

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

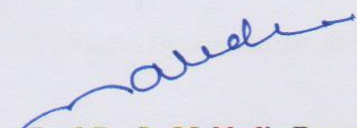
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA STIK JAGUNG PADA
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) LESTARI
DI DESA BARAKATI**

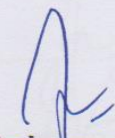
REKAWATI BOBIHU

614 414 014

**Skrripsi Ini Telah Disetujui dan Disidangkan Di hadapan
Komisi Ujian Sidang pada Tanggal 06 Juli 2018**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**


Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruwadi, M.P
Ketua


Yuriko Boekoesoe, S.P, M.Si
Anggota

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**


Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP : 198607282010122007

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**


Dr. Mohamad Iktbal Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Stik Jagung Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Lestari Di Desa Barakati

Nama : Rekawati Bobihu

Nim : 614414014

Program Studi : S1 Agribisnis

Telah ditetapkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat 06 Juli 2018

Waktu : 11.00 WITA

DEWAN PENGUJI

1. Prof. Dr. Ir. Mahludin Baruwadi, M.P

1

2. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si

2

3. Amelia Murtisari, SP, M.Sc

3

4. Yanti Saleh, SP, M.Pd

4

Gorontalo, Agustus 2018

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Mohamad Ikbal Bahua, SP, M.Si

NIP. 197204252001121003

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA STIK JAGUNG PADA
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) LESTARI
DI DESA BARAKATI**

Rekawati Bobihu); Mahludin Baruwadi dan Yuriko Boekoesoe**)**

Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo Jl Jend. Sudirman No. 6 Kota
Gorontalo 96128

Email: bobihoeeka@gmail.com, HP: 081241908768

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; 1).Faktor Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal usaha Stik Jagung dan 2).Strategi Pengembangan Usaha Stik Jagung pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Lestari di Desa Barakati. Metode yang digunakan adalah metode Survei. Data penelitian diperoleh dari observasi, wawancara, studi kepustakaan dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT. Hasil Penelitian menunjukkan; 1).Faktor internal usaha stik jagung: kekuatan yang ada di UMKM Lestari yaitu Produk yang memiliki banyak rasa, Pelatihan khusus untuk karyawan, Ketersediaan bahan baku utama, Produk tanpa bahan pengawet, Menerapkan standar GMP/SOP, Harga yang murah, Kegiatan Produksi menggunakan teknologi, Loyalitas terhadap konsumen, dan Kemampuan bermitra dengan stockholder. Sedangkan kelemahan yang ada di UMKM Lestari adalah Lokasi usaha selalu banjir, Kegiatan promosi yang belum efektif, Tidak memiliki hak paten, dan bentuk kemasan kurang menarik. Faktor eksternal usaha stik jagung : peluang yang akan nanti ada d UMKM Lestari yaitu Konsumsi terhadap makanan jadi, Peningkatan jumlah penduduk, Pertumbuhan ekonomi daerah, Perkembangan teknologi dan Ekspansi usaha. Sedangkan ancaman yang ada di UMKM Lestari yaitu Produk sejenis, Meningkatnya harga bahan baku utama, Meningkatnya tarif transportasi, adanya pesaing dari UMKM lainnya, perubahan selera konsumen dan System regulasi dan perpajakan. 2).Strategi pengembangan usaha Stik Jagung di UMKM Lestari berdasarkan diagram SWOT pada posisi kuadran III, maka strategi yang terpilih adalah kombinasi strategi S-T yaitu: 1). Diversifikasi produk , 2). Membuat surat kemitraan dengan petani jagung.

Kata kunci : Stik Jagung, Strategi Pengembangan

**) Judul Skripsi*

****) Mahasiswa jurusan Agribisnis*

*****) Tim Pembimbing*

STRATEGY DEVELOPMENT OF *STIK JAGUNG* (LOCAL SNACK MADE OF CORN) BUSINESS ON MICRO SMALL MEDIUM BUSINESS (UMKM) LESTARI IN BARAKATI VILLAGE.

Rekawati Bobihu); Mahludin Baruwadi and Yuriko Boekoesoe**)**

Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo,
Jl. Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo 96128
Email: bobihoeeka@gmail.com, HP: 081241908768

ABSTRACT

The study aims to find out; 1) the factor of the internal and external environment of stik jagung business, and 2) Strategy development of stik jagung business on micro small medium business (UMKM) Lestari in Barakati village. The study applies a survey method. Research data obtained from observation, interview, literature study, and documentary study. Analysing technique used is SWOT analysis. The finding reveals; 1) internal factors of stik jagung business: strengths owned by UMKM Lestari are the product has many flavors, special training for employees, availability of the main raw materials, no preservatives on products, applying GMP/SOP standard, an affordable price, manufactured using technology, loyalty to consumers, and ability to partner with stockholders. While the weaknesses of UMKM Lestari are the location of the business is always flooded, the promotion is still not effective, no patent rights, and the packaging is less interesting. External factors of stik jagung business: opportunities that will be in Lestari UMKM are consuming food, increasing population, regional economic growth, technological development and business expansion. While threats that exist in UMKM Lestari are similar products, rising prices of main raw materials, increased transportation tariffs, the presence of competitors from other UMKM, changes in consumer' tastes, changes in regulatory and taxation systems. 2). Development strategy of stik jagung business in UMKM Lestari based on SWOT diagram in quadrant III position, so the chosen strategy is the combination of strategy S-T, those are 1). Product is verified, 2). make a partnership letter with corn farmers.

Keywords : *Stik Jagung, Development Strategy*.

*) Title of Skripsi

***) Student of department of agribusiness

****) Supervisor Team

