

BAB V PENUTUP

A. kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis system pemasaran kopra di Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo

amatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakter dan perilaku lembaga pemasaran kopra terdapat satu golongan pedagang saja yaitu pedagang pengumpul khususnya pedagang kopra proses transaksi dan penentuan harga seutuhnya di tangan pedagang karena pedagang memiliki jumlah informasi.
2. Saluran pemasaran kopra termasuk dlam kategori tidak langsung. Alur distribusinya yaitu petani menjual ke pedagang pengumpul kemudian dilanjutkan ke pabrik dan margin pemasaran sebesar 1.000/Kg.

B. Saran

1. Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian maka disarankan agar petani perlu mengetahui perkembangan harga kopra ditingkat pedagang untuk menghindari penekanan harga yang tinggi oleh pedagang pengumpul di desa untuk mengambil keuntungan yang besar, dan usaha memmadukan pedagang dengan petani untuk merealisasikan keterpaduan system pemasaran dan subsistem produksi untuk memiliki tujuan membangun system agribisnis secara utuh dengan menjamin perolehan yang adil diantara sesame pelakunya.
2. Bagi pemerintah khususnya Dinas Pertanian agar lebih memperhatikan lagi dan harus sering membuat pelatihan-pelatihan tentang usahatani kopra, agar masyarakat yang berada di Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo lebih meningkatkan lagi produksi kopra dan dapat menunjang kebutuhan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin. 2009. *Cocopreneurship. Aneka Peluang Bisnis dari Kelapa*. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Ardhian Rizki Arrahman. 2018. Pengaruh Suhu Dan Lama Pengeringan Kopra - Terhadap Rendemen Minyak.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gorontalo.2017. Laporan Tahunan. Gorontalo.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo.2016. Laporan Tahunan. Gorontalo.
- Cholifiah. 2012. Potensi Kabupaten Wonosobo Available at: <http://www.kabupatenwonosobo.com/index.php?modul=potensi&cat=pskebun&catid=323112194223> opened:06.02.2012.
- Darmanto. 2013. Analisis Biaya Dan Pendapatan Usaha Kelapa dalam Di Desa Jatimulya Kecamatan Wonosari Kabupaten Bualemo, *Skripsi* Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Deliyanti, Owentero, Pratama. 2010. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta : Laksbank Pressindo. *Jurnal*. Vol 2. No. 1. Hal 1-5.
- Direktorat Jendral Bina Produksi Perkebunan. 2014. Food and Agriculture organization of the United Nations. Economic And Social Departement; The Statistical Devision 2014.
- Firdaus,M. 2009, Manajemen Agribisnis, PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Harper W, Geda Wulan, Nioman 2014. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Cair Pada Gapoktan Sipakainge. *Jurnal Agribisnis*. Vol 5. No 1. Hal 4.
- Hidayat, T; D. Sumangat; dan A.N.A. Syah. 2010. Produksi, Pangsa Pasar dan Diversifikasi Produk Kelapa. Bogor : Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pasca Panen Pertanian. *Jurnal Agroiitek*. Volume 8. No 2. Agustus 2014.
- Ilahude, Mega Ertha. 2013. Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo (Status Studi di Kecamatan Limboto). *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Istanto, Wiludjeng, Roessali, Agus Setiadi. 2016. Analisis Pemasaran Kubis (Brassica Oleracea L. Var. Cagitata L) Di Sub Terminal Agribisnis (STA) Jetis Kabupaten Semarang. Program Studi Magister Agribisnis Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. *Jurnal Mediago*. vol. 12. Nomor.2. 2016. Hal 1-10.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kementrian Pertanian. 2013. *Pembenihan Tanaman Kelapa*. Jakarta : Direktorat Jenderal Perkebunan Kementrian Pertanian.
- Kementerian Pertanian. 2013. *Statistik Perkebunan Indonesia 2012-2014 (Kelapa)*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian.
- Malau Harman. 2017. *Teori Dan aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*.
- Muslim, C. dan V. Darwis. 2012 *Keragaan Kedelai Nasional dan Analisis Farmer Share Serta Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai Di Kabupaten Cianjur*. *Jurnal Sepa*. 1(9) : 7-9.
- Nurida Arafah, T.Fauzi, Elvira Iskandar. 2017. *Analisis Pemasaran Bawang Merah (ALLIUMCEPA) Di Desa Lamayang Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyah*. Vol 2. No 134-140.
- Pranatagama, Muhammad Friendly. 2015. *Efisiensi dan Baruan Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember*. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Rahman. Nf . 2011. *Dampak Program Pengembangan dan Pengelolaan Kelapa Terpadu Terhadap Produktifitas dan Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi di Kecamatan Jati Negara Kabupaten Tegal*. *Jurnal*. Vol 3. No. 4. Hal 532-542.
- Rahim. Abd. Dan Hastuti. DRW. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Ritnawaty Wahyuni. 2014. *Analisis Sistem Pemasaran Cengkeh Di Desa Tombulilato Bone Raya Kabupaten Bone Bolango: dibawa bimbingan Amir Halid dan Yuriko Boekoesoe*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Ruauw, Eyyerson, Baroleh, Jenny, dan Powa, Devision. 2011. *Kajian Pengelolaan Usaha Tani Kelapa Bubulu Kabupaten Panjang Pasar Utara*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. Balikpapan.
- Sri Wiwin Hulopi. 2017. *Karakteristik Petani Kopra Di Desa Milangodaa Kecamatan Popayato Timur Kabupaten Pohuwato*.

