

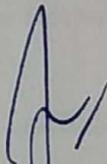
**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN KOPRA DI DESA BONGOHULAWA
KECAMATAN BONGOMEME KABUPATEN GORONTALO**

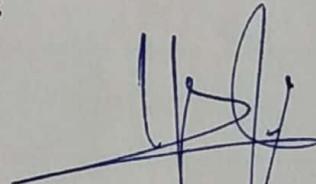
**TAHIR JAFAR
614414035**

**Skripsi ini Telah Disetujui dan Disidangkan Di Hadapan
Komisi Ujian Sidang Pada Tanggal 17 Juli 2018**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**

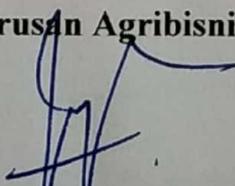


**Yuriko Boekoesoe, S.P, M.Si
Ketua**



**Yanti Saleh, S.P, M.Pd
Anggota**

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murti Sari, SP. M.Sc
NIP : 198607282010122007**

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP : 197204252001121003**

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

Judul Skripsi : Analisis Saluran Pemasaran Kopra di Desa Bongohulawa
Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo

Nama : Tahir Jafar

NIM : 614414035

Program Studi : SI Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa 17 Juli 2018

Waktu : 15.00 WITA

Dewan Penguji

1. **Yuriko Boekoesoc, SP, M.Si**

1.....

2. **Yanti Saleh, SP, M.Pd**

2.....

3. **Dr. Irwan Bempah, SP, MP**

3.....

4. **Yuliana Bakari, SP, M.P**

4.....

Gorontalo, Agustus 2018

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Mohamad Iqbal Bahua, SP, M.Si

NIP. 197204252001121003

ANALISIS SALURAN PEMASARAN KOPRA DI DESA BONGOHULAWA KECAMATAN BONGOMEME KABUPATEN GORONTALO

Tahir Jafara (**); Yuriko Boekoesoe (***) ; Yanti Saleh (***)
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah pola saluran pemasaran dan besarnya margin pemasaran kopra di Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo, dilaksanakan sejak bulan Maret sampai April 2018. Metode yang digunakan adalah metode survey yang merupakan pengumpulan data berdasarkan wawancara dan observasi. Tehnik pengambilan sampel dilakukan dengan secara sengaja atau (*metode purposive*). Data primer adalah data yang diperoleh dari wawancara dan hasil survey langsung dari petani kopra dengan melakukan penelitian langsung dan data sekunder diperoleh dari berbagai buku, Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo, Bapeda Provinsi Gorontalo, BP4K Kecamatan Bongomeme, makala-makala seminar, dan jurnal penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat satu saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran tidak langsung. Terdiri dari petani → pedagang pengumpul → pedagang besar. Saluran pemasaran tidak langsung untuk pedagang pengumpul harga beli Rp. 5.500/Kg, pengangkutan Rp. 500/Kg, harga jual Rp.6.500/Kg, keuntungan Rp.1000/Kg. Dan margin pemasarannya Rp 1.000.

Kata Kunci : Kopra, margin pemasaran, saluran pemasaran.

*) Judul skripsi

**) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

***) Tim Pembimbing

ANALYSIS OF COPRA MARKETING CHANNEL IN BONGOHULAWA VILLAGE, BONGOMEME SUB-DISTRICT, GORONTALO DISTRICT

Tahir Jafara (); Yuriko Boekoesoe (**); Yanti Saleh (**)**
Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo.

ABSTRACT

The study aims to analyze whether there are a marketing channel pattern and marketing margin of copra in Bongohulawa Village, Sub-district of Bongomeme, District of Gorontalo. The study was done from March to April 2018. The study also applies a survey method that gathers data through interview and observation by using a purposive sampling technique. Primary data are obtained through interviewing and observing the copra farmer in the field and the secondary data are obtained from various books, Central Bureau of Statistics of Gorontalo, Regional Development Planning of Gorontalo Province (BAPPEDA), BP4K Sub-district of Bongomeme, seminar papers, and research journals. Research findings reveal that there is one marketing channel, it is an indirect marketing channel which consists of a farmer – wholesaler trader – wholesaler. Purchase price on wholesaler trader in indirect marketing channel is IDR 5.500/kg, transport is IDR 500/kg, the selling price is IDR 6.500/kg, profit is IDR 1.000/kg and marketing margin is IDR 1.000.

Keywords : Copra, marketing margin, marketing channel.

*) Title of Skripsi

**) Student of department of agribusiness

**) Supervisor Team.

