

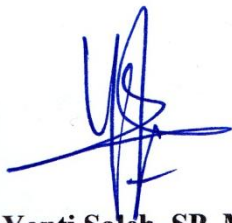
PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**KARAKTERISTIK *HOME INDUSTRY* TAHU DI DESA BIGO
KECAMATAN KAUDIPANG
KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA**

**REZCHYANSYAH GOMA
614 411 049**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**

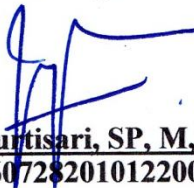


**Yanti Saleh, SP, M.Pd
Ketua**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc
Anggota**

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP : 198607282010122007**

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Mohamad Ikbal Bahua, SP, M.Si
NIP : 197204252001121003**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Judul Skripsi : Karakteristik Home Industry Tahu di Desa Bigo
Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara

Nama : Rezchyansyah Goma

Nim : 614 411 049

Program Studi : SI Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan dewan penguji

Hari/Tanggal : Senin/23 Juli 2018

Pukul : 03.00 Wita



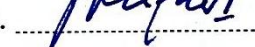
Dewan Penguji

1. Yanti Saleh, SP, M.Pd

2. Amelia Murtisari, SP, M.Sc

3. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si

4. Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si

1. 
2. 
3. 
4. 

Gorontalo, Agustus 2018

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 19720425-2001121003

ABSTRAK

RezchyanSyahGoma (2018). 614411049. Karakteristik *Home Industry* Tahu Di Desa Bigo, Kecamatan Kaidipang, Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Dibimbing Oleh Yanti Salehdan Amelia Murtisari.

Penelitian ini membahas Karakteristik *Home Industry* Tahu Di Desa Bigo Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Dengan Permasalahan “Bagaimana karakteristik industri rumahan Tahu di Desa Bigo Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara” dan fokus penelitian untuk mengetahui bagaimana Karakteristik industri rumahan tahu yang ada di Desa Bigo kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Dengan teknik ini, sampel diambil berdasarkan pada kriteria-kriteria yang telah dirumuskan terlebih dahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Home Industry* Tahu Bigo menggunakan saluran distribusi langsung dan tidak langsung. Untuk Distribusi secara langsung yakni Konsumen langsung membeli ditempat usaha, dan saluran distribusi secara tidak langsung konsumen dapat membeli produk ke pasar-pasar tradisional seperti pasar Boroko, Bolangitang, dan Bohabak, serta pedagang-sayur lainnya. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Home Industry* yang sudah berkembang sejak tahun 2008 hingga sekarang yang pada awalnya berlokasi di Kecamatan Sangkub kemudian berpindah lokasi di Desa Bigo Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Dengan memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 6 orang yang terdiri dari 4 orang laki-laki dan 2 orang perempuan yang memiliki jenjang tingkat pendidikan dari SD, SMP dan SMA. *Home Industry* Tahu Bigo mengutamakan bahan baku kedelai yang di olah menjadi produk tahu.

Kata Kunci: Industry Tahu, Karakteristik Usaha

ABSTRACT

Rezchyansyah Goma (2018). 614411049. The Characteristics of Home Industry Tofu in Bigo Village, Kaidipang District, North Bolaang Mongondow District. The principal supervisor is Yanti Saleh, and the co-supervisor is Amelia Murtisari

The research discusses the Characteristics of Home Industry Tofu in Bigo Village, Kaidipang District, North Bolaang Mongondow Regency, by a problem is “How are The Characteristics of Home Industry Tofu in Bigo Village, Kaidipang District, North Bolaang Mongondow District?” and focus of research is to know how the Characteristics of Home Industry Tofu in Bigo Village, Kaidipang District, North Bolaang Mongondow District are. The method of the research is a qualitative method, and purposive sampling uses as the sampling. By this technique, the sample is taken based on the criteria that have been formulated first. The results show that Home Industry Tofu Bigo uses direct and indirect distribution channels. For direct distribution of direct consumers buying in business premises, and indirect distribution channels consumers can buy products to traditional markets such as Boroko, Bolangitang, and Bohabak, as well as other vegetable traders. The conclusion of the research indicates that Home Industry which has been developed since 2008 until now which initially located in Sub-district of Sangkub then move location in Bigo Village Kaidipang Sub-District of Bolaang Mongondow Utara District. With a total workforce of 6 people, it consists of 4 men and 2 women who have levels of education from elementary, junior high and high school. Home Industry Tofu Bigo gives priority to soybean raw materials that are processed into tofu products.

Keywords: Tofu Industry, Business Characteristics