- Sri W Arsyad. 2015. Analisis Dan Keuntungan Lembaga Pemasaran Sayur Kubis Pasar Tradisional Di Kota Gorontalo. Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Sudiyono, Armand. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Thamrin dan Francis. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Thantiyo, Farray. 2010. Analisis Kontribusi Nilai Tambah Industri VCO (Virgin Coconut Oil) Pada PT. BUMISARIMAS Indonesia di Sumatera Barat (Skripsi).Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- William J Stanton, 2014. Pengertian Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran *Jurnal Analisis Sistem Pemasaran Kakao di Desa Manggisari*, Hal:7.
- Wikipedia. 2017. Kelapa (Cocos Nucifera). <http://id.wikipedia.org/wiki/Kelapa>. Diakses Tanggal 10-09-2017.
- Yusriyah Atika Gobel. 2012. Analisis Margin Pemasaran Jagung di Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

**Lampiran 1. Kusioner Penelitian Analisis Saluran Pemasaran Kopra Di Desa
Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo,
2018**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN KOPRA DI DESA
BONGOULAWA KECAMATAN BONGOMEME
KABUPATEN GORONTALO**

1. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Alamat :
3. Umur :.....Tahun
4. Pendidikan terakhir :
5. Jumlah anggota keluarga :.....Orang
6. Lama berusaha tani kopra :.....Tahun
7. Luas lahan kelapa :.....Ha
8. Sejak kapan menjadi petani kopra :.....Tahun
9. Berapa kali pemanenan kelapa dalam setahun yang dilakukan :.....
10. Berapa jumlah pohon kelapa yang menghasilkan kopra :.....Batang
11. Bberapa jumlah pohon yang belum menghasilkan.....Batang
12. Berapa jumlah pohon yang tidak menghasilkanBatang
13. Berapa jumlah produksi kopra yang dihasilkan setiap panen?
 - a.Kg
 - b.Ton

2. ASPEK PEMASARAN

1. Berapa harga kopra setiap Kg?
2. Pada siapa saja petani menjual kopra?

Lembaga Pemasaran	Harga Jual (Rp?Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Sistem Pembayaran

3. Bagaimana frekuensi penjualan kopra yang anda jual pada musim panen?
 - a. Setiap hari.....(ya/tidak)
 - b. Setiap minggu.....(ya/tidak)
 - c. Setiap bulan.....(ya/tidak)
 - d. Lainnya.....(ya/tidak)
 4. Berapa banyak anda biasanya menjual kopra pada saat panen?
 - a.Kg
 - b.Ton
 - c.Lainya
 5. Lembaga pemasaran apa yang bermitra dengan anda?
 - a. Pedagang pengumpul.....(ya/tidak)
 - b. Pedagang besar.....(ya/tidak)
 - c. Pengecer.....(ya/tidak)
 - d. Konsumen akhir.....(ya/tidak)
 - e. Konsumen akhir.....(ya/tidak)
 6. Bagaimana bentuk saluran pemasaran seperti apa yang anda gunakan?
 - a. Saluran pemasaran langsung.....(ya/tidak)
 - b. Pemasaran tertutup.....(ya/tidak)
 7. Bagaimana bentuk sistem pemasaran yang seperti apa yang anda gunakan?
 - a. Pemasaran terbuka.....(ya/tidak)
 - b. Pemasaran tertutup.....(ya/tidak)
 8. Bagaimana cara penjualan?
 - a. Kontrak.....(ya/tidak)
 - b. Langganan.....(ya/tidak)
 - c. Langsung.....(ya/tidak)
 - d. Lainnya.....(ya/tidak)
 9. Darimana informasi harga diperoleh?
 10. Apa hambatan- hambatan yang anda alami dalam memasarkan jeruk?
 11. Adakah biaya pemasaran yang anda keluarkan?
 - a. Pemanenan Rp.....?
 - b.
 - c. Pengangkutan Rp.....?
 - d. Retribusi Rp.....?
- Biaya sebelum produksi :
1.?
 2.?
 3.?

