

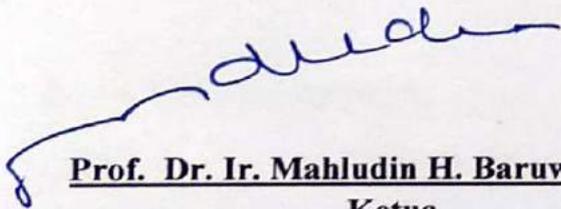
**PERSETUJUAN PEMBIMBING  
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS BAWANG MERAH  
DI KECAMATAN PAGUYAMAN KABUPATEN BOALEMO**

**RANTI I SONGI  
614 414 008**

**Skripsi Ini Telah Disetujui Dan Disidangkan Dihadapan Komisi Ujian Sidang  
Pada Tanggal 20 Juli 2018**

**Disetujui  
Komisi Pembimbing**

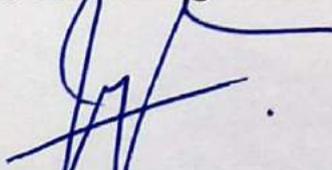


**Prof. Dr. Ir. Mahludin H. Baruwadi, M.P  
Ketua**



**Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si  
Anggota**

**Menyetujui  
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc  
NIP. 198607282010122007**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si  
NIP. 197204252001121003**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

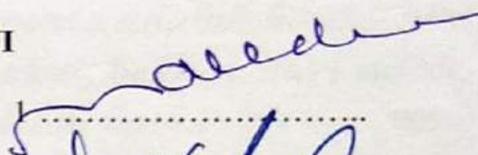
**Judul Skripsi** : Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah  
di Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo.  
**Nama** : Ranti I Songi  
**Nim** : 614414008  
**Program Studi** : S1 Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

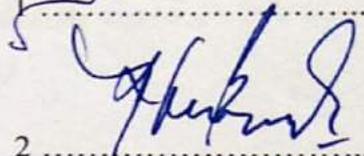
**Hari/Tanggal** : Jumat, 20 Juli 2018  
**Waktu** : 13.00 WITA

**DEWAN PENGUJI**

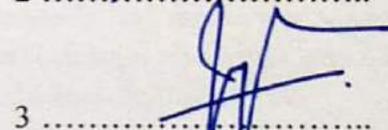
1. Prof. Dr. Ir. Mahludin H Baruwadi, M.P



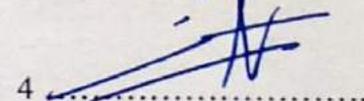
2. Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si

2 .....  


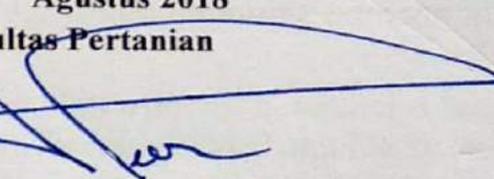
3. Amelia Murtisari, SP, M.Sc

3 .....  


4. Ahmad Fadhli, SE, M.Si

4 .....  


Gorontalo, Agustus 2018  
Dekan Fakultas Pertanian

  
**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP. M.Si**  
NIP. 197204252001121003



## **STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS BAWANG MERAH DI KECAMATAN PAGUYAMAN KABUPATEN BOALEMO \*)**

**Ranti I Songi\*\*); Mahludin Baruwadi dan Asda Rauf\*\*)  
Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan : 1) Menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal dalam pengembangan agribisnis bawang merah 2) Menyusun strategi pengembangan agribisnis bawang merah di Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survey dengan analisis data menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pengembangan agribisnis bawang merah di Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo yaitu faktor internal kekuatan yaitu pengalaman petani dalam mengembangkan usahatani bawang merah, status lahan merupakan milik sendiri, menambah penghasilan rumah tangga petani, penggunaan alat dan mesin pertanian, tingginya motivasi petani dalam mengembangkan usahatani bawang merah, aksesibilitas yang mendukung, adanya kelompok tani serta adanya lembaga penyuluh. Faktor kelemahan yaitu keterbatasan modal, mengalami gagal panen, tidak adanya kerjasama dengan perusahaan saprodi, petani jarang mendapat informasi dari pasar serta belum adanya fasilitas gedung penyimpanan. Sedangkan faktor eksternal peluang yaitu adanya dukungan dari pemerintah dan dinas terkait, produk merupakan kebutuhan masyarakat, permintaan bawang merah yang meningkat serta kesesuaian iklim. Faktor ancaman yaitu harga bawang yang berfluktuasi, perubahan musim, tingginya biaya produksi, serangan hama dan penyakit dan keberadaan pesaing. 2) Strategi pengembangan agribisnis bawang merah di Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo yaitu berada pada kuadran IV yang mendukung strategi diversifikasi atau strategi ST (*Strength-Threats*) dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk menghindari dari ancaman.

*Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Agribisnis Bawang Merah*

\*) Judul Skripsi

\*\*\*) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

\*\*\*\*) Tim Pembimbing

**DEVELOPMENT STRATEGY OF ONIONS AGRIBUSINESS  
IN PAGUYAMAN DISTRICT, BOALEMO REGENCY\*)**

**Ranti I Songi (\*\*); Mahludin Baruwadi (\*\*\*) ; Asda Rauf (\*\*\*)  
Agribusiness Department, Agriculture Faculty, State University of Gorontalo**

**ABSTRACT**

The research aimed at 1) analyzing the internal and external factors in developing onion agribusiness; 2) managing development strategy of onions agribusiness in Paguyaman Sub-district, Boalemo District. The method that used in this research was survey research by SWOT analysis. The result showed that 1) internal factor of affirmation was farmers' experiences in developing onion plants, land status as owner, adding the household economy, the use of farming tools and machines, the height of farmers motivation in developing onions plants, supporting access, there a group of farmers and farming instances. Weakness factors were money limitation, farming failure, no cooperation from others, the farmers seldom get information from the market, and there was no stock building. While the external factor was there support from the government and instance, the product was people need, the onion request increase and climate scope. Threat factor has fluctuated prices, climate change, the height of production modal, attack of disease, and competitors. 2) development strategy of onions agribusiness in Paguyaman Sub-district, Boalemo District was available at quadrant IV that supported diversification or ST strategy (Strength-Threats) by using a strength that was owned to avoid a threat.

*Keywords: Strategy, Development, Onion Agribusiness*

\*) The title of skripsi

\*\*) A student of Agribusiness Department

\*\*\*) Team of Supervisor

