

PERSETUJUAN PEMBIMBING


SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA UKM FLAMBOYAN DI KOTA GORONTALO**

**BAYU RIZKI MOPUTI
614414032**

**Skripsi Ini Telah Disetujui dan Disidangkan Dihadapan
Komisi Ujian Sidang pada Tanggal 20 Juli 2018**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**


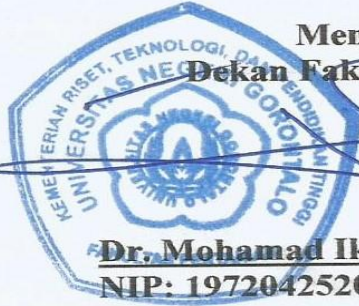

Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si
Ketua


Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si
Anggota

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**


Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP: 198607282010122007

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP: 197204252001121003

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

Judul skripsi : **Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UKM Flamboyan Di Kota Gorontalo**

Nama : **Bayu Rizki Moputi**

Nim : **614 414 032**

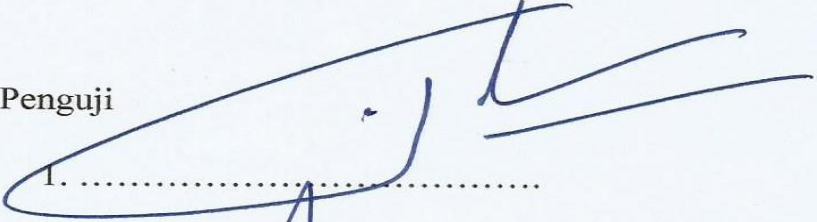
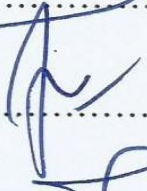
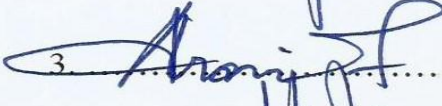

Program studi : **S1 Agribisnis**

Telah Disidangkan Dan Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : **Jumat, 20 Juli 2018**


Waktu : **13.00 WITA**

Penguji

1. Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si 
2. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si 
3. Dr. Amir Halid, SE, M.Si 
4. Yanti Saleh, SP, M.Pd 

Gorontalo, Agustus 2018

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si

NIP: 197204252001121003

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UKM FLAMBOYAN DI KOTA GORONTALO(*)

Bayu Rizki Moputi(); Wawan K. Tolinggi(**); Yuriko Boekoesoe(**).
Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo.**

ABSTRAK

Pertumbuhan perindustrian di Provinsi Gorontalo telah mengalami perubahan kemajuan pada setiap sektor usaha, tercatat pada tahun 2017 terdapat 36.465 unit usaha tersebar di Gorontalo. Penelitian ini bertujuan 1) Mengetahui inovasi produk apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian pada UKM Flamboyan di Kota Gorontalo. 2) Menganalisis variabel apakah yang paling mempengaruhi keputusan pembelian pada UKM Flamboyan di Kota Gorontalo. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan maret – april 2018 di UKM Flamboyan. Metode yang digunakan dalam penelitian menggunakan survey dengan analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Variabel kualitas produk berpengaruh positif tetapi belum cukup signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Flamboyan dengan nilai t_{hitung} 1,202. 2) Variabel varian produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Flamboyan dengan nilai t_{hitung} 3,816. 3) Variabel desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Flamboyan dengan nilai t_{hitung} 2,621. Koefisien determinasi (R^2) = 0,552 yang menunjukkan 55,2% pengaruh kualitas produk, varian produk, desain produk dan 44.8% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : deskriptif kualitatif, regresi linier berganda, inovasi produk.

*) Judul Skripsi

**) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

***) Tim Pembimbing

**THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION TOWARDS BUYING
DECISION
IN UKM FLAMBOYAN, KOTA GORONTALO (*)**

Bayu Rizki Moputi (); Wawan K. Tolinggi (***) ; Yuriko Boekoesoe (***)
Agribusiness Department, Agriculture Faculty, State University of Gorontalo**

ABSTRACT

The industry growth in Gorontalo province has had a progressive change in the sector, written in 2017, there was 36.465 unit spread around Gorontalo. The research aimed at 1) knowing the kinds of product innovation that influenced buying decision in UKM Flamboyan Kota Gorontalo. 2) analyzing most variables that could influence buying decision in UKM Flamboyan Kota Gorontalo. It was conducted in March-April 2018 in UKM Flamboyan Kota Gorontalo. The method of this research used survey that data analysis used descriptive qualitative study, and double linear regression analysis. The result of this research showed that 1) product quality influenced positively but it was not significant on product buying decision in in UKM Flamboyan with the value tcount 1.202. 2) the variable of product variance influenced positively and significantly toward the product buying decision in UKM Flamboyan with the value tcount 3.816. 3) design variable of product influenced positively and significantly toward the product buying decision in UKM Flamboyan with the value tcount 2.621. Determinant coefficients (R²) = 0.552 that showed 55.2% influenced to product quality, product variance, product design and 44.8% could be influenced by other factor could not be researched.

Keyword: qualitative descriptive, double liner regression, product innovation

*) The title of skripsi

**) A student of Agribusiness Department

***) Team of Supervisor