manajemen Vol 5, No 7.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang,UNDIP.
- Haniffa dan Cooke, 2005. Dampak budaya dan tata kelola perusahaan pelaporan sosial, Jurnal Akuntansi dan Kebijakan Publik .
- Hanafi, Mamduh. 2015. *Manajemen Keuangan*, Edisi pertama. Cetakan kedelapan. Yogyakarta, BPFE.
- Henitra, wellarizma, 2011. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Profitabilitas* perusahaan. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Juwita, Ratna, 2016. Analisis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perusahaan PT Palm Lampung Persada. Skripsi Universitas Lampung.
- khitam, Chusnul, 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja keuangan Perusahaan : Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal EKBIS Vol.X, No.1
- Kasmir. 2015. *Analisis laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kusumadilaga, Rimba, 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)ll. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

- Mardikanto, Totok, 2014. *Corporate Social Responsibility*. Bandung, Alfabeta
- Manurung, Hedytha R.N, 2014. Analisis Pengaruh *Profitabilitas* Dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Property & Real Estate*. Skripsi Universitas Lampung.
- Munawir, 2010. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty .
- Nurdizal M. Rachman, Asep Efendi dan Emir Wicaksana. 2011. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Nurnaningsih, 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Industri dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi Universitas Negeri Gorontalo
- Nurwahidah, 2015. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Profitabilitas* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi Universitas Islam Negeri
- Puspitaningtyas, Astri, 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2008-2009. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Priyanka, Felyana, 2013. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Profitabilitas* pada perusahaan *HIGH PROFILE* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rosiana, Gusti Ayu Made, Juliarsa Gede, dan Sari, Maria M. Ratna, 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Jurnal Akuntansi Vol.5, No.3
- Rosdwianti Mega Karunia, AR Moch.Dzulkirom, dan Z.A Zahroh, 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas* Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 38, No.2.
- Suwardjono. 2016. *Teori Akuntansi: Perencanaan pelaporan keuangan*, Edisi Ketiga. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: BPFE.

- Septiana,Rika dan Nur Emrinaldi, 2012. Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Profitabilitas* Perusahaan. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau. Pekanbaru.
- Sanjayanti, Destiani, 2015. Pengaruh Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Satria, Emerlady Dany, 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Sugiono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sembiring, 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ.” SNA VII Solo..
- Sueb, M. (2001). Pengaruh Biaya Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Terbuka di Indonesia. *Seminar Nasional Akuntansi IV*,
- Tamba, Erida Gabriella Handayani, 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Skripsi Universitas Diponegoro
- Undang-undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
Undang-undang No. 27 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Wardani, Maria Kartika Pipit Wisnu, 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Profitabilitas* Perusahaan. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Widarjono, Agus, 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasi*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Wirawan. 2010. Konflik dan Manajemen Konflik: Teori. Aplikasi, dan Penelitian. Jakarta: Salemba Humanika.
- Data perusahaan industri barang konsumsi data laporan keuangan www.idx.co.id _diakses minggu, 24 Desember 2017.
- Kasus pencemaran lingkungan PT Smart, www.antarnews.com _diakses senin, 1 Januari 2018
- Kasus pencemaran lingkungan PT Sekar Laut Tbk, www.detik.com Diakses Sabtu, 31 Maret 2018.

