

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan penelitian mengenai Profil Rumah Tangga Miskin Petani Jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato di peroleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Profil rumah tangga miskin petani jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato yaitu; Rata-rata petani jagung berpendidikan SD, keadaan rumah petani jagung di Kecamatan Randangan rata-rata masih kurang layak, kepemilikan lahan petani jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato sebagian besar milik sendiri, penggunaan energi petani responden mendapat bantuan dari pemerintah, dan untuk tabung gas sendiri juga berawal dari bantuan pemerintah daerah setempat.
2. Sumber pendapatan petani responden yakni pendapatan dari usahatani jagung, pendapatan luar usahatani jagung dan pendapatan luar sektor pertanian.
3. Pengeluaran rumah tangga petani jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato pertahun yakni meliputi pengeluaran pangan sebesar 55,2 %, pengeluaran non pangan 32,2 %, dan pengeluaran lainnya 12,5 %.

### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka disarankan:

1. Petani lebih mempertahankan usahatani jagung agar lebih berkembang sehingga petani jagung bisa memperoleh pendapatan yang cukup besar untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga.
2. Bagi pemerintah setempat agar bisa berbagi ilmu dan perannya dalam membantu proses usahatani, agar petani yang ada di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato lebih meningkat produksi usahatani jagung.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adang Agustina dan Nyak Ilham. 2008. Analisis Proporsi Pendapatan Dan Pengeluaran Rumah Tangga Petani Padi Pada Berbagai Ekosistem. *Jurnal*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian. Departemen Pertanian. Bogor 16161.
- Amaliyah, Husnul. 2011. Analisis Hubungan Proporsi Pengeluaran Konsumsi Pangan Dengan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani Padi Di Kabupaten Klaten. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2014. *Perhitungan Jumlah Rumah Tangga Miskin Berdasarkan Kriteria Keluarga Tahun 2013*. Kabupaten Pohuwato.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Pohuwato dalam Angka*. Kabupaten Pohuwato.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Provinsi Gorontalo dalam Angka*. Provinsi Gorontalo.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Penghitungan dan Analisis Kemiskinan Makro Indonesia Tahun 2015*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2005. *Penetapan Kriteria dan Variabel Pendataan Penduduk Miskin yang Komprehensif dalam Rangka Perlindungan Penduduk Miskin di Kabupaten/Kota*.
- Burhansyah, Rusli. 2012. *Dinamika Indikator Kesejahteraan Petani Di Kabupaten Kubu Raya Dan Sangau Di Provinsi Kalimantan Barat*. Pusat Sosial Ekonomi Dan Kebijakan.
- Baswir, Revrison. (1999) *Pembangunan pedesaan dan penanggulangan kemiskinan Dalam Pembangunan Ekonomi Rakyat di Pedesaan Sebagai Strategi Penanggulangan Kemiskinan*. Cetakan Pertama, Bina Rena Pariwara, Jakarta.
- Datau, Elsy Febriani. 2017. Analisis Ekonomi Rumah Tangga Petani Jagung Di Desa Tolotia Kecamatan Tibawa Kabupaten Gorontalo. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Dumasari Dan Oetami Dwi Hajoeningtjas. 2014. Profil Petani Miskin Dengan Perilaku Rapuh Dalam Pengelolaan Diverifikasi Pangan Non Beras. *Jurnal*. Sainteks Volume XI No 2 Oktober 2014.
- Hamiros, S. 2012. Analisis Konsumsi Obat Bagi Pekerja Wanita Di Kota Makasar. *Skripsi*. Universitas Hasanudin. Makasar.

- Holis, Moh. 2016. Sistem Distribusi Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal. Perbankan Syariah*. Vol. 1 No. 2, November 2016.
- Ismail Nurdin Dan Sutiyo. 2016. Analisis Profil Dan Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Indonesia: Studi Kasus Di Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal*. Volume 9 No. 1. Politik Pemerintahan, Agustus 2016.
- Kaharu, Usman. 2003. *Dasar-Dasar ilmu Ekonomi*. BMT Nurul Jannah.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kidamu, Novrianti. 2014. Analisis Struktur Pendapatan Rumah Tangga Usahatani Jagung di Kecamatan Bulango Utara Kabupaten Bone Bolango. *Skripsi*. Fakultas Ilmu- Ilmu Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo.
- Kusuma, Lingga. Dkk. 2008. Perilaku Petani dalam Produksi dan Penanganan Pangan Segar di Kabupaten Lampung Barat. Dimuat pada *Jurnal. Gizi dan Pangan* Volume 3 Nomor 3, November 2008. Departemen Gizi Masyarakat. Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor.
- M, Fuad. 2006. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Noviyanto Andi Nugroho. 2010. Faktor-Faktor Penyebab Meningkatnya Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Suruh Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Bina Grafika. Jakarta.
- Rukmana, R. 2010. *Jagung Budidaya, Pascapanen, dan Penganekaragaman pangan*. CV. Aneka Ilmu. Semarang.
- Soekartawi. 2006. *Analisis Usahatani*. Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sari, Haifa. Dkk. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rokok Pada Rumah Tangga Miskin Di Provinsi Aceh. *Jurnal. Perspektif Ekonomi Darussalam*. Vol 3 No 2.
- Sondakh, Joula. Dkk. 2016. Analisis Produksi Dan Rantai Pemasaran Jagung Di Kabupaten Minahasa Selatan Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal. Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. Vol. 19, No.3, November. 2016: 213-226.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan kedua puluh. Penerbit ALFABETA, CV. Bandung.

- Suprpto dan R. Marzuki. 2005. *Bertanam Jagung*. Penebar Swadaya, Depok.
- Sukirno. 2010. *Teori Pengantar Makroekonomi. Edisi Ketiga*. PT. Raja Grasindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2015. *Makroekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soelaeman, Munandar. 2006. *Ilmu Sosial Dasar Teori & Konsep Ilmu Sosial*. PT. Refika Aitama. Bandung.
- Tolana, Melan. 2014. *Analisis Nilai Tambah Dan Margin Pemasaran Stick Jagung Di UKM Flamboyan Kota Gorontalo. Skripsi*. Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo.
- Winardi. 1991. *Marketing Dan Perilaku Konsumen*. Bandung. CV Mandar Maju.