

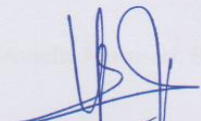
**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

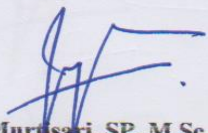
**STRATEGI PENGEMBANGAN
RADIO KOMUNITAS PENYULUHAN PERTANIAN AGRI FM
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

SATRIAWAN WIGUNA DAI
614 414 030

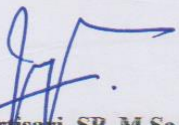
**Skripsi Ini Telah Disetujui dan Disidangkan Di hadapan
Komisi Ujian Sidang pada Tanggal 19 Juli 2018**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**


Yanti Saleh, SP, M.Pd
Ketua


Amelia Murusari, SP, M.Sc
Anggota

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**


Amelia Murusari, SP, M.Sc
NIP : 198607282010122007

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**


Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP : 197204252001121003

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Radio Komunitas
Penyuluhan Pertanian Agri Fm Universitas Negeri
Gorontalo

Nama : Satriawan Wiguna Dai

Nim : 614414030

Program Studi : S1 Agribisnis

Telah ditetapkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Juli 2018
Waktu : 11.00 WITA

DEWAN PENGUJI

1. Yanti Saleh, SP, M.Pd	1
2. Amelia Murtisari, SP, M.Sc	2
3. Dr. Irwan Bempah S.P., M.P	3
4. Yuliana Bakari, S.P., M.P	4

Gorontalo, Agustus 2018
Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

**STRATEGI PENGEMBANGAN
RADIO KOMUNITAS PENYULUHAN PERTANIAN AGRI FM
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

Satriawan Wiguna Dai*¹⁾ Yanti Saleh²⁾ Amelia Murtisari²⁾

¹⁾ Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo,
Jl Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo 96128

²⁾ Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo,
Jl Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo 96128

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Faktor lingkungan Internal dan lingkungan Eksternal Radio Komunitas Penyuluhan Pertanian AGRI FM Universitas Negeri Gorontalo, Strategi pengembangan Radio Komunitas Penyuluhan Pertanian AGRI FM Universitas Negeri Gorontalo, Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Data penelitian diperoleh dari observasi, wawancara, studi kepustakaan dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT, Informan penelitian berjumlah 6 orang, yaitu Wakil Rektor II Universitas Negeri Gorontalo, Wakil Dekan III Fakultas Pertanian, Kepala laboratorium Agribisnis, Manajemen Radio AGRI Fm, Penyiar AGRI FM, Pendengar AGRI FM. Hasil Penelitian menyatakan; Identifikasi faktor internal dan faktor eksternal Radio AGRI FM, Faktor internal, kekuatan meliputi, Radio Pertanian Pertama di Provinsi Gorontalo, Visi untuk pengembangan pendidikan, Bermitra dengan radio lain yang sudah terkenal, Memiliki izin Siaran prinsip dan izin stasiun radio, Pendiri dan staff memiliki tingkat pendidikan yang tinggi, Mendapatkan dukungan dari lembaga pemerintah. Kelemahan meliputi Penyiar minim akan pengalaman, Lokasi tidak strategis dengan target Pendengar (petani), Peralatan siar kurang memadai, Modal untuk pengembangan besar, Jangkaun siar terbatas, Tata letak studio terbatas, Keterbatasan waktu on air, Kegiatan jurnalistik kurang produktif, Kurangnya teknisi alat produksi radio. Faktor eksternal Peluang meliputi : Banyak dukungan dari masyarakat (petani), Prospek entertainment TV dan Radio semakin menanjak, Relokasi studio siaran, Upgrade status perizinan ke radio swasta, Pengembangan Radio menjadi TV. Ancaman meliputi ; Pencabutan Izin oleh kominfo, Cuaca buruk dapat menyebabkan frekuensi terganggu. Strategi Pengembangan Radio Agri Fm berdasarkan diagram SWOT pada posisi kuadran III yang menandakan posisi perusahaan lemah, namun sangat berpeluang. Rekomendasi strategi yang ditawarkan adalah 1). Mempercepat dan mendukung sepenuhnya Realokasi Studio Siaran.

Kata kunci : Radio Komunitas Penyuluhan Pertanian AGRI FM, Strategi Pengembangan

**DEVELOPMENT STRATEGY
COMMUNITY RADIO OF AGRI FM AGRICULTURAL COUNSELING
STATE UNIVERSITY OF GORONTALO**

Satriawan Wiguna Dai); Yanti Saleh and Amelia Murtisari **)**

Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo,
Jend.Sudirman No.6 Gorontalo City 96128

Email: daisatriawan22@gmail.com, HP: 085399700567

ABSTRACT

The research aimed at investigating: internal and external environmental factors of Community Radio of AGRI FM Agriculture Counseling State University of Gorontalo, developing strategy Community Radio of AGRI FM Agriculture Counseling State University of Gorontalo. It applied descriptive quantitative method. Data were obtained from observation, interview, library research, and documentation. The technique of analysis data used SWOT analysis, research respondents were 6 people, namely the vice rector II State University of Gorontalo, the vice dean III of Agriculture Faculty, Head of Agribusiness laboratory, AGRI FM Radio Management, AGRI FM Announcer, AGRI FM Listener. Research findings revealed that: identification of internal and external factors of AGRI FM Radio. The strength of internal factors includes; the First Agricultural Radio at Gorontalo Province, vision for education development, cooperate with other well-known radios, has the principle broadcast license and radio station license, the founders and staff have a high level of education, and got support from government agencies. The weakness including; lack of experience broadcasters, location was not strategic with target listener (farmer), inadequate broadcasting equipment, the capital for development was significant, limited broadcast range, limited studio layout, limited time of on air, the journalistic activities are less productive, lack of radio production equipment technician. External factors of opportunity including; a lot of support from the community (farming), entertainment prospects TV and Radio were increasing, broadcast studio relocation, upgrade licensing status to a private radio, development of Radio into Television. The threats including; revocation of license by Communication and Information (kominfo), bad weather can disturb the frequencies. The development strategy of Agri Fm Radio based on SWOT diagram was in the quadrant position II which indicated that weak corporate position but has much chance. Strategies recommendations offered was 1) Accelerate and fully support broadcast studio relocation.

Keywords: Radio of AGRI FM Agriculture Counseling, Development Strategy

*) Title of Skripsi

**) Students of Agribusiness Department

**) Supervisor Team