BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

1. Identifikasi faktor internal an eksternal Radio AGRI FM :
   a. Faktor internal : kekuatan yang ada di Radio AGRI FM yaitu Radio pertanian pertama di provinsi Gorontalo, Visi untuk pengembangan pendidikan, Bermitra dengan radio lain yang sudah terkenal, Memiliki izin siaran prinsip dan izin stasiun radio, Pendiri dan staff memiliki tingkat pendidikan yang tinggi dan Mendapatkan dukungan dari lembaga pemerintah. Sedangkan kelemahan yang dimiliki Radio Agri FM yaitu penyiar minim akan pengalaman, Lokasi tidak strategis dengan target pendengar (petani), Peralatan siar kurang memadai, Modal untuk pengembangan besar, Jangkuan siar terbatas, Keterbatasan wakto on air, Kegiatan jurnalistik kurang produktif dan Kurangnya teknisi alat produksi radio.
   b. Faktor eksternal : Peluang yang ada di Radio AGRI FM yaitu : Banyak dukungan dari masyarakat (petani), Prospek entertainment TV dan Radio semakin menanjak, Realokasi studio siaran, dan Upgrade status perizinan ke radio swasta. Sedangkan Ancaman yang ada di Radio Agri FM yaitu Pencabutan izin oleh kominfo dan cuaca buruk dapat menyebabkan frekuensi terganggu.
2. Strategi Pengembangan Radio Agri FM berdasarkan Matriks SWOT maka terpilih adalah kombinasi strategi W-O yaitu : 1). Mempercepat dan mendukung sepenuhnya Realokasi Studio Siaran.

B. SARAN

Adapun yang menjadi saran dalam penelitian ini adalah :

1. Diharapkan Radio AGRI FM menerapkan strategi dari hasil penelitian ini yaitu mengatasi kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal yang dimiliki oleh Radio AGRI FM.

2. Diharapkan Radio AGRI FM lebih memvariasikan program acara yang ada agar tidak terkesan monoton dan mmembosankan bagi pendengar.
3. Diharapkan Radio AGRI FM selalu mematuhi peraturan pemerintah terutama dalam bidang penyiaran.

DAFTAR PUSTAKA

Wati. Alif Wiji Prahara.2011. Strategi Radio Komunitas Islam Dalam Memperoleh Simpati Pendengar. *Skripsi*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang

Tahir. Muh Said HM.2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Smart Fm Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar

Wati. Cita Yunia.2012. Strategi Kreatif Program Golden N Legend Yang Dilakukan Oleh Pt Radio Voice Of Hijra Karanganyar Untuk Menarik Minat Pendengar Di Karanganyar. *Skripsi*.

Baran, Stanley J. 2010. Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya. Jakarta: Salemba Humanika.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. Jadi Penyiar Itu Asyik Lho!. Bandung: Nuansa Cendekia.

Morissan. 2011. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Kencana.

Rahmawati,Indah dan Rusnandi,Dodoy. 2011. Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio. Bekasi: Laskar Aksara.

Hastuti.D.Endriyani. 2013. Manajemen Radio Dalam Mengolah Pesan Di Radio Komunitas Sahabat Mata (SAMA) FM 107,7 MHz. *Skripisi*. jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Sebelas Maret. Sarakarta

Triartanto, A. Ius Y., 2010. Broadcasting Radio. Yogyakarta: Pustaka.

Eastman,Susan Tyler dan Ferguson, Douglas A.2009. Media Programming: Strategies & Practices. Boston USA: Thomson Wadsworth.

Bungin,Burhan. 2008. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Mufid, Muhammad. 2007. Komunikasi & Regulasi Penyiaran. Jakarta: Kencana.

Rosdiana, Arini. 2011. "Strategi Komunikasi Marketing Radio Dakta 107 FM dalam Meningkatkan eksistensi Dikalangan Pendengar".*Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta

Sunardi, Suci Hatiningsih. Strategi Promosi Radio Republik Indonesia Surakarta (Penelitian Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.

Ningtias, Widya Yudha. 2009. Strategi Pengembangan Usaha Kecil "Waroeng Coklat" (Kasus Usaha Kecil dan Menengah Di Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat).*Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.