3. DATA SEKUNDER (keadaan umum wilayah lokasi penelitian)

1. Letak geografis dan wilayah atmosfer :
 2. Pola penggunaan lahan :
 3. Keadaan petani :
 4. Pola Desa/Kecamatan :
4. **DOKUMENTASI** (Lampiran)

Lampiran 2. Identitas Petani Responden Pada Usahatani Kopra di Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo

No	Nama	Desa	Umur (Tahun)	Pendidikan	Jumlah Anggota Keluarga	Lama Berusaha (Tahun)	Luas Lahan (Ha)
1	Abdullah	Bongo Hulawa	60	SD	4	4	1.5
2	Gunarmi	Bongo Hulawa	42	SD	5	3	0.5
3	Ibrahim Juma	Bongo Hulawa	36	SD	5	3	1
4	Hamid Juma	Bongo Hulawa	36	SD	2	2	1
5	Iwan Igrisa	Bongo Hulawa	61	SD	3	46	1.5
6	Kardin Kadir	Bongo Hulawa	63	SMP	5	15	2
7	Idris Ismail	Bongo Hulawa	44	SMP	4	19	1.5
8	Saman T	Bongo Hulawa	42	SD	3	15	2
9	Toni K	Bongo Hulawa	40	SMP	3	12	2
10	Alwin Yusuf	Bongo Hulawa	40	SMP	3	25	1.5
11	Abdulrahman	Bongo Hulawa	35	SD	4	15	1.5
12	Melki A Hida	Bongo Hulawa	45	SMA	3	20	2
13	Udin Ahmad	Bongo Hulawa	40	SD	3	10	1.5
14	Nurida R Ali	Bongo Hulawa	35	SMP	2	15	1
15	Ahmad	Bongo Hulawa	50	SMP	5	20	2
16	Rahmin Suban	Bongo Hulawa	35	SMP	3	8	1.5
17	Risna J Lani	Bongo Hulawa	31	SMA	2	2	1.5
18	Rustam K Jihu	Bongo Hulawa	55	SMP	5	20	1
19	Iran Kasim	Bongo Hulawa	45	SD	5	5	1.2
20	Safrin Liputo	Bongo Hulawa	40	SMP	4	3	1.5
21	Mardan Daut	Bongo Hulawa	40	SD	5	4	1
22	Hasan Kadir	Bongo Hulawa	30	SMP	4	4	1.3
23	Samin K jihu	Bongo Hulawa	42	SD	5	3	1.2
24	Paeno	Bongo Hulawa	47	SD	4	5	1
25	Hasan Daut	Bongo Hulawa	56	SD	3	4	1
26	Karim Jibu	Bongo Hulawa	32	SD	1	16	2
27	Karim Harun	Bongo Hulawa	19	SMA	1	3	1
28	Hadi Jakuingo	Bongo Hulawa	50	SD	6	20	2
29	Yusuf Hubalik	Bongo Hulawa	35	SD	6	12	2
30	Amir Danial	Bongo Hulawa	51	SD	4	20	2
	Jumlah		1277		112	353	43.7
	Rata-Rata						

Sumber : Data Diolah, 2018

**Lampiran 3. Data Produksi/Panen, Harga Jual dan Pendapatan di Tingkat Petani
Kopra di Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme, 2018**

No	Nama Responden	Luas Lahan (Ha)	Produksi / Musim Panen (Kg)	Harga Jual/Kg Ke Pedagang Pengumpul (Rp)	Jumlah Pendapatan Petani Kopra (Kg)
1	Abdullah	1.5	1200	5500	6700
2	Gunarmi	0.5	400	5500	5900
3	Ibrahim Juma	1	800	5500	6300
4	Hamid Juma	1	1000	5500	6500
5	Iwan Igrisa	1.5	1300	5500	6800
6	Kardin Kadir	2	1900	5500	7400
7	Idris Ismail	1.5	1000	5500	6500
8	Saman T	2	1800	5500	7300
9	Toni K	2	2000	5500	7500
10	Alwin Yusuf	1.5	1100	5500	6600
11	Abdulrahman	1.5	1700	5500	7200
12	Melki A Hida	2	2000	5500	7500
13	Udin Ahmad	1.5	1500	5500	7000
14	Nurida R Ali	1	1000	5500	6500
15	Ahmad	2	1800	5500	7300
16	Rahmin Suban	1.5	1500	5500	7000
17	Risna J Lani	1.5	1200	5500	6700
18	Rustam K Jihu	1	800	5500	6300
19	Iran Kasim	1.2	1000	5500	6500
20	Safrin Liputo	1.5	1200	5500	6700
21	Mardan Daut	1	500	5500	6000
22	Hasan Kadir	1.3	1000	5500	6500
23	Samin K jihu	1.2	450	5500	5950
24	Paeno	1	1000	5500	6500
25	Hasan Daut	1	800	5500	6300
26	Karim Jibu	2	1800	5500	7300
27	Karim Harun	1	1000	5500	6500
28	Hadi Jakuingo	2	1500	5500	7000
29	Yusuf Hubalik	2	1000	5500	6500
30	Amir Danial	2	2000	5500	7500
	Jumlah	43.7	37250	165000	202250
	Rata-Rata	1.456666667	1241.666667	5500	6741.666667

Sumber : Dta Diolah, 2018

**Lampiran 4. Identitas Pedagang Pengumpul Kopra Di Desa Bongohulawa
Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo, 2018**

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pendidikan	Lama Berusahatani (Tahun)
1	Anton Diu	Laki-laki	45	SMA	10

Sumber : Data Diolah, 2018

**Lampiran 5. Rincian Biaya Pemasaran Kopra Di Desa Bongohulawa
Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo, 2018**

No	Nama Responden	Harga Beli/Kg Dari Petani (Rp)	Biaya Pemasaran/Kg (Rp)	Harga Jual/Kg Ke Pedagang Besar (Rp)
1	Anton Diu	5.500	500	6.500

Sumber : Data Diolah, 2018

**Lampiran 6. Perhitungan Marjin Pemasaran Kopra Di Desa Bongohulawa
Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo, 2018**

Perhitungan Per Kg Kopra Pada Pedagang Pengumpul

Keuntungan = Harga Jual – Harga Beli – Biaya Pengangkutan

$$= \text{Rp. } 6.500 - 5.500 - 500$$

$$= \text{Rp. } 1.000$$

Marjin Pemasaran Kopra Per Kg

Marjin Pemasaran = Harga Pedagang Pengumpul – Harga Petani

$$= 6.500 - 5.500$$

$$= \text{Rp. } 1.000$$

Perhitungan Marjin Pemasaran Kopra Per Kg

1. Biaya selama Pengangkutan $= \frac{\text{Biaya Pengangkutan}}{\text{Jumlah Rata-rata}} \times 100\%$

$$\frac{500}{12.500} \times 100\%$$

$$\mathbf{12.500.000}$$

$$= 4 \%$$

2. Keuntungan $= \frac{\text{Keuntungan}}{\text{jumlah rata-rata}} \times 100\%$

$$= \frac{500}{12.500} \times 100\%$$

$$12.500$$

$$= 4\%$$

Lampiran 7. Peta Lokasi Penelitian Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo



Sumber : Data Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo, 2018

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian Pada Usahatani Kopra di Desa Bongohulawa Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo, 2018



Dokumentasi wawancara di lokasi pemangangan kelapa bapak Karim K Ahmad





Dokumentasi wawancara di rumah bapak karim harun



Dokumentasi wawancara dengan pedagang pengumpul ibu Gunarmi

CURICULUM VITAE



IDENTITAS DIRI

Nama : Tahir Jafar

NIM : 614 414 035

Tempat, Tanggal Lahir : Mulyonegoro, 7 Agustus 1995

Angkatan : 2014

Program Studi : S1 Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Jenis Kelamin : Laki- Laki

Agama : Islam

Anak Ke- : Pertama dari Dua Bersaudara

Alamat : Desa Mulyonegoro Kecamatan Pulubala
Kabupaten Gorontalo

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis sebagai berikut :

1. Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 1 Mulyonegoro 2007
2. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Pulubala Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo
3. Pendidikan Sekolah Menengah Atas 1 Bone Kecamatan Bone Kabupaten Bonebolango
4. Pada tahun 2014 menjadi mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

Pendidikan non formal yang pernah diikuti penulis sebagai berikut :

1. Peserta Orientasi Mahasiswa Baru (MOMB) di Universitas Negeri Gorontalo tahun 2014
2. Anggota Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMAGRI) tahun 2015
3. Peserta Seminar Internasional “*Rediscovery Treasure of Gorontalo Agriculture*” di Universitas Negeri Gorontalo tahun 2016
4. Peserta KKS di Desa Tolite Jaya Kabupaten Gorontalo Utara tahun 2017